

# Rebondir après la crise : l'Automatisation, une clé accessible pour augmenter la productivité des TPE/PME - L'analyse de Sébastien Rivière, fondateur du digital center 1482

A l'heure du tout-numérique, alors que la crise sanitaire aurait du accélérer la transition digitale des TPE/PME, force est de constater que les entreprises françaises sont encore très en retard dans ce domaine.

Cette situation est d'autant plus problématique qu'elle génère un cercle vicieux sur le long terme :

- faute de moyens humains et/ou financiers, elles n'investissent pas dans les outils dont elles auraient besoin ;
- parce qu'elles ne sont pas équipées, elles perdent en compétitivité ;
- parce qu'elles ne sont plus compétitives, elles finissent par mettre la clé sous la porte...

Or le plus souvent, le problème réel n'est pas le manque de ressources mais plutôt la façon dont elles sont allouées.

Combien de temps les TPE/PME perdent-elles chaque jour à prospecter ? à faire des devis ? à gérer leurs réseaux sociaux ? à suivre les relances des factures ? à mettre en place la livraison des commandes clients ?

Toutes ces tâches pourraient pourtant être effectuées de façon automatique, plus rapidement et sans risque d'erreur, grâce à des logiciels faciles à installer et à utiliser.

Sébastien Rivière, le fondateur du [Digital Center 1482](#), souligne :

*Il faut tordre le cou à une idée reçue : les solutions d'automatisation ne sont pas réservées aux grands groupes ! Les TPE/PME peuvent tout à fait y accéder, il existe de nombreuses possibilités à leur portée pour les aider à gagner en productivité.*



**DIGITAL  
CENTER.**

## La Technologie n'est pas contre nous

### Digital Center 1482 prône une technologie plus juste, pour plus de liberté

Il est temps de changer de paradigme et de porter un autre regard sur l'organisation des entreprises. Dans le contexte actuel, les TPE/PME doivent concentrer les compétences de leurs collaborateurs sur des tâches à forte valeur ajoutée.

Le reste peut (et doit !) être automatisé. Il s'agit de dégager du temps, de la trésorerie, et de l'énergie qui pourront être alloués à des actions stratégiques, celles dans lesquelles les forces vives de l'entreprise peuvent exprimer leurs talents.

Dans la période actuelle, alors que le contexte économique est particulièrement difficile, l'automatisation est devenue un véritable levier de croissance.

C'est pour cela que l'agence 1482 propose une technologie plus juste, à la fois flexible et agile. Les entreprises peuvent ainsi **évoluer en fonction du marché, sans contraintes lourdes** (budget, blocages liés à la prise en main, etc.).

Voici le témoignage de François Métayer, le gérant de Mòoh Prod', concernant l'impact de l'automatisation "made by 1482" sur son organisation et son activité ([voir l'interview en intégralité](#)) :

*"C'est difficile de se dire que j'ai cette organisation de merde depuis plus de 14 ans. Je sais que je me suis épuisé à faire des devis, à refaire des listes de matériel... (...) Je connaissais certains logiciels, mais je les utilisais mal, je n'utilisais pas leur puissance. Je n'avais pas le temps de me pencher dessus car j'avais la tête dans le guidon.(...) J'étais incapable d'imaginer que cette machine idéale d'organisation était à ma portée. C'est un switch."*

### Un exemple concret : House and Garden à Nantes



Depuis sa création, le 12 octobre 2005 à Nantes, [House and Garden](#) s'est spécialisé dans la vente en ligne de meubles design et contemporains avec un excellent rapport qualité prix.

## Le défi

Il s'agit de donner une impulsion au développement de la société et déployer son envergure.

Cela implique notamment de :

- Structurer et automatiser la chaîne de valeur client, puis celles des commandes ;
- Intégrer et automatiser la gestion des flux, optimiser le tableau de bord des chiffres clés afin de définir les meilleures stratégies commerciales rentables ;
- Sécuriser les données éparpillées sur des comptes gratuits emails ou d'autres services avec des fuites de sécurité importantes ;
- Clarifier le manque d'informations, fondamentale au bon fonctionnement.

## Les résultats obtenus

En agissant à 360° (automatisation des commandes clients et des achats, fusion des données, lancement d'opérations marketing), la société 1482 a permis à son client de gagner **en seulement 8 mois** :

- **+1,5 M€ de CA**
- **Gain de temps : 252h/mois**
- **ROI du CA : +187,5%**
- **ROI sur Newsletter : +1000%**

## 3 solutions pour libérer la pleine puissance de chaque entreprise

### Automation Master

Ce programme de 90 jours permet de construire un "Processus d'Automatisation" pour libérer du temps et pouvoir se focaliser sur ses priorités. Il fait gagner en moyenne deux fois plus de temps dans chaque business et ce, en moins de 3 mois.

Son objectif : aider chaque entreprise à switcher dans ce nouveau paradigme en prenant de l'altitude, à accéder à une nouvelle manière de gérer son activité en intégrant l'automatisation en son cœur.

### Envergure

Ce groupe d'élite confidentiel suit un programme unique sur une durée de 18 mois, capable de transformer définitivement son business.

Les membres ont accès à un univers privilégié, où toutes les étapes ont été validées, pour débloquer enfin toutes les situations stagnantes et atteindre des objectifs qui semblent hors de portée.

### **Implémentation des systèmes**

Cette stratégie atypique donne de l'agilité à tous les écosystèmes pour faire le lien entre les différents environnements de l'entreprise.

L'infrastructure actuelle peut en effet être un frein à une phase d'expansion, ce qui implique d'opérer une transformation en assurant chaque phase du succès (structuration, automatisation, industrialisation digitale, marketing, vision globale,...).

## **1482 : l'alliance de la technologie et de l'humain**

1482 : le nom de l'agence est à lui seul un symbole. Il a été choisi en clin d'œil à la vitesse du son en m/s quand il se propage dans l'eau. Sa vitesse est alors cinq fois plus importante que lorsqu'il est diffusé dans l'air...

Ce chiffre incarne ce que l'agence veut apporter à ses clients pour les aider à aller toujours plus loin, plus vite, et à élargir toujours plus leur horizon.

1482 a en effet la volonté d'allier l'homme, son environnement et la technologie toujours plus avant-gardiste, à la fois simple à utiliser et ultra-efficace.

Cette société dynamique a ainsi posé plusieurs principes fondamentaux qui structurent son action :

- D'abord se connaître pour ensuite se réaliser
- Percevoir le lien juste entre la personne que je suis et mon entreprise
- Contribuer au bien commun
- Favoriser la croissance pour aider la communauté
- Rayonner pour mieux entreprendre
- Toujours chercher l'équilibre de l'écosystème

Aujourd'hui, 1482 ambitionne de devenir un acteur de décision (Digital Center) au côté des chefs d'entreprise pour les accompagner sur l'évolution de leur solution numérique (structuration d'entreprises, automatisations, scaling, etc.). Un déploiement dans toute la francophonie est déjà prévu.

## A propos de Sébastien Rivière, le fondateur



Sébastien Rivière est multi-entrepreneur depuis 22 ans, passionné de chocolat et inspiré par l'approche anthropologique.

Que ce soit pour ses propres entreprises ou celles de ses clients, ses interventions ont généré plus de 54 millions d'euros de chiffres d'affaires en 7 ans. Il a également recruté plus de 500 personnes dans sa carrière.

Le secret de sa réussite ? Avoir osé se lancer. Car même s'il a aussi fait beaucoup d'erreurs, elles l'ont aussi aidé à avancer.

Il a notamment découvert la puissance de l'automatisation, il y a plus de 20 ans, au tout début d'Internet.

Sébastien confie :

*Aujourd'hui, il n'y a plus besoin de savoir coder ! Des logiciels performants permettent à tous de profiter de l'automatisation pour monter des sites internet, réaliser de la prospection automatisée, des envois de sms suite à une action d'un client, envoyer une série d'email, etc.*

Aujourd'hui, l'agence 1482 ambitionne de devenir une référence dans l'automatisation pour les entrepreneurs (TPE, PME, indépendant).

L'agence 1482 effectue un accompagnement sur 90 jours pour les entreprises et celles qui n'ont pas les compétences pour mettre en place l'automatisation au sein de leur entreprise, grâce à un département dédié à l'intégration.

### Pour en savoir plus

Site web : <https://www.1482.ms/>

### Contact presse

Sébastien Rivière

Email : [admin@1482.ms](mailto:admin@1482.ms)