

Transition écologique : Autocerfa, l'outil de gestion de parc de véhicules d'occasion, réinvente son modèle de croissance et plante 2 000 arbres avec Reforest'Action

Comment réduire considérablement l'impact environnemental du secteur automobile ? A l'heure de l'urgence climatique, attendre que le parc auto se soit entièrement renouvelé en faveur de véhicules propres ([source](#)) n'est pas suffisant.

D'abord, parce qu'elle ne saurait "dédouaner" les acteurs concernés : chacun, à son échelle, doit agir pour diminuer les conséquences sur la planète de son activité.

Ensuite, parce que les efforts menés en interne doivent être complétés par des opérations concrètes de soutien aux forêts : il s'agit d'éviter au maximum les émissions de gaz à effet de serre ou de séquestrer du carbone (afin qu'il soit stocké dans un réservoir naturel).

Une approche qui suppose donc de réinventer sa façon de travailler !

[Autocerfa](#), l'outil de gestion de parc de véhicules d'occasion, a décidé en 2021 de transformer son modèle de croissance pour continuer son développement en accord avec ses valeurs.

La startup a donc opéré deux changements majeurs :

- Elle a décidé de ne plus jamais financer de publicités imprimées dans les magazines pour en finir avec le gaspillage des ressources et la pollution liée au papier ;
- Elle s'est rapprochée de **Reforest'Action** pour participer au reboisement des forêts françaises.

Cette année, ce sont ainsi [2 000 arbres qui vont être plantés](#) grâce à son engagement.

"Notre état d'esprit est simple : nous voulons changer notre façon de travailler, de penser, d'exploiter et de vendre nos services. Nous sommes proches de nos clients, nous devons aussi être proches de notre planète."

Michel Sedaghat, fondateur d'Automotive Clouds (la société éditrice d'Autocerfa)

Autocerfa

Autocerfa contribue à restaurer les forêts françaises

A l'origine du partenariat entre Autocerfa et Reforest'action, il y a une suggestion de Kelly H., la Directrice excellence client d'Automotive Clouds.

Lors d'une réunion, elle a suggéré de réorienter 50% du budget marketing de la startup vers la création d'arbres. Pour financer ce projet et réduire l'impact environnemental d'Autocerfa, elle a proposé de supprimer toutes les campagnes menées sur divers supports papiers.

Au début, son idée semblait étrange et contre-productive... mais elle a amené une véritable réflexion de fond puis elle s'est finalement imposée comme une évidence.

Un travail a donc été réalisé avec Reforest'Action dès 2020 sur 2 forêts en France :

- Dans le Tarn (à Brassac) pour reboiser une forêt déperissante ;
- En Meurthe-et-Moselle, dans le Grand-Est, pour créer des haies bocagères.

Plus de 2 000 arbres auront ainsi été plantés d'ici la fin de l'année et l'opération sera renouvelée l'année suivante.

"Aujourd'hui, les 1 800 arbres déjà plantés permettent de générer des bénéfices tangibles : 270 tonnes de CO2 stockées, 5 400 abris pour animaux créés, 7 200 mois d'oxygène générés, et 1 800 heures de travail créées."



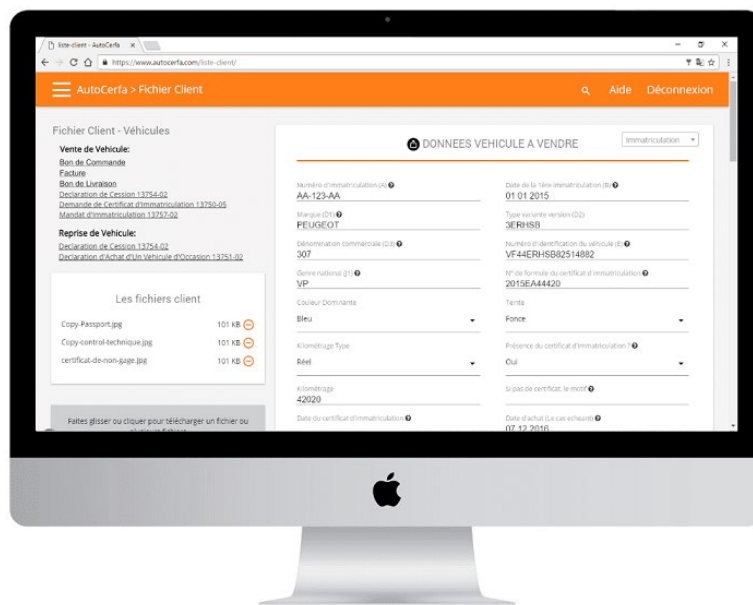
Autocerfa : digitaliser la vente de véhicules d'occasion pour générer de la croissance

Autocerfa est un logiciel "nouvelle génération", facile à prendre en main sans la moindre formation.

Ses interfaces informatiques et mobiles ont été spécialement conçues pour aider les négociants du marché VO à saisir toutes les opportunités du web, tout en facilitant les actes d'achat, de vente et la gestion d'un parc automobile.

Basé sur le cloud, Autocerfa est compatible avec tous les appareils et accessible 24h/24h, 7j/7j, de n'importe où.

Ses fonctionnalités 100% pratiques et adaptés à la réalité du métier permettent de **gagner du temps, de développer le CA et d'augmenter les marges** :



Gestion du parc automobile améliorée grâce à une solution qui rassemble le stock VO, l'offre de reprise, la facturation, formulaires CERFA et les fiches client.

Accès SIV pour enregistrer en quelques minutes ses déclarations d'achat et de vente en ligne, sans avoir besoin de se déplacer en préfecture.

Gain d'1h30 sur la vente de chaque véhicule grâce à la saisie unique, l'identification via l'immatriculation et la description précise des véhicules (API Accès Plan Préfectures Nouvelle Génération).

Export Facile des données dans un fichier Excel ou un autre logiciel de tableurs.



Compte rendu d'activité disponible en temps réel (montant du stock, durée rotation des VO et marges réalisées ou à venir).

Formulaires CERFA automatisés : centraliser, organiser et imprimer tous les formulaires CERFA liés à la vente et à la reprise de véhicules devient un jeu d'enfant.

Livre de police automobile informatisé et édité en format PDF afin de remplir les entrées/sorties véhicules automatiquement.

Accès aux meilleures garanties pour les VO d'un parc automobile grâce à des passerelles informatiques dédiées. Le client reçoit instantanément un accusé d'enregistrement de la garantie de son nouveau véhicule.

Un logiciel innovant édité par la startup Automotives Cloud



Michel Sedaghat a fondé Automotives Cloud, une startup basée en Irlande spécialisée dans le Cloud Automobile, en 2017.

Auparavant, Michel a travaillé comme Directeur Informatique pour diverses grandes entreprises et entités gouvernementales au Royaume-Uni, en France et aux Emirats Arabes Unis.

Impliqué durant son parcours dans des projets informatiques de pointe pour des sociétés telles que Sony, Lloyds Bank, Ford Motors, Siemens, Mc Cann, Etisalat et Emcor, il maîtrise l'ensemble des processus de vente et d'achat du secteur VO.

Avec Autocerfa, il ambitionne d'aider les professionnels de l'automobile à vendre plus. Ainsi, c'est la qualité du service offert qui guide chaque décision et permet de mesurer les résultats obtenus.

La jeune pousse fédère déjà plus de 4 200 clients en France et dans d'autres pays limitrophes. Par la suite, grâce à des processus métiers universels, elle compte continuer à se développer en Europe.

A propos de Reforest'Action



Spécialiste de la forêt, Reforest'Action est une entreprise française certifiée B Corp fondée en 2010.

Sa mission : préserver, restaurer et planter des forêts partout dans le monde pour développer dans la durée leurs multiples bénéfices environnementaux, sociaux et économiques.

Grâce à son modèle unique de crowdplanting, elle a aujourd'hui financé plus de 17 millions d'arbres dans 39 pays grâce à l'engagement de 3 000 entreprises et de 300 000 citoyens.

Pour en savoir plus

Découvrir le partenariat Automotives Cloud & Reforest'Action (informations sur la forêt, intention et objectifs) :

<https://www.reforestaction.com/automotives-cloud>

Site web : <https://www.autocerfa.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/AutoCerfa-1031510493625325>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/autocerfa>

Contact presse

Michel Sedaghat

Mail : michel@autocerfa.com

Tél : 06 41 17 53 89