

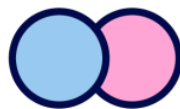
Une Paire Deux Coups lance sa gamme de shorts de bains 100 % recyclés, symboles de la préservation du littoral

Selon l'organisation non-gouvernementale WWF, chaque année, ce sont huit millions de tonnes de plastiques qui finissent dans les océans.

C'est pour cette raison que Joachim Léo, fondateur de la marque [Une Paire Deux Coups](#), a souhaité sensibiliser le grand public à la pollution des océans grâce à une bonne pratique de la mode.

Sa marque propose ainsi aux consommateurs de porter des [shorts de bain](#) aux motifs originaux, entièrement issus du recyclage des bouteilles plastiques récupérées sur les plages et dans les océans.

Une Paire Deux Coups



Une Paire Deux Coups : le short de bain qui dépollue les océans

La volonté de la marque est de faire du short de bain Une Paire Deux Coups un **symbole de préservation du littoral**. Tous les modèles sont issus du recyclage de déchets plastiques (bouteilles, etc) récupérés sur les plages et dans les océans.

Pour y arriver, la marque a fait appel au **label Seaqual** œuvrant pour la dépollution des océans. Et oui, le maillot de bain en bouteilles plastiques recyclées sera la tendance pour rayonner sur les plages cet été !

Un short de bain confortable et résistant

Grâce aux retours clients, la marque a axé son développement sur les points considérés comme primordiaux à l'élaboration d'un bon short de bain pour homme, parmi lesquels :

1. **Une coupe pas trop large**, mais suffisamment ample pour pouvoir s'adonner aux activités de bord de mer.
2. **Des imprimés originaux et uniques** pour se démarquer sur les plages de sable fin.
3. **Un produit résistant** qui accompagne chaque homme au fil des étés.
4. **Une toile confortable** avec un filet qui ne gratte pas, pour un short de bain recyclé et confortable.

Une Paire Deux Coups a donc travaillé sur ces points afin de réaliser un short de bain homme qui réponde le plus possible aux attentes des clients.



Des caractéristiques techniques

Le short de bain fait effectivement partie de la famille des caleçons, c'est d'ailleurs ce qui lui a valu son surnom de caleçon de bain. Cependant l'enjeu d'un point de vue technique et confort est tout autre.

Le maillot de bain pour homme doit être à l'épreuve des intenses parties de raquettes entre amis, il doit braver le sel, le chlore, les rayons du soleil, etc. Bref le maillot de bain doit être une pièce confortable et résistante, que l'on peut porter toute la journée sans aucune gêne. La marque a donc quand même dû reprendre cette pièce à la base.

Une production européenne

Pour réaliser un bon maillot de bain de qualité, il faut certes de belles matières, mais aussi un savoir-faire sans faille. C'est au Portugal que la marque a trouvé cette expertise. Sur recommandations de ses partenaires, elle est entrée en contact avec un atelier spécialisé dans le maillot de bain, à une demi-heure de Porto.

Zoom sur la collection Une Paire Deux Coups

Short de bain Le Komodo

[Le Komodo](#) est un short de bain pour homme à dominante de rose et de bleu, inspiré des plages roses de l'île de Komodo en Indonésie, mélangé au bleu turquoise de la mer.



En précommande, 79,00 €.

Short de bain Le Porto-Vecchio

[Le Porto-Vecchio](#) est un maillot de bain pour homme orné d'un motif circulaire travaillé, illustré d'une palette de bleus. Ces nuances de couleurs ont puisé leur inspiration dans la beauté du littoral Corse notamment vers Porto-Vecchio.



En précommande, 79,00 €.

Short de bain Le Tulum

[Le Tulum](#) est un short de bain pour homme mélangeant un orange pêche à un bleu nuit. Inspiré du monde de la nuit de Tulum et des couleurs vives et énergiques du Mexique, ce maillot de bain saura sublimer n'importe quel bronzage.



En précommande, 79,00 €.

À propos de Joachim LEO, fondateur de Une Paire Deux Coups

Joachim Léo a lancé le projet de sa marque Une Paire Deux Coups en parallèle de son master Entrepreneuriat à l'école de Management de Grenoble. À la fin de ses études, il a décidé de se consacrer entièrement à sa marque. Il a rejoint l'incubateur Pépinière 27 dans le 11e arrondissement de Paris et a commencé à constituer une équipe pour l'épauler.

Initialement, **Une Paire Deux Coups** est une marque de sous-vêtements masculin centré sur l'originalité et le bien-être des hommes. L'offre tourne autour d'un nouveau concept d'ensembles de sous-vêtements assortis aux chaussettes, inspiré du marché féminin. Le souhait de Joachim est d'apporter de l'élégance et de l'originalité à un marché qu'il estime « maussade ».

De fil en aiguille, lui et son équipe ont commencé à s'intéresser aux **caleçons et shorts de bain** car leurs clients leur ont fait part de leur souhait d'avoir des motifs de ces sous-vêtements sur des maillots de bain. Fidèle à ses valeurs, l'équipe a alors décidé de développer un **produit écoresponsable, dont l'impact environnemental est contrôlé**, en conservant un excès d'originalité.

Joachim a souhaité que son maillot de bain masculin devienne un symbole de la préservation du littoral. Il a donc mis en place un partenariat avec le label espagnol Seaqual qui revalorise les déchets plastiques repêchés dans la Méditerranée afin d'en faire du fil. Ce fil est donc la base du tissu des maillots de bain pensés et conçus par Joachim.

Pour en savoir plus

Page web short de bain Une Paire Deux Coups
: <https://unepairedeuxcoups.com/collections/short-de-bain>

Site web Une Paire Deux Coups : <https://unepairedeuxcoups.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/unepairedeuxcoups/>

Contact presse

Joachim LEO

E-mail : contact@unepairedeuxcoups.com

Téléphone : +33614942038