

Industrie : NEU-JKF, plus de 100 ans d'innovation dans les techniques de l'air et une fusion réussie pour une présence renforcée à l'international

La France n'est pas seulement le pays de la gastronomie et du luxe ! Elle est aussi une terre d'industries et d'innovations au savoir-faire réputé dans le monde entier.

Les ambassadeurs de cette "french touch" ont réussi à traverser la crise et ils continuent à se développer, tant sur le territoire national qu'à l'étranger.

A l'image du [Groupe NEU-JKF](#), expert de la qualité de l'air, qui collabore notamment avec Danone, Nestlé, Airbus, PT Indofood, Saint-Gobain, Solvay, Ikéa, Arkema, Alstom, Exxon, Michelin, LyondellBasell...

Sa force : sa capacité à répondre clé en main à tous les besoins industriels susceptibles d'être traités par les technologies de l'air.

Du transport pneumatique des matières et de l'extraction des poussières jusqu'à la filtration et la ventilation, NEU-JKF optimise la productivité, préserve la santé des salariés, le matériel et la qualité de l'air à l'intérieur et à l'extérieur des ateliers. L'entreprise veille aussi à la sécurité de ceux-ci en prévoyant les risques d'explosion entraînés par la suspension dans l'air de certains types de poussières.



Nouvelle identité commune pour appuyer la stratégie d'expansion du groupe

En unissant leurs forces au sein de NEU-JKF, NEU, une entreprise spécialisée dans la qualité de l'air en milieu industriel, et de JKf, le spécialiste danois des matériels dédiés à l'assainissement de l'air, peuvent aujourd'hui apporter un service toujours plus qualitatif à leurs clients et renforcer leur présence à l'international. Une stratégie d'expansion du groupe désormais officialisée par une nouvelle identité graphique commune.

D'abord restées telles quelles, et alors regroupées sous le nom NEU, toutes les entités du groupe industriel sont désormais rassemblées sous une même identité de marque, celle de NEU-JKF, avec **la même charte graphique et une dénomination plus cohérente & lisible** :

- NEU RLS devient NEU-JKF Wood Industry : ce fut la première entité à changer d'identité. Ce sont de véritables experts du traitement de l'air dans l'industrie du bois.
- Delta NEU devient NEU-JKF Delta NEU : une marque qui conçoit, assemble et installe des matériels dédiés à l'assainissement de l'air des ambiances de travail.
- NEU Fevi devient NEU-JKF Fevi : cette marque conçoit des ventilateurs industriels (ventilateur centrifuge, ventilateur axial, ventilateur radial), standards et spécifiques.
- NEU Process devient NEU-JKF Process : une marque qui conçoit et réalise des systèmes entièrement automatisés de transfert pneumatique et de traitement des produits en vrac (poudre ou granulé).
- NEU Automation devient NEU-JKF Automation : une marque spécialisée en conception d'automatismes industriels (automates programmables industriels et tertiaire, supervision, acquisition, réseaux de terrain...).



Une culture de l'innovation pour faire progresser significativement l'assainissement de l'air

En alliant leurs compétences, NEU et JKF ont créé une dynamique positive qui va leur permettre d'accroître fortement leurs capacités d'innovation. Les deux entreprises ont notamment pu combiner leurs programmes de recherche et les avancées technologiques de leurs départements respectifs de R&D.

Chacune garde sa spécificité, mais elles avancent désormais au sein d'une marque globale forte.

"Nous nous nourrissons de l'histoire, du savoir-faire, des technologies et de l'expertise de chacune de nos entités. Chacune garde son ADN, mais elles peuvent répondre ensemble aux besoins de nos clients industriels en leur fournissant une solution clé en main complète."

Avec, en ligne de mire, le même objectif : développer un monde toujours plus confiant dans les possibilités de l'air, un des éléments les plus puissants de l'univers.



NEU et JKF en quelques chiffres-clés

NEU

- 340 collaborateurs ;
- 112 ans d'expérience ;
- 80 M€ de CA ;
- et 6 filiales.

JKF

- 310 collaborateurs ;
- plus de 60 ans d'expérience ;
- 35 M€ de CA ;
- et 3 filiales.

"Nous représentons ainsi un groupe de 650 collaborateurs, détenons 10 filiales dans le monde, 1 centre de formation, 1 station d'essai et accompagnons plus de 35 000 clients."

Les points forts de NEU-JKF

Un accompagnement soutenu tout au long du projet

Les équipes NEU-JKF garantissent des installations de systèmes pérennes et performantes, des matériels clés innovants, des économies d'énergie, le respect des réglementations en vigueur et une protection à 360° (des hommes, de leur industrie, de leur environnement).

Un Customer Service dédié à la vie des installations de ses clients

Qu'il s'agisse d'améliorer, de réparer, de remplacer, NEU-JKF Customer Service possède toutes les compétences et s'engage à apporter aux industriels la solution optimale en termes de délai, d'efficacité et de prix.

Chaque entité à son service dédié, permettant une mobilisation des équipes pour une capacité d'intervention efficace. Le Customer Service réalise 600 interventions par an et compte plus de 100 000 références.

L'expertise "Made in France"

Avec plusieurs dizaines d'années d'expérience sur le marché de l'aérotechnique, NEU-JKF est un acteur majeur de l'industrie. Le groupe français a également choisi d'ancrer son savoir-faire sur le territoire national : son pôle R&D et ses ateliers de fabrication sont situés en France.

Très réactif et proche de ses clients, il dispose aussi d'agences dans l'ensemble des métropoles françaises et peut accompagner ses clients à l'international via ses filiales.

NEU-JKF est également membre de la French Fab qui regroupe les acteurs industriels français défendant le savoir-faire français et la fabrication française.



Pour en savoir plus



Présentation : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20210721064137-p6-document-yrqe.pdf>

Site web : <https://neu-jkf.com/fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/neujkf>

Contact Presse

Antoine Vinson

Téléphone : 06 82 88 08 79

Email : antoine.vinson@neujkf.com