

Les Livres Vidolé : des livres jeunesse qui valorisent le patrimoine culturel d'Afrique et des Antilles

Pour forger leur identité, comprendre leur histoire et s'appropriier certaines valeurs, les enfants ont besoin de développer un sentiment d'appartenance. Or actuellement, un constat s'impose : la littérature jeunesse manque cruellement de diversité ([source](#)).

Le manque de représentation est particulièrement criant pour les communautés Africaines et Antillaises. Les parents se retrouvent alors démunis pour partager avec leurs enfants toute la richesse de leur culture et de leur patrimoine.

Dans ce contexte, [Les Livres Vidolé](#) proposent des livres personnalisables qui racontent des histoires passionnantes autour des scènes de la vie quotidienne en Afrique et aux Antilles.

Dès 4 ans, les loulous deviennent les héros d'aventures auxquelles ils peuvent pleinement s'identifier pour nourrir un imaginaire positif et épanouissant. Les livres sont aussi une précieuse porte d'entrée pour compléter la lecture en partageant des anecdotes, des souvenirs familiaux et des moments de complicité qui unissent toutes les générations (parents, grands-parents, oncles et tantes...).



Une belle dynamique de transmission et de partage, en toute simplicité

Les Livres Vidolé proposent 15 petites histoires qui emmènent les enfants à la découverte des coutumes du continent Africain et des Antilles : les ballades en taxi-moto, la dégustation de jus de canne, le meunier qui travaille, le pilage du foutou, se désaltérer à l'eau de coco, s'émerveiller sous la pluie, puiser de l'eau....

Elles vont permettre aux parents de valoriser leur patrimoine culturel afin de (re)créer un véritable sentiment d'appartenance, primordial pour bien se construire et s'épanouir.

C'est aussi pour cela que les livres sont personnalisables : les petites filles et les petits garçons doivent pouvoir s'identifier à un héros qui leur ressemble.



Comment ça marche ?

Le concept est simple :

1. Les parents indiquent le genre de leur enfant ;
2. Ils précisent son prénom pour qu'il soit ajouté sur la couverture du livre et dans toutes les aventures ;
3. Ils composent "leur" personnage à partir des options proposées : couleur des yeux, style vestimentaire, style de coiffure, couleur de la peau, avec ou sans lunettes ;
4. Ils choisissent 10 histoires parmi celles proposées sur le site ;
5. Et hop, il ne reste plus qu'à dédicacer le livre de 32 pages !

Disponibles en français et en anglais, les livres sont expédiés partout dans le monde.

Prix : 35 €



La genèse d'un projet riche de sens

L'histoire des Livres Vidolé a débuté en mars 2020.

Jean-Christian cherchait un cadeau pour sa fille. Sur les réseaux sociaux, son fil d'actualité affichait des publicités pour des livres personnalisables pour enfants. Par curiosité, il a donc été voir ce que ses sites proposaient, mais il ne s'y retrouvait pas.

L'idée de créer une maison d'édition et une collection spécifique est alors venue... De la demande de son enfant.

Jean-Christian confirme :

"Quand j'ai demandé son avis à ma fille, elle m'a dit que cela ne lui plaisait pas. Elle a alors émis un souhait : avoir un livre personnalisable qui raconte l'Afrique, un continent sur lequel elle a vécu étant plus jeune."

Après plusieurs recherches infructueuses sur Google, il a donc décidé de lancer Les Livres Vidolé.



Pour donner vie à ce projet un peu fou, il a contacté son amie de toujours, Arlette, qui a immédiatement été convaincue.

Ensemble, ils ont uni leur forces pour que Les Livres Vidolé deviennent une référence incontournable dans le domaine du livre jeunesse. Et le succès a vite été au rendez-vous !

"Depuis décembre 2020, date à laquelle nous avons lancé le site, nous avons déjà vendu plus de 1000 livres à travers le monde."

Aujourd'hui, ils travaillent sur les événements de la fin d'année 2021 : le tome 2 est désormais disponible en précommande. Il contiendra 20 nouvelles aventures, comme l'enfant qui découvre le fer à repasser traditionnel au charbon, le portage du bébé au dos, la découverte de la lampe à pétrole... Il permettra également, grâce aux nouvelles options de personnalisations de faire diverses combinaisons pour différents enfants. Tout cela pour ravir les jeunes lecteurs.trices et également les plus grands !

La sortie du livre en format standard (hors personnalisation) est également prévue d'ici quelques semaines afin d'être dans les librairies, bibliothèques...

A plus long terme, Vidolé ambitionne de proposer ses livres dans les écoles maternelles et primaires de l'hexagone, des Dom-Tom et d'ailleurs, afin de permettre aux enfants des autres cultures de connaître la culture afro-antillaise, réduire les clichés et montrer la belle et vraie réalité de cette partie du monde qui n'est pas souvent mise en exergue par les médias. L'adaptation des histoires en films d'animations est également à l'étude afin d'être diffusée sur les chaînes pour enfants et sur les plateformes de streaming.

A propos des fondateurs



Arlette Affoya et Jean-Christian De Lima, 39 ans, sont d'origine béninoise.

En parallèle de son activité au sein de Vidolé, Arlette est Directrice des Ressources Humaines d'une start-up dans le domaine de l'intelligence artificielle. Au sein de Vidolé, elle prend en charge la partie administrative, financière, juridique et la recherche de partenariats.

Quant à Jean-Christian, il se consacre à 100% à Vidolé où il gère de tout ce qui touche à la communication sur les réseaux sociaux, au marketing, à la gestion du site internet et des commandes.

Pour en savoir plus



V
Les Livres **VIDOLE**

leslivres-vidole.com

Commandez dès maintenant

**Petites histoires du pays,
comme si votre enfant y était.**

1er livre
entièrement
personnalisable
en ligne pour afro-
descendants
originaires d'Afrique
et des Antilles.

C'est l'occasion de
transmettre à vos enfants
toute la richesse de leur
culture africaine.

A travers nos petites
histoires, vos enfants
s'identifient à des
personnages qui leur
ressemblent et
découvrent la vie
quotidienne
en Afrique ou aux
Antilles comme s'ils y
étaient.

Suivez-nous sur
[instagram.com/leslivresvidole](https://www.instagram.com/leslivresvidole) ou flashez le code
[facebook.com/leslivresvidole](https://www.facebook.com/leslivresvidole) ou flashez le code



Site web : <https://leslivres-vidole.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/leslivresvidole>

Instagram : <https://www.instagram.com/leslivresvidole/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/digitalvidole/>

Contact Presse

Arlette AFFOYA

Téléphone : 06 20 64 00 46

Email : hello@leslivres-vidole.com