



Communiqué de presse

RECONVERSION PROFESSIONNELLE

À 55 ans, Emmanuelle Fylla Saint Eudes a lancé son entreprise et réussi le pari de s'imposer dans le secteur de la mode

Alors que 93 % des Français ont déjà envisagé de faire une reconversion professionnelle ([source](#)), plus de la moitié d'entre eux n'ont toujours pas osé franchir le cap.

Cette plongée dans l'inconnu est toujours une source d'appréhension, surtout dans le contexte actuel de crise sanitaire et économique. Pourtant, ce qui semble aujourd'hui être un obstacle insurmontable peut aussi être vu comme un simple défi à relever et même une belle source de motivation.

Car il y a toujours des opportunités à saisir ou à inventer ! Même dans la période actuelle, de nombreux projets voient le jour et se développent fortement.

D'ailleurs, il y a toujours eu des challenges a priori impossibles qui ont donné naissance à de très belles reconversions professionnelles.

Emmanuelle Fylla Saint Eudes en sait quelque chose ! Quand, à 55 ans elle a décidé de voler de ses propres ailes et de créer sa propre marque de mode, son projet pouvait sembler un peu fou. En France, seulement 17 % des entreprises sont créées par des seniors ([source](#))... qui sont rarement des femmes.

Mais Emmanuelle n'est pas du genre à se laisser facilement décourager. Son âge est d'ailleurs un de ses plus beaux atouts : elle a l'expérience nécessaire pour imaginer des modèles raffinés et stylés tout en restant fidèle à ses valeurs.

Efyse incarne ainsi la mode élégante et chic à porter au bureau, en télétravail ou pour un rendez-vous d'affaires. Un concept qui séduit de plus en plus de femmes : malgré la crise, la jeune marque fêtera en Novembre sa troisième année d'existence.



L'agilité ? Un état d'esprit et une capacité à se réinventer !

Emmanuelle n'a jamais eu peur de se jeter à l'eau pour donner vie à ses rêves. Amoureuse de la mode, elle crée une marque de vêtements chics et élégants avec un styliste aussitôt après ses études d'économie.

Elle travaille ainsi durant 15 ans dans le prêt-à-porter, à Paris, en tant que fabricante. Sa société, très active, fabrique surtout des robes et des tailleurs moyen & haut de gamme. Emmanuelle collabore au style, à la recherche des tissus etc... et à la commercialisation auprès de détaillants multi-marques qui étaient nombreux à l'époque, en France et dans tous les pays du monde. Sa société participe d'ailleurs à de nombreux salons de prêt-à-porter dans le monde.

A la naissance de son deuxième enfant, Emmanuelle réalise une première reconversion professionnelle. Elle se lance activement dans l'immobilier commercial. Son métier : rechercher des boutiques notamment pour des enseignes de prêt-à-porter.

C'est à cette époque qu'elle a l'idée de la marque Efyse.

« J'étais toujours entre deux rendez-vous et j'avais donc besoin de robes sobres, basiques, intemporelles et de qualité. Mais je ne parvenais pas à les trouver ! J'ai donc décidé de créer ma propre ligne. »

EMMANUELLE FYLLA SAINT EUDES, FONDATRICE



A aucun moment Emmanuelle n'a envisagé son âge comme un obstacle à la concrétisation de son projet. Bien décidée à donner vie à son idée, cette quinquarienne parisienne a imaginé une collection complète de robes très tendances, raffinées, élégantes, modernes et chics dans des matières choisies avec soin. Son objectif : accompagner les femmes en toutes circonstances.

Elle fonde ensuite Efyse et crée son site internet en veillant à ce qu'il soit accessible aux personnes en situation de handicap, une cause qui lui tient à cœur.

Aujourd'hui, elle sait qu'elle a eu raison de croire en elle : Efyse continue de se développer, malgré la crise. La jeune marque a déjà ouvert un pop-up store à Paris, à Saint-Germain-des-Prés, et souhaite désormais exporter ce concept dans d'autres grandes villes de la mode, comme New York et Londres.





Le chic parisien pour vivre les contraintes actuelles avec style

Efyse, c'est la culture de l'élégance et du raffinement. Chaque modèle a ce petit "je-ne-sais-quoi" au charme indéfinissable, une façon de sublimer chaque silhouette pour lui donner une allure folle.

Même en télétravail, malgré le couvre-feu et les confinements du week-end, il est possible d'insuffler une touche de chic et de glamour dans le quotidien.

Efyse invite à vivre la mode autrement, avec ses robes de qualité proposées au **tarif juste**.

La grande majorité des modèles sont aussi **Made in France** pour défendre une proximité intelligente qui mixe maîtrise technique, style et circuits courts. Ils sont créés dans des ateliers parisiens passionnés qui ont le sens du détail et la volonté de défendre la qualité et le savoir-faire de la mode française. Certains tissus sont rachetés à des grands couturiers, dans l'optique de limiter l'empreinte carbone de la marque.

Les robes évitent aussi les transports et les pollutions inutiles, contribuant ainsi à la préservation du globe. De plus, leurs coupes intemporelles permettent aux femmes de les reporter à de multiples reprises, lors d'occasions particulières par exemple.

Zoom sur 3 must-have de la nouvelle collection

CALYPSO

Un bel imprimé flamboyant, une longueur genou très féminine, des languettes épaules pour une allure safari moderne et des manches longues terminées par des boutons aux poignets : cette robe casual chic a une classe inimitable.

A porter avec des talons pour un look "working girl" ou des sandales pour une soirée d'été.

Prix : 160 €



DAPHNEE

Cette robe évasée séduit par son imprimé fil noir et blanc, sa matière fluide et aérée. La silhouette est mise en valeur par ses smocks à la taille, son emmanchure tombante, et son col en V.

Un classique à avoir dans son dressing.

Prix : 140 €



BIANCA

Avec sa forme chemise casual et raffinée, cette robe se porte facilement à tout moment de la journée. Idéale en toute saison, elle arbore un imprimé original et un joli col stylé en semi-V, à la fois original et moderne.

Elle se porte avec un fond de robe ivoire, soit avec des sneakers pour jouer l'allure désinvolte ou avec des boots pour une féminité affirmée.

Prix : 140 €



