

# Le Mercato de l'Emploi fait son entrée au palmarès des "Meilleurs Cabinets de Recrutement 2022" selon Les Echos

On aurait pu croire que la crise sanitaire allait plomber l'entrepreneuriat en France. C'est l'inverse qui s'est produit : en 2020, un nouveau record de créations d'entreprise a été battu ([source](#)) et cette tendance à la hausse s'est confirmée dès le début de l'année 2021 ([source](#)).

Parmi les motivations des nouveaux venus, il y a notamment la volonté de s'engager pour changer la société, une motivation qui anime 60% des femmes et 51% des hommes ([source](#)). Dans ce contexte, ils sont nombreux à se tourner vers un secteur riche de sens qui est en train de se réinventer : le recrutement.

D'où le succès rencontré par le [Mercato de l'Emploi](#), le premier réseau national de consultants indépendants en France. Sa force ? Une approche totalement différente, qui permet d'"écouter, conseiller, accompagner, sécuriser, soulager" les dirigeants dans leurs besoins de recrutement.

Lancé en janvier 2019, il affiche une croissance exponentielle : +80% de CA en un an, et 120 implantations actuelles dans le pays contre une trentaine en 2020.

Très dynamique, et plébiscité par ses clients & ses consultants, le Mercato de l'Emploi fait une entrée remarquée au palmarès des "Meilleurs Cabinets de Recrutement 2022" (catégorie Managers/Specialistes).

Publié pour la cinquième année consécutive par le journal Les Échos en collaboration avec l'Institut de recherche Statista, ce palmarès sélectionne uniquement les cabinets ayant reçu les meilleures recommandations des pros du recrutement, des spécialistes des ressources humaines et des candidats au recrutement.

*"Cette belle distinction met à l'honneur l'engagement et la passion des équipes du siège et de l'ensemble des consultants en recrutement du Mercato de l'Emploi qui œuvrent au quotidien pour répondre avec efficacité aux enjeux de recrutement des entreprises des territoires français."*

Jenny Gaultier Vallet, co-fondatrice



## Mercato de l'Emploi

### Une méthodologie de recrutement innovante, en phase avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain

Aujourd'hui, un constat s'impose : le recrutement "à l'ancienne" ne fonctionne pas.

Alors que les entreprises peinent à trouver des candidats, 1 embauche sur 2 se solde par un échec au bout de 18 mois, ce qui représente un investissement moyen de 45 K€ en pure perte...

Le problème ? Le recrutement se fait sur les compétences, alors que dans 90% des cas, le licenciement est motivé par une inadéquation entre le comportement du salarié et l'entreprise.

En rupture avec ces pratiques, le Mercato de l'Emploi, créé en 2016, est le 1er réseau national de consultants indépendants en recrutement. Il s'appuie sur **une méthodologie unique qui intègre la culture de l'entreprise et les softskills des candidats** afin de permettre une meilleure adéquation.

Et les résultats sont éloquentes. Aujourd'hui, le Mercato pour l'Emploi représente :

- + de 120 recruteurs qui accompagnent les entreprises et les candidats sur l'ensemble du territoire français ;
- 3 000 recrutements réalisés ;
- + 3 millions de CV dans ses bases de données ;
- 92 % de clients satisfaits (enquête interne réalisée au 1er semestre 2021) ;
- 3 200 offres d'emploi diffusées ;
- 100 000 candidatures reçues.



## Le Mercato de l'Emploi résumé en 5 points forts

Un esprit PME, incarné par ses dirigeants qui ont une solide expérience “du terrain” et qui ont eux même connu les difficultés de recrutement.

Un réseau structuré et décentralisé : tous les consultants, ultra-compétents (seulement 5% des candidatures sont retenues) et indépendants, sont fédérés autour de valeurs communes dont l'entrepreneuriat, la passion d'une approche humaine du recrutement, l'envie d'apporter une solution qui réponde véritablement aux enjeux des entreprises de leurs territoires et des attentes des candidats.

Une méthodologie éprouvée et innovante qui intègre aussi les “soft skills” des candidats au cahier des charges de l'entreprise. Les piliers : des protocoles fiables et performants, une formation permanente et exigeante des consultants, un coaching professionnel des candidats, ainsi qu'un accompagnement des entreprises clientes qui s'installe dans une vision long terme. Le tout dans une totale transparence à chaque étape du processus.



**Marie LASNE**  
★★★★★

15/11/2021

Je vous recommande vivement Marie LASNE pour l'ensemble de vos projets de recrutement. Elle a su relever le challenge que je lui ai donné et m'a trouvé le bon profil en moins de 2 semaines. N'hésitez plus, allez la voir !

Jérôme VALSESIA



**Jacques-Alexandre HESNARD**  
Tous secteurs  
★★★★★

22/10/2021

Grand merci à vous car grâce à votre intuition, votre expérience et votre efficacité, j'ai pu signer un joli contrat dans une entreprise qui me ressemble en tout point. Encore merci, bonne continuation dans ce que vous faites.

Karim H.



**Sophie GRAVÉ**  
★★★★★

13/09/2021

Madame Gravé propose un accompagnement très professionnel et un suivi régulier tout au long du recrutement. Elle sait nous mettre à l'aise en entretien et avoir un intermédiaire pour mes contacts avec l'entreprise m'a permis d'être beaucoup plus sere[...]

Une **solide stratégie digitale** et les **meilleurs outils & partenariats** dédiés au métier de recruteur, pour la satisfaction de tous (entreprises, candidats et consultants) : multidiffusion auprès des sites d'emplois les plus performants du marché, sourcing et recommandations systématiques des candidatures, expertise recrutement sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn principalement), etc.

Une **véritable expertise RH** à **des tarifs compétitifs** et adaptés aux spécificités & besoins de chaque entreprise cliente. D'où le succès de cette jeune pousse !

*"Avec l'ambition de devenir un acteur incontournable du recrutement, nous visons + de 1 000 implantations en France d'ici la fin 2023. Nous travaillons aussi à la satisfaction de nos clients et ainsi maintenir notre taux de satisfaction qui dépasse actuellement les 92%."*

## **Portrait de Jenny Gaultier Vallet, Cofondatrice & Directrice générale du Mercato de l'Emploi**

Après un Master en finance à l'ESC Tours Poitiers (2009), Jenny Gaultier Vallet passe 10 ans au sein du groupe Crédit Agricole. Elle y occupe plusieurs postes dont celui de Chef de mission à l'Inspection Générale de la Banque. Au sein de la Direction de la Communication LCL, elle assure la responsabilité de l'événementiel Corporate et de la communication RH.

En 2016, elle lance l'aventure Mercato de l'Emploi avec ses deux associés, Carole Joncourt et Julien Badr.



Julien BADR, Jenny GAULTIER VALLET, Carole JONCOURT  
Fondateurs du Mercato de l'Emploi

Directrice générale, Jenny assure le pilotage de l'ensemble des opérations de l'entreprise et de ses ressources humaines. Pour garantir la réussite de l'entreprise, les fondateurs conçoivent et testent tout : le métier de consultant en recrutement, la démarche commerciale, les outils, le sourcing, l'accompagnement et l'animation, etc.

Aujourd'hui, avec plus de 120 consultants présents sur toute la France, le Mercato de l'Emploi confirme sa place de premier réseau national de consultants indépendants en recrutement. La société poursuit son développement, avec comme objectif de recruter chaque mois davantage de nouveaux consultants et s'impose d'ores et déjà comme un acteur majeur du recrutement en France.

## **Pour en savoir plus**

Site web : <https://www.mercato-emploi.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mercato.emploi>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/le-mercato-de-l'emploi/?viewAsMember=true>

## **Contact Presse**

Jenny Gaultier Vallet

Téléphone : 06 65 55 31 94

Email : [jenny.gaultier@mercato-emploi.com](mailto:jenny.gaultier@mercato-emploi.com)