

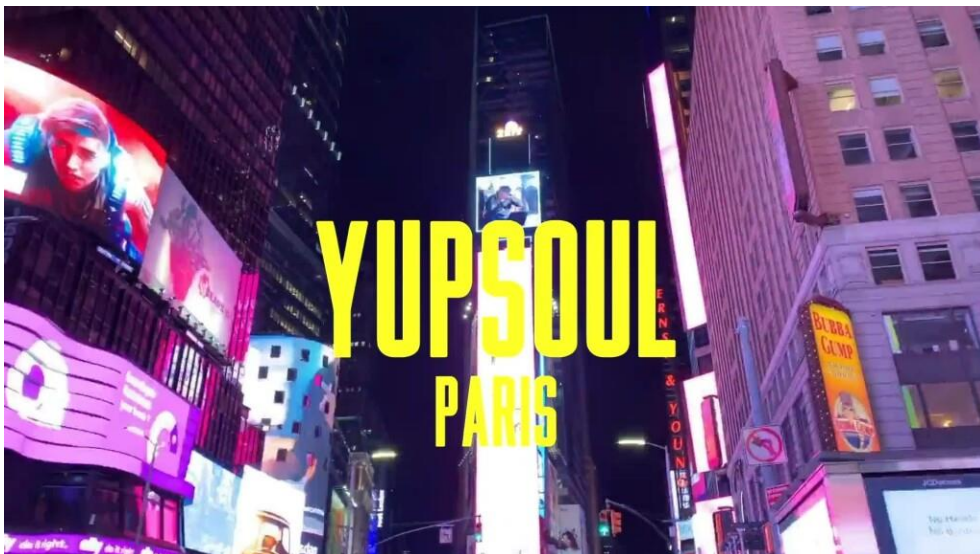
Yupsoul, la marque française de Neo streetwear unisexe qui séduit les USA lance sa nouvelle collection PASTEL SS21

Depuis plusieurs années, le streetwear règne en maître dans les collections de vêtements. Ce printemps, ce style habillé/décontracté sera bien présent dans toutes les garde-robes.

C'est dans ce contexte que A.A Lansari, artiste, a créé en 2020 la marque de streetwear [Yupsoul](#). Écoresponsables et unisexes, les produits de la marque sont vendus exclusivement en e-shop à travers le monde ou en points de vente éphémères.

Yupsoul s'impose comme une marque à contre-courant de l'univers classique du streetwear. À la différence des autres marques de streetwear qui trouvent généralement leurs fondement(s) dans le sport, Yupsoul a pris le parti de la vision artistique & revendique un style de vie : Tout échange & toute démarche artistique sont inspirants.

En avril, la marque lance une **nouvelle collection d'ensembles PASTEL Spring/Summer 21**. À terme, Yupsoul souhaite s'imposer comme la marque de référence du néo-streetwear moderne en France et à l'international.



La marque Yupsoul

Un slogan déjà culte : LET'S SHARE INSPIRATION

C'est le mot d'ordre & pilier fondateur de la marque, elle assume son positionnement en mettant en avant un état d'esprit.

Son univers

Yupsoul est une marque de vêtements française spécialisée dans le streetwear, s'inscrivant dans un univers urbain universel. Écoresponsable et unisexe, cette marque est uniquement vendue en e-shop et dans des points de vente éphémères.

Yupsoul se positionne à contre-courant des marques streetwear classique. Elle cultive sa différence à travers un concept original qui allie exclusivité, couleurs pop, style minimaliste et collection unisexe.



Avant-gardiste, Yupsoul revendique un style habillé/décontracté pour une mode homme et femme décomplexée. Elle propose des pièces uniques aux lignes simples et épurées.

Yupsoul reprend les codes du développement personnel et assume son positionnement en mettant en avant un état d'esprit. Contrairement aux autres marques de streetwear qui trouvent généralement leur fondement dans le sport, Yupsoul, elle, s'inspire de l'univers artistique.

Savoir-faire et engagement

Designé dans des ateliers parisiens, la marque inscrit sa ligne dans un style contemporain avec des clins d'œil à la « Oldschool American vibe » dans lequel la marque s'inspire pour son ambiance néo-rétro tout en apportant une « french touch » moderne inspirée de la banlieue parisienne.

La marque, s'associant à des artistes de la scène francophone et anglophone, propose des produits fabriqués de manière écoresponsable. Les emballages reçus par les clients sont conçus avec des matériaux biodégradables.



Sa nouvelle collection Spring/Summer 21

La marque Yupsoul étend sa gamme de produits avec le lancement d'ensembles PASTEL frais, doux & ultra confortables pour le printemps et l'été 2021.

Cette collection Spring/Summer 21 sera lancée en mai et proposera de nouveaux produits inspirés par l'univers tendance et écoresponsable Yupsoul.





Ses objectifs

Lancée il y a moins d'un an, la marque Yupsoul a enregistré un bon démarrage et un engagement important. Les ventes se font principalement en France et aux États-Unis.

À court terme, l'objectif est de faire connaître la marque à travers le monde en plaçant sur différents projets artistiques. La marque fonde ses valeurs sur le partage et la vision artistique. Tous les modèles Yupsoul sont des artistes issus de différents milieux artistiques et culturels.

À moyen long terme, l'objectif est d'imposer Yupsoul comme une marque de référence du néo-streetwear en France et à l'international. Soucieuse de l'environnement et engagée, grâce à des collections minimalistes, la marque séduit autant les amateurs de streetwear qu'une cible plus large intéressée par le style habillé/décontracté & minimaliste des collections.

Nos produits coups de cœur

Dans sa [collection Originals](#), Yupsoul propose notamment un [sweat-shirt brodé blanc](#) unisexe avec le mot Yup brodé en lettres noires.



© Kenya Tay

Dans ses [indispensables T-shirts](#), on y retrouve toute une gamme de coloris phares et iconiques. Chics et intemporels ces t-shirts peuvent être portés pour toutes occasions. Les tee-shirts sont fabriqués 100 % coton et a un imprimé Yupsoul à son recto.



© Kenya Tay



© Kenya Tay

Dans sa gamme [Casquettes, bonnets et Bobs](#), Yupsoul propose le [bob totalement black](#) avec le logo de la marque brodé à l'avant.



© Kenya Tay

Yupsoul propose également une robe à capuche en coton organique orange.



© Kenya Tay

Une collaboration avec Netflix



© Kenya Tay

La marque a récemment séduit Netflix & le casting d'une prochaine série française avec son T-shirt brodé yup & sa robe Hoodie Orange. Yupsoul habillera donc les actrices & acteurs principaux de cette prochaine fiction qui sera diffusée en France et dans le monde fin d'année 2021/début d'année 2022.

À propos du fondateur

A.A. Lansari trouve ses inspirations à travers la France le pays où il grandit, ses voyages aux États-Unis & le Maroc son pays d'origine. Mélange d'influences allant de la scène underground Hip-Hop New Yorkaise à la West Cost California, alliant à la fois la décontraction de Casablanca & une french touch qui s'inspire également des codes de la banlieue Parisienne où il grandit. C'est un subtil mélange moderne des genres qui lui permet de créer une marque de streetwear éco-responsable & unisexe distribuant ses produits uniquement en e-shop & dans des points de vente éphémères.

Dans une société en pleine évolution, dans laquelle les modes de consommation changent radicalement et les prises de conscience concernant la mode durable se développent, il lui a paru évident de mettre son engagement au cœur de son travail afin de proposer une marque à l'ère du temps.

Avec Yupsoul, A.A Lansari a donc créé une ligne de vêtements simples et minimalistes, respectueuse de l'environnement dans la sélection des textiles, dans son processus de fabrication et dans son procédé d'emballage d'envoi grâce à des matériaux biodégradables.

Pour en savoir plus

Site web Yupsoul : <https://www.yupsoul.com>

Vidéo de présentation de la marque : <https://yupsoul.com/pages/about>

Facebook : <https://facebook.com/yupsoul>

Instagram : <https://www.instagram.com/yupsoul>

Contact presse

A.A Lansari

E-mail : yupsoul.gestion@gmail.com

Téléphone : 06 79 32 39 94