

Impact de la crise covid-19

Plus de 43% des personnes interrogées (4 CSP) déclarent vouloir devenir freelances dans les prochains mois.

Paris, le 16 mars 2021 - [Malt](#), la marketplace où plus de 230 000 consultants freelances mettent leurs expertises au service des entreprises qui ont besoin de talents externes pour accélérer leurs projets, et [Drag'n Survey](#), startup technologique française de logiciel d'enquête en ligne ont souhaité comprendre l'impact direct de la crise de la covid-19 sur les projets professionnels des Français.

Si, avec les confinements successifs, le télétravail est devenu la règle, ce n'est que l'arbre qui cache la forêt. La crise sanitaire a provoqué une série de changements des modes de travail et a été l'occasion pour de nombreux Français de reconsidérer leur statut professionnel. La crise a-t-elle provoqué des vocations ? Les Français, boostés par ces nouveaux modes de travail comptent-ils céder aux sirènes de l'entrepreneuriat ? Malt et Drag'n Survey ont lancé une enquête nationale du 14 au 16 février 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1019 personnes de 4 CSP (Cadres et professions intellectuelles supérieures, Professions intermédiaires, Employés, Sans activité professionnelle) pour répondre à ces questions.

La crise économique et sanitaire, catalyseur de changement de vie professionnelle



40,6% d'entre eux souhaitent réaliser ce changement dans moins de 6 mois.

- Dans moins de 3 mois pour 14,8% d'entre elles.
- De 3 à 5 mois pour 25,8% d'entre elles
- De 6 à 8 mois pour 27,4% d'entre elles
- De 9 à 11 mois pour 14,4% d'entre elles
- Dans 12 mois et plus pour 17,4% d'entre elles

Avec un réel plébiscite pour les moins de 30 ans qui sont 40% à vouloir devenir freelance. La probabilité de devenir freelance est répartie à hauteur de 51% pour les cadres, 47,1% pour les employés, 40% pour les professions intermédiaires et 28,23% pour les personnes sans emploi.

Pour 73% des personnes souhaitant devenir freelance, la crise a eu un effet déclencheur puisqu'ils confirment que c'est cette dernière qui leur a donné envie de se lancer en indépendant dans les prochains mois. Dans 25,4% des cas, cela est dû au fait que des personnes dans leur entourage se sont déjà lancées dans le freelancing.



Seuls 18,37% des sondés souhaitent devenir freelance par défaut, ou par sentiment d'urgence quand près de 10% choisissent de se tourner vers le travail indépendant car ils ont perdu leur emploi. D'une manière générale, la volonté de devenir freelance est principalement conjoncturelle. Cela renforce l'idée selon laquelle on ne se contraint plus à avoir une carrière linéaire où l'on reste salarié toute sa vie mais on alternera au gré des envies ou des moments de vie.

Le secteur du marketing & communication est le plus représenté avec un taux de 23,8%, le secteur tech vient ensuite avec un taux de 20,33%, puis le design & création avec un taux de 15,4%.

Le freelancing, boosté par un rejet du salariat et la volonté de gagner en autonomie et flexibilité



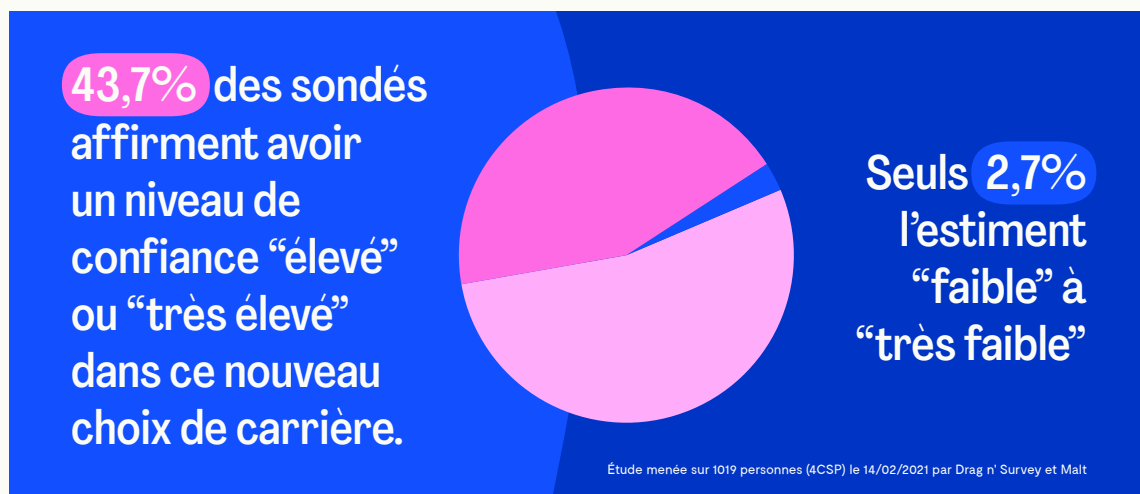
Le Top 3 des motivations de l'ensemble des sondés dans le fait de devenir freelance :

- Plus d'autonomie et de flexibilité pour 39,5% des sondés
- Un meilleur équilibre vie professionnelle / personnelle : 23,6%
- Un salaire plus élevé : 17,6%
- Viennent ensuite l'envie d'avoir plus de challenges (7,7%), le fait de ne plus avoir de patron (7,4%) et enfin la liberté de choix quant aux clients et missions (moins de 4%)

Un choix de carrière avec un niveau de confiance élevé en dépit de la peur de ne pas trouver de clients

Pour les sondés, les compétences requises pour devenir freelance sont particulièrement orientées autour des soft skills. Avec 38%, la capacité d'écoute et de communication se place en première position, elle est suivie par la discipline et l'organisation avec 35,3% ou encore la capacité à se vendre avec 18%. L'expertise technique quant à elle ne remporte que 8,6% des suffrages.

Globalement, la peur de ne pas trouver de client est le premier facteur d'inquiétude lié au freelancing pour les sondés, avec 35% de répondants. Vient ensuite la lourdeur administrative pour 19,8% et le manque de protection sociale, de retraite ou de capacité d'emprunt pour 17,7%. Effet de la crise peut-être, la peur de l'isolement n'est plus un frein aujourd'hui, puisqu'ils ne sont que 7,4% à le citer comme facteur d'inquiétude.



Pour **Alexandre Fretti**, directeur général de Malt :



“Avec l’explosion des projets numériques et la démocratisation massive du télétravail durant le confinement, les Français font de plus en plus le choix du travail indépendant. Cela alors même que les entreprises ont besoin de s’appuyer, plus que jamais, sur des talents externes pour embrasser les outils numériques qui leur ont permis de garder leur activité pendant la crise. Chez Malt nous accompagnons la transformation du marché du travail avec une technologie unique qui fait correspondre instantanément le besoin d’une entreprise avec le profil d’un consultant freelance. Nous avons développé des solutions qui permettent aux indépendants et aux entreprises de gérer en toute sécurité leur relation : de l’émission du brief jusqu’au paiement de la mission. Pour donner à tous, le pouvoir de choisir avec qui ils souhaitent travailler.”

Méthodologie de l'enquête menée par Drag'n Survey : Enquête Web réalisée par Drag'n Survey du 14 au 16 février 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 1019 personnes de 4 CSP (Cadres et professions intellectuelles supérieures, Professions intermédiaires, Employés, Sans activité professionnelle), tous secteurs confondus, selon la méthodologie des quotas sur les variables : sexe, âge, CSP, France métropolitaine (niveau de confiance 95% - marge d'erreur 5%).

Accès aux données globale de l'étude : <https://app.dragnsurvey.com/report/share/51aaf26a>

À propos de Drag'n Survey

Drag'n Survey, startup technologique Française de logiciel d'enquête en ligne (questionnaires et quiz). Créée en 2014 par Florian et Roman Stec, Drag'n Survey a développé une application SaaS de création et d'analyse de questionnaires en ligne.

Avec une approche technologique ancrée depuis sa création et propulsée par l'IA, Drag'n Survey offre une solution puissante mais simple qui ne nécessite aucune formation, reposant sur un modèle Drag&Drop pour créer des enquêtes en lignes et des Quiz. La solution Drag'n Survey est proposée en Freemium (version gratuite ou payante) pour répondre aux différents usages. Aujourd'hui, Drag'n Survey est le logiciel d'enquête en ligne de plus de 12 000 entreprises ; telles que Sanofi, Michelin, Bouygues, Société Générale, Enedis, EDF, Sopra Steria, Carroll, Imagin'R, ... Au total, ce sont plus de 40 000 utilisateurs actifs, 150 000 inscrits et une croissance de 100% par an depuis son lancement.

<https://www.dragnsurvey.com>

À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), et dirigée par Alexandre Fretti (DG), Malt est une marketplace européenne où plus de 230 000 consultants freelance mettent leurs compétences et leurs expertises au service des entreprises qui recherchent des talents externes pour accélérer leurs projets.

Elle compte déjà plus de 30 000 clients parmi lesquels 36 entreprises du CAC 40. Avec 200 (50% de femmes et d'hommes), en France, en Espagne et en Allemagne, Malt a réalisé plus de 250M€ de volume d'affaires depuis son lancement en 2013 et a l'ambition d'atteindre le milliard d'euros d'ici 2024 pour devenir l'acteur leader sur un marché du freelancing estimé à 350 milliards d'euros en Europe. Malt a pour mission de donner à tous, entreprises ou indépendants, le pouvoir de choisir avec qui ils veulent travailler.

<https://www.malt.fr/>

Contacts presse

Sophie Artonne

sophie@sophieartonneconsulting.com

07 81 33 29 83

Victoire Rivaton

Head of Communications and Public Affairs at Malt

victoire@malt.com

06 48 16 81 45