

Lancement de Yosho, des activités (ré)créatives pour apprendre les bases de l'art en s'amusant, pour les enfants de 7 à 12 ans

Les box yosho permettent aux enfants, de 7 à 12 ans, de découvrir l'art en s'amusant.

Grâce une méthodologie unique et des activités ludiques, l'enfant apprendra les notions de base de l'art. L'idéal pour comprendre notre monde et apprendre à se connaître.

C'est pour rendre la culture accessible à tous, et partout, que Camille Giraud a créé les box Yosho. Ces box contiennent 3 ou 6 activités culturelles et artistiques sur-mesure pour les 7/12 ans, menées par les parents et réalisées par les enfants.

Pour faire décoller le projet, Yosho a lancé son site internet yosho.fr le mercredi 1 décembre 2021.



La vision de Yosho : Découvrir l'art en s'amusant. Tout simplement.

Les box Yosho sont les seules box du marché qui proposent des activités (ré)créatives pour apprendre les bases de l'art en s'amusant, pour les 7/12 ans. Elles ont pour but de créer et de consolider la base culturelle des enfants, et de leur fournir des outils qui leur permettront de s'intégrer et de s'épanouir totalement dans la société actuelle et future.

La méthode Yosho : un savant mélange de sciences et de bienveillance.

Pour maximiser les bienfaits de l'apprentissage, les box associent une méthode d'apprentissage basée sur 9 piliers du fonctionnement de l'enfant et les 40 ans d'expérience dans l'enseignement maternel et primaire de l'équipe Yosho.

Les activités proposées par Yosho s'appuient ainsi sur les dernières avancées scientifiques sur l'apprentissage, issues des neurosciences, des sciences cognitives, ou encore des sciences de l'éducation, afin de permettre une acquisition des savoirs sur le long terme.

Les activités ont une durée maximale de 45 minutes, afin de respecter le rythme de l'enfant et son temps de concentration.

Focus sur la première box Yosho

La première box Yosho a pour thème l'Art, la peinture. Comme les futures box, elle se décline en deux versions :

- Box de 3 activités.
- Box de 6 activités.

Chaque box contient également une aventure secrète à lire en autonomie et des figurines à collectionner.

Pour faire découvrir ses box au plus grand nombre, Yosho offre une activité 100 % digitale, autour du peintre et architecte de génie Hundertwasser. Elle peut être [téléchargée gratuitement sur le site de Yosho.](#)



Des box conçues pour vivre un moment parent/enfant serein, simple à recevoir et à installer

Les box [Yosho](#) font vivre aux enfants des moments de complicité et d'apprentissage avec leurs parents. Ils mènent l'activité grâce au support fourni, et les enfants la réalisent dans le book kids qui leur est consacré. En transmettant eux-mêmes l'art et la créativité, les parents maximisent la confiance en soi des petits.

Plusieurs outils permettent de limiter la durée de préparation de chaque activité, pour faire économiser un temps précieux aux parents : des vidéos introductives de moins de 2 minutes et une notice, à utiliser seulement si besoin.

Et parce que multiplier les formats est essentiel pour l'apprentissage, l'enfant reçoit également une aventure secrète à vivre en autonomie et à découvrir à la fin de chaque activité. Il reçoit également, à chaque activité, une figurine qui lui permet de construire son propre univers autour de l'Art et des personnages Yosho.

Une histoire pour ouvrir l'appétit des petits

L'équipe de Yosho a créé un storytelling autour de l'aventure que l'enfant est amené à vivre en autonomie. Cette histoire prend pour cadre le Japon :

« Il y a plusieurs centaines d'années, au cœur du pays du Soleil-Levant, un enfant prénommé Aato (ce qui signifie « Art » en japonais) naquit dans la famille Yosho (« enfance »). Malgré son jeune âge, il avait soif de connaissances. À l'âge de six ans, il découvrit un art ancestral, pilier de son pays, l'Art de l'estampe japonaise.

Ayant pris conscience de l'importance de l'Art pour l'humanité, Aato créa un groupe secret : Les Yosho Kodomos. Cette organisation ancestrale a une double mission : faire connaître l'art, et lutter contre tous ceux qui menacent l'art.

Tout comme leurs ancêtres japonais, avant eux, Yukiko (« enfant de neige et d'espoir ») et Kitaro (« un garçon heureux »), son frère jumeau, font partie de ce groupe secret.

Aujourd'hui, Yukiko et Kitaro souhaitent te recruter, car l'avenir de l'art et donc, le bien-être de l'humanité, est en jeu.

Pour devenir un Yosho Kodomo, tu dois suivre l'enseignement de Yukiko et Kitaro.

Oui, mais voilà, aujourd'hui il y a urgence, tu vas devoir les aider avant même d'être devenu un Yosho Kodomo totalement accompli.

Mais attention ! Tout ceci est « TOP SECRET » »

Retours enthousiastes des bêta-testeurs des box Yosho

Amandine, maman de deux garçons de 7 et 9 ans : « Ils ont pour habitude qu'on fasse des activités, mais pas forcément que je leur fasse un topo instructif, donc c'est la combinaison gagnante. »

Sarah, maman d'une fille de 8 ans : « Les activités sont très sympas et ça change de ce qu'on peut trouver sur le marché actuellement. »

« Ça permet d'ouvrir les enfants à une forme différente de culture (et nous aussi par la même occasion), avec un regard différent sur l'art/les arts. »

« Les activités sont toujours aussi intéressantes et de qualité. »



Yosho, une aventure familiale

L'histoire de Yosho, c'est avant tout une histoire de famille : celle de Camille Giraud, de son épouse Sandie, et de sa maman, professeure des écoles à la retraite.

En épousant Sandie, Camille est devenu le beau-papa de deux enfants, Jade et Maël, qui ont aujourd'hui 7 et 9 ans. Depuis toujours, Sandie et Camille ont eu à cœur de leur transmettre une base culturelle et artistique solide, afin qu'ils mènent une vie épanouie.

Sandie et Camille ont longtemps cherché des activités à réaliser avec les enfants, mais n'ont jamais été satisfaits par les solutions existantes. Ils ont donc décidé de créer leurs propres activités, en alliant leurs lectures sur le fonctionnement de l'enfant et les 40 années d'expérience de la maman de Camille à l'école primaire et maternelle.

Après un parcours professionnel orienté finance, notamment dans le secteur du luxe, Camille retrouve du sens dans ce qu'il fait au quotidien. Il décide de quitter son emploi et de se lancer à 100 % dans l'aventure Yosho. « Je n'ai jamais eu autant d'énergie », raconte-t-il. « Tout faire pour proposer l'accès à la culture à tous les enfants, et partout, est un moteur incroyable pour moi ! ».

Sandie, quant à elle, continue à exercer en tant que conseillère en insertion socio-professionnelle, tout en travaillant aux côtés de Camille sur Yosho.

Pour en savoir plus

Site web : <https://yosho-activites-enfant.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Yosho.fr>

Instagram : <https://www.instagram.com/yosho.fr/>

Contact Presse

Camille Giraud

Téléphone : 06 81 68 99 76

Email : camille.giraud@yosho.fr