

## Melayci, la marque de cosmétiques qui sublime et célèbre les femmes de couleur, présente ses collections de rouges à lèvres et de crayons à lèvres

En France, le secteur de la beauté et des cosmétiques est en plein essor, et notamment sur internet. De nouvelles marques apparaissent quotidiennement sur ce marché. La France est d'ailleurs le leader planétaire du secteur avec un chiffre d'affaires de près de 15 milliards d'euros. ([Source Alioze](#))

Mais dans cette industrie de la beauté en France, il y a encore des inégalités entre les femmes. Kelly Njiké, diplômée en Marketing et en Publicité, constate que les femmes de couleur ont longtemps été oubliées par ce secteur et ne sont encore que trop peu représentées dans les campagnes publicitaires des marques.

En réponse à ce constat, la jeune femme de 29 ans a décidé de créer sa propre marque de cosmétiques : [Melayci](#).

Son ambition ? Valoriser et célébrer les beautés noires, mates et métisses grâce à des produits vegan et de qualité conçus spécialement pour elles.

Melayci propose ainsi « [My Blossom](#) », une gamme de cinq rouges à lèvres, ainsi qu'une nouvelle collection de trois crayons à lèvres. Kelly Njiké a de l'ambition et souhaite poursuivre le développement de sa marque et de ses produits en France, et à l'international.



## Melayci : la marque de cosmétiques qui révèle votre beauté unique

Kelly Njiké précise,

*"L'ambition première de ma marque est bien sûr de mettre en valeur l'image de la femme noire pour répondre à un constat de sous-représentation, en combinant à la fois beauté et empowerment (un concept inspirant, des valeurs fortes et des produits de qualité) et ainsi gommer les idées reçues et participer à l'évolution d'une industrie plus représentative."*

Au quotidien nous motivons, nous inspirons et nous rassurons sur l'affirmation de soi, la confiance en soi, l'estime de soi, la fierté de ses origines. Des valeurs qui touchent finalement toutes les femmes.

Ce qui est tout aussi beau est que le concept plaît énormément et séduit aujourd'hui **de nombreuses femmes noires mais pas que !** Nous avons une clientèle diversifiée (femmes noires, blanches, asiatiques..). Des femmes qui partagent la même vision de la beauté, qui embrassent nos valeurs et qui sont totalement en phase avec ce besoin de diversité. Cela prouve bien que la beauté n'a pas de frontières. Alors, continuons dans cette démarche positive."

Après une campagne de crowdfunding réussie sur Ulule en 2019, Kelly Njiké a fondé Melayci, une marque de cosmétiques destinée aux femmes de couleur. La jeune femme s'est rendu compte qu'il y avait un manque et un besoin de représentation des femmes de couleur dans l'industrie de la beauté en France.

Pour Kelly Njiké, ces femmes ont longtemps été oubliées et il est parfois compliqué pour elles de trouver des teintes de maquillage qui leur correspondent parfaitement.

L'entrepreneuse explique pourquoi elle a créé Melayci :

*« J'ai créé Melayci en réponse à un constat : les femmes de couleur ne sont pas encore assez représentées dans le secteur de la beauté et des cosmétiques. Des beautés noires, métisses et mates qui ont du mal à se retrouver dans les valeurs des marques existantes aujourd'hui. Elles ont besoin de créer du lien avec une marque qui les comprend, une marque qui leur ressemble. Mon ambition est de faire évoluer les choses avec Melayci. »*

### Ses valeurs

Melayci tire son origine des mots « melanin » et « legacy ». Ces mots sont le reflet de la beauté, de l'héritage et de la fierté. Melayci a pour ambition de mettre en valeur, de sublimer et de célébrer l'image des beautés noires, métisses et mates au sein de l'industrie de la beauté en France.

Bien plus qu'une marque de cosmétiques, Melayci inspire au quotidien. Elle rassure sur l'affirmation de soi, l'estime de soi, l'acceptation de soi, la confiance en soi, la

fierté de ses racines, de sa culture et de son héritage, car pour sa fondatrice Kelly Njiké, c'est par là que commence la beauté.

Melayci véhicule de belles émotions, des états d'esprits positifs en s'inspirant d'histoires authentiques qui représentent des femmes de la vie de tous les jours et dans lesquelles chacune des femmes peut se retrouver.

### **Les ambitions de Kelly Njiké**

- Faire passer des messages valorisants et positifs ;
- Révéler la beauté unique de chacune ;
- Créer une communauté de femmes qui partagent des valeurs communes et se célèbrent ensemble ;
- Faire de Melayci une référence dans le monde de la beauté ;
- Étendre et diversifier l'offre de produit ;
- Internationaliser la marque.

### **Les collections de la marque Melayci**



## La collection de cinq rouges à lèvres « My Blossom »

**I'm grateful, I'm joyful, I'm positive, I'm confident et I'm proud** sont cinq rouges à lèvres aux teintes chaudes, vives et éclatantes, portant le nom d'affirmations positives. Ces mantras quotidiens véhiculent des messages forts et représentent les états d'esprit de Melayci.



Des rouges à lèvres velours soyeux et confort :

- Une texture onctueuse, extrêmement glissante sur les lèvres, qui procure un confort optimal ;
- Une formule vegan enrichie aux extraits d'écorces de magnolia et en vitamine E ;
- Un résultat aux couleurs vives, lumineuses et éclatantes dès le premier passage ;
- Une pigmentation intense spécialement pensée pour vibrer sur toutes les carnations de peau ;
- Une excellente tenue et un très faible transfert.

La marque Melayci propose un packaging innovant doté d'une grande force : fabriqué en bois naturel, il offre à chaque cliente son propre rouge à lèvres, un produit unique. Le veinage du bois diffère délicatement d'un produit à un autre. Le packaging aussi participe à l'histoire de la marque, son côté authentique invite également à un retour aux sources, un voyage à travers soi.

## La collection de trois crayons à lèvres



Quoi de mieux que des lèvres définies avec précision ! Optez pour notre crayon à lèvres velouté pour parfaire la forme de vos lèvres. Osez jouer avec votre imagination pour créer de nombreux looks et effets simples ou audacieux ! Agréable à utiliser, sa texture onctueuse lui confère une application douce et hydratante laissant apparaître une couleur intense. Retrouvez les teintes **I'm grateful**, **I'm proud** et **I'm confident**, à combiner avec nos rouges à lèvres pour encore plus de définition ou des effets dégradés !

### Les petits plus :

- Vegan
- Couleur riche et intense : haute pigmentation
- Glisse en douceur sur la peau
- Enrichie en huile de jojoba et vitamine E : permet d'hydrater, de nourrir et de protéger la peau des effets de sécheresse. Laisse votre peau douce.
- Formule longue tenue, sans bavures
- S'utilise aussi pour les yeux
- Fini velours

## À propos de Kelly Njiké, fondatrice de Melayci



Kelly Njiké, 29 ans, est sortie d'une école de commerce diplômée en master Marketing et Publicité. Dans le domaine du marketing depuis six ans, elle exerce la fonction de Chef Marketing pour un groupe international en parallèle de son activité dans les cosmétiques.

La jeune femme a toujours été passionnée par l'univers des cosmétiques :

*« C'est un univers dans lequel on peut beaucoup s'exprimer, raconter de belles histoires, avec un grand champ des possibles d'un point de vue produits et marketing. »*

Kelly Njiké est positive et nourrie par l'envie de créer, de proposer des choses qui ont beaucoup de sens et de valeurs. Elle est également animée par l'envie de

satisfaire en répondant à des besoins identifiés. La voix du marketing était donc assez naturelle.

Aujourd'hui, l'entrepreneuse souhaite aller encore plus loin : bâtir sa propre activité, participer à l'évolution du secteur et surtout véhiculer des messages.

C'est d'ailleurs cette ambition qui l'a poussée à créer Melayci : une marque qui a beaucoup de belles choses à raconter...

### Pour en savoir plus

Site web Melayci : <https://www.melayci.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/melaycicosmetics/>

Instagram : <https://www.instagram.com/melaycicosmetics>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/melayci-cosmetics>

### Contact presse

Kelly Njiké

Email : [kelly.njike@melayci.fr](mailto:kelly.njike@melayci.fr)

Téléphone : 06 43 88 31 29