

Lancement de Bucolik', la nouvelle marque de lingerie de luxe écoresponsable

Aujourd'hui, de plus en plus de marques de vêtements et de lingerie adoptent une démarche écoresponsable, pour limiter leur empreinte carbone et répondre à l'évolution des modes de consommation.

Toutefois, il reste difficile de trouver des culottes et des soutiens-gorges de luxe, faits avec des matières à la fois nobles, rares, et saines pour la peau et la planète.

C'est donc pour enfin proposer une lingerie précieuse et écoresponsable que Sandrine Seiller a créé [Bucolik'](#). La jeune marque présente aujourd'hui sa collection, fabriquée à la main à Nice avec des matières nobles et françaises, dans une optique de production raisonnée.



BUCOLIK'
LINGERIE

Une collection chic, précieuse et poétique

Bucolik' est une marque de luxe au sens premier du terme. Ses parures sont confectionnées à la main, avec de la soie et de la dentelle fabriquées en France, et issues des plus grandes maisons françaises de haute-couture.

Les soies utilisées sont naturelles, ultra-douces et confortables ; elles proviennent d'un fournisseur qui propose des petites quantités de tissu de chaque couleur. Les modèles de Bucolik' sont donc uniques : une fois que le tissu est en rupture, la marque décline le modèle en une autre couleur.



Certains modèles sont agrémentés de dentelles de Calais-Caudry certifiées, ou de surpiqûres qui leur confèrent une touche de féminité supplémentaire.

Sa collection est composée de modèles uniques et personnalisables, disponibles en édition très limitée : c'est une véritable « lingerie-bijou », que l'on traite avec soin et que l'on porte avec fierté.



Une lingerie écoresponsable

Tout au long de sa chaîne de production, Bucolik' travaille avec un maximum d'acteurs français, depuis le design, le sourcing et la modélisation, jusqu'au packaging et aux supports de communication. Les coffrets dans lesquels est livrée la lingerie sont fabriqués en France, dans une entreprise spécialisée dans les packagings de luxe écoresponsables, et sont intégralement recyclables.

Pour Sandrine Seiller, cette démarche écoresponsable est fondamentale : « J'ai décidé de créer mon entreprise en mars 2020, et il était donc indispensable qu'elle soit engagée, aussi bien au niveau de la santé, grâce à l'utilisation de matières naturelles, que de l'emploi. C'est pour cela que Bucolik' privilégie les fournisseurs et les prestataires français, et notamment de la région niçoise, où je vis », explique-t-elle.



Les ambitions de Bucolik' : un atelier-boutique pour donner du sens à notre façon de consommer

Sandrine Seiller souhaite ouvrir un atelier-boutique où l'on verrait tout le processus de fabrication avec les différentes matières premières, les patrons, la confection, et les produits finis.

« Je veux raconter l'histoire de mes modèles : mes sources d'inspiration, mes choix de tissus, le savoir-faire mis en œuvre dans la réalisation des pièces, tout en répondant aux exigences de mes clientes », explique-t-elle. « Cela permettra de redonner un sens à notre façon de consommer et faire prendre conscience du travail qu'il y a derrière chacune de ces étapes ».

Pour atteindre cet objectif, Sandrine va développer ses canaux de distribution auprès de boutiques spécialisées dans la lingerie ou dans le Made in France. Elle aimerait également tisser de nouveaux partenariats : « Lorsqu'une marque se lance, surtout sur un secteur haut de gamme, elle a besoin de visibilité et de crédibilité », précise la fondatrice de Bucolik'.



Bucolik' partenaire de Miss Côte d'Azur et d'Octobre Rose

- **Miss Côte d'Azur.** Bucolik' est en passe de signer un partenariat avec le Comité Miss PACA pour l'élection de Miss Côte d'Azur. La marque va réaliser les maillots de bain des 16 candidates et offrir un maillot de bain à la gagnante. Sandrine Seiller fera également partie du jury lors de l'élection du 22 octobre.
- **Octobre Rose.** La lingerie Bucolik' étant adaptée aux femmes ayant eu un cancer du sein, la marque participera à un événement organisé par la Mairie de Nice pour célébrer Octobre Rose, la campagne de lutte contre le cancer du sein organisée par l'association Ruban Rose.



À propos de Sandrine Seiller, fondatrice de Bucolik'

Sandrine Seiller a toujours été passionnée par le stylisme. Toutefois, après son bac, elle s'oriente vers un métier plus sécurisant, et travaille pendant plusieurs années dans le secteur de la banque-assurance.

Deux évènements vont la pousser à se lancer dans l'entrepreneuriat. Tout d'abord, au sein de la société dans laquelle elle travaille, Sandrine se voit confier une mission d'intrapreneuriat. Cela consiste à développer un service au sein d'une entreprise existante. C'est le déclic : elle prend confiance en elle et réalise qu'elle est capable d'identifier les besoins d'une activité, d'y répondre tout en développant le service.

Ensuite, après la naissance de sa seconde fille, Sandrine choisit d'accompagner son conjoint dans la création de son entreprise, ce qui lui permet de se former dans la gestion de celle-ci : mise en place d'une stratégie, priorisation des tâches, comptabilité, gestion d'un site internet, etc.

Mais plusieurs mois après, elle ressent le besoin de travailler sur son propre projet, qui satisferait son besoin de créativité, et lance Bucolik' : « Je suis passionnée depuis mon adolescence par la lingerie et depuis toujours par les petits objets raffinés, qui demandent à la fois de la technique et de l'esthétisme, comme les montres et les bijoux. Mon choix s'est porté comme une évidence sur la lingerie. Car c'est un objet à la fois utile, demande de la technique, le sens du détail et de l'esthétisme », raconte-t-elle.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.bucolik.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Bucolik>

Instagram : <https://www.instagram.com/bucolik.lingerie/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bucolik-lingerie/>

Contact Presse

Sandrine Seiller

Téléphone : 06 12 39 55 14

Email : sandrine@bucolik.fr