

Lancement de Frenchy Cocotte, la place de marché made in France, tendance et éco-responsable

Depuis quelques temps, le made in France revient en force dans la manière de consommer, et d'autant plus depuis la crise sanitaire. Les Français font de plus en plus attention à la provenance et à la fabrication des produits qu'ils achètent.

C'est dans cet esprit que **Julie Jeanjean**, diplômée en marketing et stratégie, a décidé de créer [Frenchy Cocotte](#), une place de marché 100 % française et engagée écologiquement.

Cette marketplace propose une sélection de nombreux produits tendances et écoresponsables dans les univers Maison, Beauté & bien-être, Enfants, Mode & Art de vivre.

Après des mois de travail et une campagne de financement Ulule qui s'est achevée en janvier 2021, Frenchy Cocotte est officiellement lancé ! Grâce à cette place de marché, Julie Jeanjean ambitionne de mettre en lumière le travail et l'engagement des artisans français.



Frenchy Cocotte, une place de marché 100 % française, tendance et engagée

Julie Jeanjean a développé Frenchy Cocotte, la première place de marché qui référence des produits tendances 100 % made in France et écoresponsables pour briser les codes et mettre en avant le savoir-faire des artisans français.

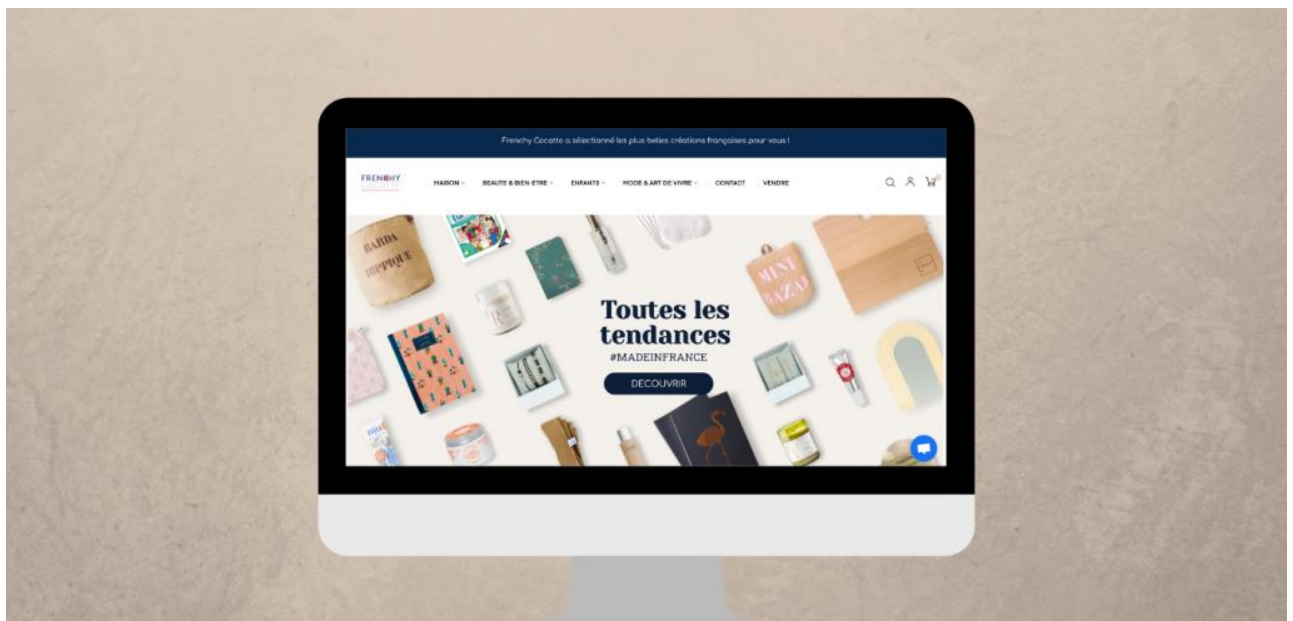
Plus de 300 produits sont proposés dans les univers maison, beauté & bien-être, enfants, mode & art de vivre. La créatrice veille à ce que ces produits soient rigoureusement sélectionnés afin d'assurer que les composants, la fabrication et la provenance soient 100 % made in France et respectueux de l'environnement.

Julie s'assure également que tous les produits proposés sont tendance et répondent ainsi aux attentes actuelles des consommateurs. Elle met tout en œuvre pour dénicher les plus belles créations des artisans de l'Hexagone.

Enfin, l'entreprise privilégie les circuits courts pour proposer une consommation locale, écoresponsable et bienveillante.

Julie Jeanjean explique :

Adopter une consommation française, c'est soutenir l'économie locale, consommer responsable et surtout adopter une consommation respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui plus que jamais il est nécessaire de revoir nos modes de consommation, surtout pour les futures générations.



Les grands "petits plus" de Frenchy Cocotte

Frenchy Cocotte se distingue d'autres marketplaces car elle n'est pas une place de marché de masse. Julie Jeanjean entreprend de sélectionner attentivement des marques tendances, mais surtout engagées et écoresponsables.

Les « vendeurs » sur Frenchy Cocotte sont de réels partenaires. La jeune femme accorde un intérêt particulier à l'image véhiculée et apporte un conseil marketing sur la mise en avant des produits proposés. Un espace blog est également présent sur le site permettant de suivre de près les dernières tendances et les bonnes pratiques.

Parmi les marques partenaires de Frenchy Cocotte : Maison Tchin Tchin, Polaar, Les interchangeable, Linaé, Presse Citron Studio, La Fabrique K, Niu, Pile ou face, Bleu Coquille, Les petits colibris, Coq6grue, Carotte et cie, La Caboche...

Les objectifs pour l'avenir

Julie Jeanjean souhaite que Frenchy Cocotte devienne la place de marché de produits tendances made in France. Actuellement, l'entreprise collabore avec une vingtaine de marques françaises. L'objectif est d'avoir une centaine de marques partenaires d'ici à 2022.

À long terme, Julie Jeanjean souhaite, en plus de son site e-commerce, ouvrir une boutique physique Frenchy Cocotte dans le sud de la France.

Mais son ambition principale est de sensibiliser une génération en pleine remise en question de son mode de consommation à une **consommation locale, engagée et écoresponsable**. Julie Jeanjean souhaite valoriser les plus belles pépites françaises et les faire rayonner à travers la France.

À propos de Julie Jeanjean, créatrice de Frenchy Cocotte



Julie Jeanjean, fondatrice de Frenchy Cocotte, est diplômée d'un master en marketing et stratégie. Elle a travaillé quelques années dans l'hôtellerie de luxe et la restauration haut de gamme en France et à l'étranger.

Depuis la crise sanitaire, Julie est revenue à Nîmes, sa ville natale, et s'est lancée dans un nouveau projet : Frenchy Cocotte.

L'idée de ce projet a germé il y a un an :

L'origine est née durant le premier confinement, ne pouvant exercer mon métier. L'envie de créer ma propre entreprise et donner un sens éthique à ma vie professionnelle en accord avec mes convictions m'ont conduit à la création du projet Frenchy Cocotte.

En effectuant des recherches sur internet de produits français, Julie s'est rendu compte qu'il était très difficile de trouver une place de marché proposant des produits français à la fois tendances, dans l'air du temps et engagés.

Sensible à l'écologie et au « mieux consommer », ce projet est apparu comme une évidence et représente un réel challenge pour la jeune femme. Elle souhaite casser les codes du made in France qui est parfois associé à des objets coûteux et démodés.

Pour en savoir plus

Site web Frenchy Cocotte : <https://www.frenchycocotte.fr>

Instagram : <https://www.instagram.com/frenchycocotte>

Facebook : <https://www.facebook.com/frenchycocotte/>

Contact presse

Julie Jeanjean

E-mail : contact@frenchycocotte.fr

Téléphone : 0633933828