

Nürmanstone, la marque de vêtements masculins haut de gamme pour les passionnés d'automobiles et de motos

Dans le monde de la mode pour les passionnés d'automobiles ou de motos, il est bien souvent difficile de ne pas se transformer en panneau publicitaire tant l'inspiration est reprise des vêtements des écuries de course et de leurs sponsors.

En réponse à ce constat, **Jean-Baptiste George**, passionné d'automobiles et de motos, a décidé de créer sa propre marque de vêtements de qualité et adaptée à toutes les occasions.

Il a fondé [Nürmanstone](#) et propose ainsi des [chemises](#), des [polos](#) et des accessoires inspirés de la passion pour les sports mécaniques. Ces vêtements à la fois sobres et chics permettent d'afficher sa passion en toute discrétion.

Les vêtements Nürmanstone sont de qualité haut de gamme et de fabrication européenne. Pour le créateur de la marque, il est important de promouvoir le savoir-faire européen. Nürmanstone est également engagée écologiquement.

L'objectif de Jean-Baptiste George est de faire connaître sa marque auprès des passionnés d'automobiles et de motos et de les faire adhérer son « club ». L'entrepreneur souhaite notamment les inviter à des moments de partage et de convivialité autour de leur passion commune.



La marque Nürmanstone

Le nom Nürmanstone est issu des trois circuits automobiles les plus mythiques de la planète : Nürburgring, Le Mans et Silverstone.

Cette marque propose des vêtements sobres et chics dotés de motifs inspirés par l'histoire des sports mécaniques ou encore des éléments caractéristiques de certains véhicules iconiques.

Les chemises, les polos et les accessoires Nürmanstone peuvent être portés à toutes les occasions.

Des vêtements haut de gamme de fabrication européenne

Pour Jean-Baptiste George, la passion de l'automobile est bien souvent liée à un amour de l'esthétisme et de la qualité. Les chemises Nürmanstone sont ainsi confectionnées en France chez un façonnier qui opère déjà pour de grands noms du luxe tricolore.

Les polos, eux, sont assemblés au Portugal, un pays réputé également pour la grande qualité de son travail textile. Pour Jean-Baptiste George, c'est une fierté de pouvoir valoriser le savoir-faire des pays européens, dont la France pour le cœur de gamme.

Dès son démarrage, la marque a souhaité intégrer la valeur écologique dans sa démarche. Elle limite ses importations au maximum. Elle a également demandé à ses partenaires de limiter l'usage du plastique à son minimum.

Les pinces et renforts plastiques habituellement présents dans les chemises sont par exemple remplacés par de l'acier et du carton. Enfin, la marque réfléchit à une alternative pour remplacer le seul plastique qui demeure, celui de l'emballage qui protège les produits lors du stockage et du transport.



Le club

Jean-Baptiste George souhaite que les clients Nürmanstone ne soient pas de simples clients ; il les invite dans son « club ». Le club Nürmanstone, c'est d'abord un blog pour partager les informations et moments forts de la marque, mais également les coups de cœur et événements fréquentés.

C'est aussi une démarche pour créer du lien entre humains. À terme, la marque organisera des sorties sportives et culturelles liées à l'automobile et à la moto. Jean-Baptiste George souhaite ainsi multiplier les moments de convivialité avec les clients de Nürmanstone.

Les ambitions de la marque

Jean-Baptiste George a créé Nürmanstone en octobre 2019. Le lancement de la marque devait se faire majoritairement par une présence physique sur des événements liés à l'automobile, mais la situation sanitaire en a voulu autrement.

L'objectif de l'entrepreneur est de faire connaître sa marque pour lancer les ventes. À terme, il souhaite que Nürmanstone soit reconnue par les passionnés d'automobile et de moto par sa qualité et son style.



Focus sur les chemises et polos "must have" de Nürmanstone

La chemise Nürmanstone

C'est le socle de la marque. Par ses motifs soigneusement apposés dans les revers de col, de manchettes et de boutonnieres, elle permet d'afficher sa passion avec raffinement et sobriété. Décontractée ou formelle, cette chemise s'adapte à la vie du « gentleman driver ».

Sélection de trois chemises :

- Chemise business blanche
27RS : <https://www.nurmanstone.com/produit/chemises/chemise-business-blanche-27rs/>
- Chemise business blanche
30CSLR : <https://www.nurmanstone.com/produit/chemises/chemise-business-blanche-30cslr/>
- Chemise business blanche Old
Irons : <https://www.nurmanstone.com/produit/chemises/chemise-business-blanche-old-irons/>

Le polo Nürmanstone

Le polo est rapidement venu compléter la gamme. Avec la volonté de se différencier de la production actuelle, Nürmanstone propose des polos avec une maille piquée d'une qualité exceptionnelle. Le col et les manchettes, en popeline de coton, sont ornés de motifs automobiles.

Sélection de trois polos :

- Polo 30 CSLR : <https://www.nurmanstone.com/produit/polos/polo-30cslr/>
- Polo British Roadster : <https://www.nurmanstone.com/produit/polos/polo-british-roadster/>
- Polo Old Irons : <https://www.nurmanstone.com/produit/polos/polo-old-irons/>

À propos de Jean-Baptiste George



Passionné d'automobile depuis sa plus tendre enfance, Jean-Baptiste George a rapidement ajouté la moto à ce penchant pour les belles mécaniques. Ce quarantenaire est également musicien et photographe amateur depuis plus de 15 ans.

Cet entrepreneur a un profil atypique puisque après avoir fait des études dans la vente, il s'est dirigé vers la mécanique en compétition moto. Il a travaillé dans sa passion pendant près de vingt ans notamment en tant que cadre commercial dans de grands groupes.

Mais Jean-Baptiste George n'a pas trouvé sa place dans le marché du travail et l'entrepreneuriat l'a toujours tenté. À 40 ans, il s'est lancé. Son projet a germé lorsqu'il était encore cadre commercial et qu'il devait porter des vêtements adaptés à son poste.

Il a constaté que les vêtements à l'intention de passionnés d'automobiles et de motos sont souvent très « chargés » et transforment le client en panneau publicitaire. Ces vêtements sont incompatibles avec le cadre professionnel ou cérémonial.

Il a donc souhaité créer une marque pour les « gentlemen drivers » désireux de montrer ou partager leur passion avec classe et discrétion. Nürmanstone propose aussi bien des chemises pouvant être portées avec une veste de costume que des polos ou d'autres vêtements de type « casual ».

Pour en savoir plus

Site web Nürmanstone : www.nurmanstone.com

Facebook : <https://www.facebook.com/N%C3%BCrmanstone-2328685404041385>

Instagram : <https://www.instagram.com/nurmanstone/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/nurmanstone/>

Contact presse

Jean-Baptiste George

Mail : jbgeorge@nurmanstone.com

Tél : 06 76 29 83 14