

Le médaillé olympique Jean Quiquampoix défend le Made in France en devenant ambassadeur officiel de Fabuleuse French Fabrique

Alors que tout le monde attend avec impatience les Jeux Olympiques de Tokyo qui débiteront le 23 juillet prochain, l'actualité récente nous montre que les sportifs n'hésitent plus à s'engager pour défendre les causes qui leur tiennent à cœur.

Parce que l'Excellence est une valeur olympique, l'athlète de haut niveau Jean Quiquampoix veut soutenir tous ceux et celles qui portent haut les couleurs tricolores, même en dehors du milieu du sport.

Médaillé aux Jeux Olympiques de Rio et possible médaillé aux Jeux Olympiques de Tokyo (Tir sportif à 25m), il devient ainsi l'ambassadeur officiel de [Fabuleuse French Fabrique](#), une plateforme digitale de soutien au Made in France.



Un partenariat riche de sens

L'univers de la compétition sportive de haut niveau et l'entrepreneuriat ont beaucoup en commun ! Dirigeants et sportifs partagent un mindset qui les pousse à se dépasser, à se renouveler sans cesse et à rebondir face aux épreuves.

Alors quand Fabuleuse French Fabrique a cherché un ambassadeur d'exception pour incarner ses valeurs, solliciter Jean Quinquampoix est très vite apparu comme une évidence.

Champion au mental d'acier, travailleur acharné, il s'est vite imposé dans sa discipline comme un leader.

Stéphane DEVULDER, le fondateur, souligne :

Au cours de nos discussions, nous avons rapidement vu qu'il y avait de belles passerelles à construire entre nos 2 univers, le sport de Haut niveau et l'entrepreneuriat Made in France. Dans les deux cas, c'est une école d'exigence et de pugnacité.

Ce partenariat offre aussi la possibilité de mettre en lumière la performance de la France au sens large, sportive et économique. Car notre pays regorge de talents qui s'impliquent au quotidien pour faire bouger les lignes, créer des emplois, et défendre de précieux savoir-faire.



Des événements à ne pas manquer

Ce partenariat va permettre :

- à la communauté de la Fabuleuse French Fabrique de découvrir la discipline du tir sportif ;
- et à celle de Jean Quiquampoix de se laisser surprendre par les multiples facettes de l'univers du Made in France porté par la startup.

Ainsi, sera mis à disposition de Jean un code promo exclusif JEANVISELOR facilitant la découverte par ses "followers" de produits Made in France (textile, déco, épicerie, cosmétique...).

En parallèle, plusieurs rencontres vont être organisées entre Jean et les partenaires de la Fabuleuse French Fabrique permettant de faire le lien entre la performance sportive et entrepreneuriale. À noter dans vos agendas : en Septembre, une rencontre est déjà prévue sur son lieu d'entraînement à Marseille !

Un écosystème améliorant la distribution & la promotion des entrepreneurs du Made in France

Fabuleuse French Fabrique est un dispositif digital original qui réunit les activateurs du Fabriqué en France (40 actuellement et 80 d'ici à la fin de l'année). Tous partagent la même conviction : agir pour une consommation éco-responsable, valoriser les savoir-faire et le faire savoir, afin de développer ensemble les pépites du Made In France.

Fabuleuse French Fabrique est une marque de la startup Little Big Bleu installée en Haute-Savoie (74). Lancé en septembre 2019, le projet a pour objet de rapprocher les acteurs de la relocalisation (les consom'acteurs) et les entrepreneur(e)s et de lever certains des freins à la croissance du Made in France (distribution, notoriété) avec comme valeurs communes : optimisme, responsabilité et proximité.

Les deux fondateurs, amis depuis 20 ans et complémentaires dans leurs expertises, ont ainsi initié une belle aventure qui s'appuie sur différentes composantes :

Le FabMag' : un webzine (lancé en janvier 2020), espace d'information, de découverte et d'expression des entrepreneurs mais aussi des consom'acteurs.

La Fabuleuse French Boutique : une boutique en ligne dédiée qui permet de découvrir et d'acheter les produits d'entrepreneurs d'exception du Made in France (plus de 600 produits proposés).

Les Fabuleuses communautés : un compte Facebook qui atteint les 10.000 abonnés (avec des couvertures hebdomadaires dépassant régulièrement les 50.000 personnes et un taux d'engagement à 10%), démontrant l'intérêt du public pour la démarche.

Le Fabuleux Social Club : un club d'entrepreneurs ouvert aux partenaires et traitant tous les mois d'un sujet d'intérêt commun (marketing d'influence, SEO, benchmark divers...).

À propos de Stéphane DEVULDER, co-fondateur et président



Stéphane DEVULDER, 46 ans, est conseiller du commerce extérieur et membre de Impact France.

Il a travaillé chez Renault pendant 20 ans, notamment comme Directeur Financier dans plusieurs pays Européens.

Comme consommateur, j'avais la grande frustration de ne découvrir que par hasard des projets fabuleux d'entrepreneurs talentueux œuvrant pour la relocalisation. L'envie d'agir m'a poussé à me lancer dans ce projet avec mon associé. Dans notre consommation, nous sommes de plus en plus en quête de sens et de transparence et c'est ce que nous essayons de construire avec Fabuleuse French Fabrique. La finalité pour moi, ça reste l'emploi.

Pour en savoir plus

Site web : <https://fabuleusefrenchfabrique.fr/>

Le Mag : <https://fabuleusefrenchfabrique.fr/fabmag/>

Facebook : <https://www.facebook.com/FabuleuseFrenchFabrique>

Instagram : https://www.instagram.com/fabuleuse_french_fabrique/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/fabuleuse-french-fabrique/>

Contact presse

Stephane DEVULDER

Email : sdevulder@littlebigbleu.com

Téléphone : +33 633 995 752