

Lancement de Kurl Power, la marque de produits naturels et zéro déchet pour reprendre le pouvoir de ses boucles !

En France et dans de nombreux autres pays, la norme est aux cheveux lisses. Dès l'adolescence, les filles aux cheveux texturés se lissent la chevelure pour ressembler aux mannequins qui s'affichent à la télévision et dans les magazines.

Bon nombre d'entre elles, devenues femmes, souhaitent revenir à leur vraie nature et se sentir enfin bien dans leurs bouclettes. Le problème, c'est qu'elles ont du mal à trouver des produits qui respectent à la fois leurs boucles et la planète.

C'est donc pour normaliser les cheveux texturés et favoriser une consommation écoresponsable que Sofia Taleb Benjelloun a créé [Kurl Power](#), la première marque zéro déchet dédiée aux cheveux ondulés, bouclés, frisés et crépus.



Les missions de Kurl Power

Kurl Power a plusieurs ambitions. La première est de participer pleinement à la libération de la femme des injonctions de beauté de la société, afin que chacune d'entre elles puisse s'aimer et s'apprécier au naturel.

De plus, les produits de la marque sont spécialement conçus pour les cheveux ondulés, bouclés, frisés, et crépus, qui ont besoin de beaucoup plus d'hydratation que les cheveux lisses.

Ensuite, Kurl Power souhaite proposer une alternative saine aux cosmétiques conventionnels, avec des produits solides, fabriqués en Ile-de-France, qui ne génèrent pas de déchets plastiques et qui respectent la peau et les cheveux.

Enfin, la marque a une dimension pédagogique : elle a pour vocation d'apprendre aux femmes à s'occuper de leur chevelure, en leur enseignant les techniques et les besoins spécifiques aux cheveux texturés au travers de conseils sur les réseaux sociaux et d'ateliers en ligne.



Mon but est d'aider les femmes à se libérer des injonctions de la beauté et à s'aimer au naturel !

Sofia Taleb Benjelloun, fondatrice de Kurl Power

Focus sur la campagne de précommande sur Ulule

Après un an de recherche et développement avec son laboratoire partenaire, Kurl Power a réussi à créer deux produits qui correspondent vraiment aux besoins des cheveux texturés, et qui sont sains pour les femmes et pour la planète.

Minimalistes et végans, ces deux produits sont fabriqués en Île-de-France avec des ingrédients biologiques. Ils sont disponibles en précommande sur le [site de financement participatif Ulule](#) jusqu'au 1^{er} juillet, à prix réduit.

Le shampoing solide

Le shampoing solide Kurl Power contient du ghassoul et de l'huile de brocoli. Cette dernière gaine la fibre capillaire, et est ainsi une véritable pépite pour les cheveux texturés.



L'après-shampoing solide

L'après-shampoing solide Kurl Power est un conditionneur 100 % naturel à base de betterave et de colza, qui démêlent les cheveux sans les alourdir. Il contient également de l'huile d'argan et du beurre de karité, pour nourrir et fortifier les cheveux.

La campagne de précommande permet aussi d'acheter des accessoires zéro déchet, porte-savon, pochettes en sisal, et étuis de voyage, et de participer aux ateliers en ligne « Reprend le pouvoir de tes boucles ».



À propos de Sofia Taleb Benjelloun, fondatrice de Kurl Power

Sofia, bouclée depuis 31 ans, est la fondatrice de Kurl Power. Son parcours ne la destinait pas à se lancer dans le secteur des cosmétiques : diplômée de SKEMA Business School, elle a travaillé pendant cinq ans dans le conseil en informatique.

Sofia a grandi au Maroc, où la majorité des femmes ont les cheveux bouclés. Comme bon nombre d'entre elles, Sofia s'est lissée les cheveux depuis son adolescence, pour mieux correspondre aux standards de beauté occidentaux, très présents dans le pays.

En 2017, la jeune femme décide d'assumer sa vraie nature. « C'était vraiment libérateur car je me suis sentie enfin « moi », au naturel ! », explique-t-elle. « Ça m'a aidé à m'accepter et à reprendre confiance en moi, et c'est à partir de ce moment que je me suis passionnée pour les boucles ».

Pendant sa transition capillaire, Sofia multiplie les recherches et les tests, généralement sans trop de succès : elle ne trouve pas de produits adaptés aux besoins de sa chevelure, et ne connaît pas les gestes nécessaires pour s'occuper de ses cheveux.

En 2019, elle entame une autre transition : elle change sa manière de consommer pour réduire la pollution plastique, ce qui l'amène à découvrir les shampoings solides. « J'ai trouvé l'idée géniale, car c'est une super alternative écologique, économique, pratique... Bref, c'était le Graal ! », raconte-t-elle. Malheureusement, les essais ne sont pas concluants, et Sofia ne trouve pas de shampoing solide qui lui convient, alors que ses amies aux cheveux lisses en étaient ravies.

Frustrée, Sofia prend les choses en main et enfile sa blouse d'apprentie chimiste pour confectionner elle-même des shampoings solides. Elle partage ses créations avec son entourage, donne des conseils à ses proches, et, devant leur enthousiasme, décide de créer la marque Kurl Power.



À venir chez Kurl Power

Sofia aimerait élargir la gamme Kurl Power pour proposer des crèmes et gelées coiffantes, mais aussi des soins sous forme de masques ou d'huiles. Son ambition est de proposer des gammes complètes qui correspondent à tous les types de boucles. Elle souhaite également proposer des ateliers collectifs qui auront pour but d'aider les participantes à prendre confiance en elles et à mettre en place une routine personnalisée pour sublimer leurs boucles.

À plus long terme, la fondatrice de Kurl Power envisage d'avoir un laboratoire interne et de créer une équipe de spécialistes pour accompagner davantage de femmes dans leur transition capillaire ainsi que dans leur acceptation d'elles-mêmes et de leur beauté naturelle.

Pour en savoir plus

Campagne Ulule : <https://fr.ulule.com/kurl-power/>

Site internet : <https://kurlpower.wixsite.com/kurlpower>

Facebook : <https://www.facebook.com/kurlpower>

Instagram : https://www.instagram.com/kurlpower_/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/sofia-taleb-benjelloun/>

Contact presse

Sofia Taleb Benjelloun

Email : contact@kurlpower.com

Tél. : 06 50 21 13 91