

JUA&CO, la marketplace qui fait voyager et donne du sens à vos cadeaux

A l'heure de la distanciation sociale, des horizons qui se réduisent en raison de la crise sanitaire, les Français ont plus que jamais besoin d'évasion, de rêve et d'exotisme.

Bonne nouvelle : le voyage et le dépaysement sont un art de vivre que l'on peut introduire dans sa vie, très simplement, même sans bouger de chez soi. Il est même possible d'y insuffler de belles valeurs pour transformer son quotidien et contribuer à changer le monde.

JUA&CO est la 1ère market place française de création du monde destinée à promouvoir l'artisanat aux inspirations du monde. Prêt-à-porter, accessoires, décoration, condiments, gourmandises et cosmétiques... elle abrite tout un éventail de trésors, de belles pièces uniques faites à la main, riches de l'histoire de créateurs engagés et passionnés.

A travers ce projet, la fondatrice Monia SMIRI a voulu mettre ses compétences de communicante au service de l'authenticité et de l'éthique. Un engagement d'autant plus important que les grandes marques surfent sur la vague de l'ethnique, alors que les artisans et les créateurs peinent à s'en sortir.



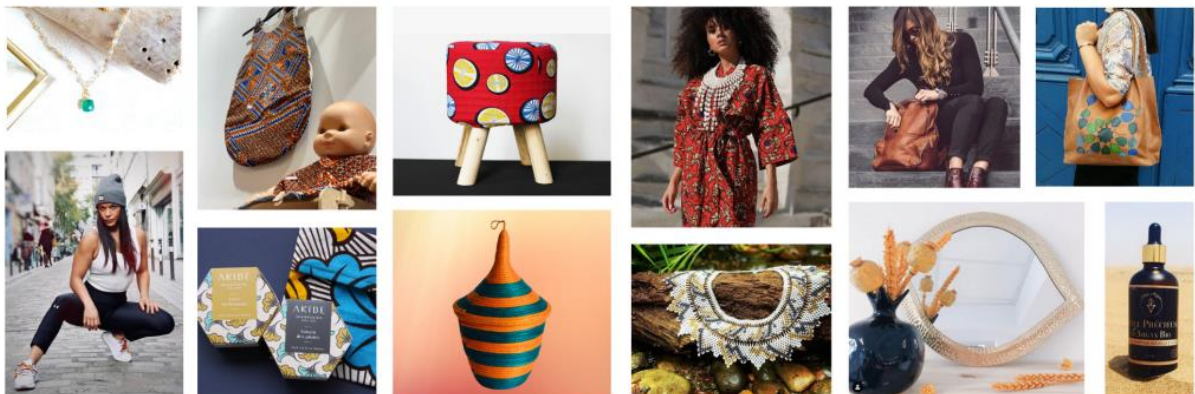
Je veux que la terre entière se rende compte de l'or qu'est l'artisanat. En ces temps de crise, les talents du monde entier ont d'autant plus besoin de nous alors soutenons-les et consommons authentique !

Monia SMIRI, fondatrice JUA&Co

JUA&CO, la marketplace engagée qui rend l'artisanat du monde plus cool 🌍 😎

Turban en satin, boucles d'oreilles serties de pierres semi-précieuses, pouf en wax, huile précieuse d'argan, sac à dos design, housses de coussins colorées, écharpes orientales...

Lancée en septembre 2020, JUA&CO est la vitrine de l'artisanat du monde, accessible à tous, en quelques clics. Les petits créateurs d'Amérique Latine, d'Asie, d'Afrique et du Maghreb viennent y proposer des pièces uniques, originales et tendances, conçues avec amour dans leurs ateliers.



Toutes sont le fruit de savoir-faire qui se transmettent souvent de génération en génération. Il y a une histoire derrière chaque produit, un précieux patrimoine culturel, des traditions réinventées et, toujours, l'envie de transmettre une véritable passion.



Se faire plaisir devient ainsi un geste solidaire et éthique, chacun.e ayant la possibilité de contribuer à la construction d'un "monde d'après" qui lui ressemble et qui incarne de belles valeurs. **JUA&CO c'est LA plateforme sur laquelle les français vont pouvoir dénicher des cadeaux qui ont du sens !**

Un business model spécialement conçu pour aider les petits créateurs

Habituellement, les market places vendent un abonnement aux artisans. Mais cette façon de fonctionner présente un double inconvénient :

- ceux/celles qui n'ont pas les moyens d'investir ne pourront pas se lancer ;
- comme il y a généralement une obligation d'engagement, il faut être sûr.e du dynamisme de la plateforme pour qu'il y ait un retour sur investissement.

C'est pour cela que JUA&CO propose aussi une formule sans engagement, dans laquelle la création et la gestion de la boutique sont entièrement gratuites.

Monia confirme :

Nous nous rémunérons uniquement s'il y a une vente via une commission de 8% ou 5% si le créateur renvoie le trafic de ses réseaux sociaux sur sa boutique JUA&CO. Cela permet à tous les créateurs, mêmes les plus petits, d'être présents en ligne et d'élargir leur clientèle.

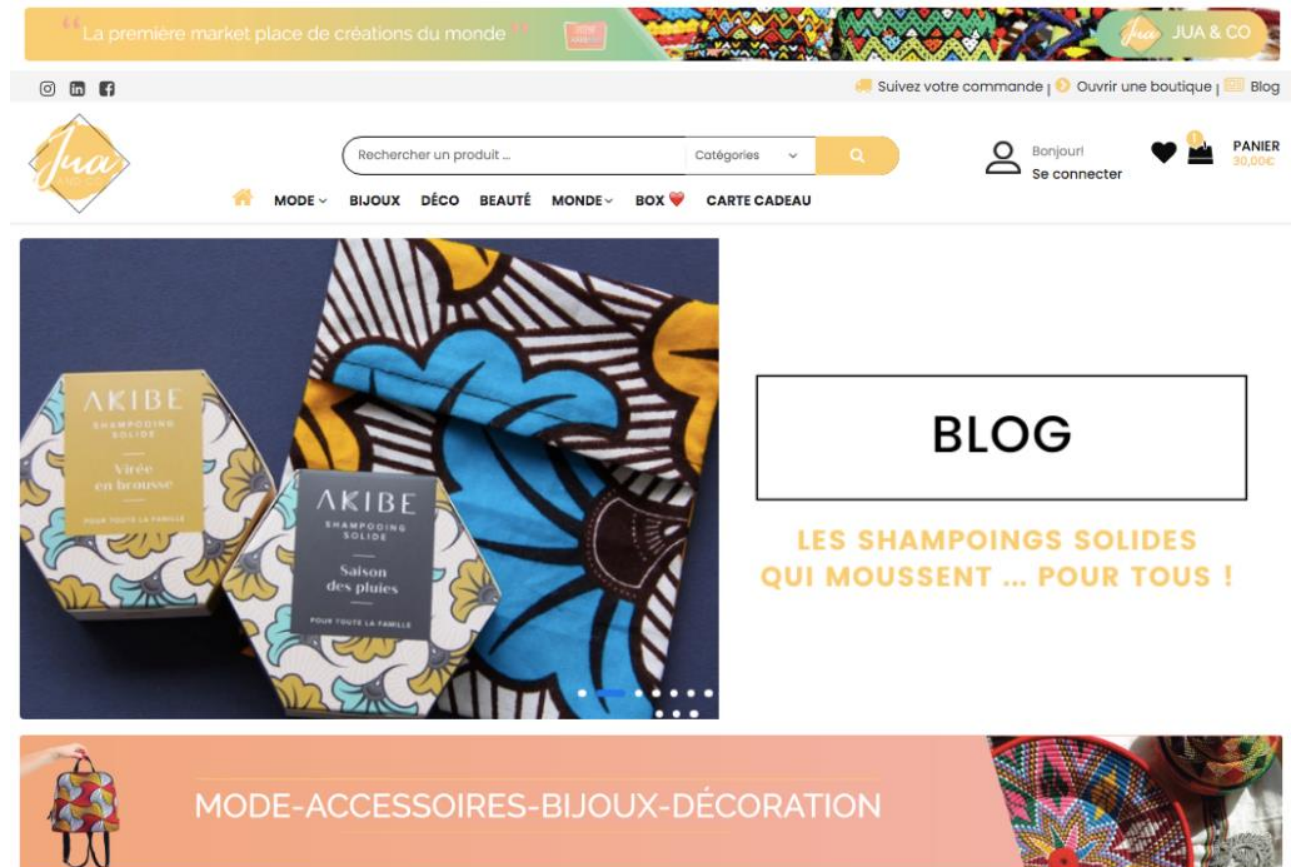
La liberté de vendre en toute autonomie



Chaque talent inscrit sur JUA&CO fixe librement ses prix, gère ses produits et ses commandes, ... exactement comme avec un e-shop classique. Les créateurs qui n'ont pas encore de site, mais aussi tous ceux qui veulent gagner en visibilité, peuvent ainsi multiplier leurs canaux de vente pour se faire connaître et continuer de se développer.

Des services annexes pour répondre à tous les besoins

JUA&CO, c'est aussi des offres de communication destinées à mettre en avant les créateurs sur les réseaux sociaux (publications, lives, ...), sur le blog, via la newsletter ou encore via un display en home page. Des prestations de shooting photo ou Community management sont également disponibles.



Un écosystème pour avoir toutes les clés afin de réussir son activité

Parce que l'humain, le conseil et l'échange sont déterminants dans le lancement et le développement d'une activité, JUA&CO c'est aussi des rencontres :

- la rencontre des consommateurs lors de ventes éphémères ou privées organisées 2 à 3 fois dans l'année ;
- la rencontre d'experts en juridique, communication, vente, marketing et digital à travers des ateliers de formation ;
- à travers des opérations de networking.
-

En bref, JUA&CO c'est plus qu'une marketplace, JUA&CO c'est un écosystème dont l'objectif est de révolutionner la vie des créateurs.

A propos de Monia SMIRI, la fondatrice



Monia Smiri, 31 ans, est l'heureuse maman de deux petites filles de 3 ans et demi & 1 an et demi.

Diplômée en communication (Master I à l'EFAP) et en marketing (Master II à l'INSEC), elle a travaillé durant près de 5 ans en agence et 3 ans chez l'annonceur.

En 2018, elle se retrouve à jongler entre son job de chef de projet en agence de communication et sa casquette de maman. Elle a l'impression de courir partout et elle ne parvient plus à s'épanouir dans ce qu'elle fait.

Et puis un jour, alors qu'elle réfléchit à donner du sens à sa carrière professionnelle, Monia rencontre une créatrice en modest fashion. Elle avait une boutique depuis 5 ans, en vivait, mais était très peu présente en ligne. En effet, avec tout ce qu'il y avait à gérer (magasin, comptabilité, achat, production, ...), elle n'avait pas le temps de lancer des actions pour se faire connaître ni de mettre en place son e-shop.

Pour Monia, c'est un véritable déclic. Elle explique :

J'ai réalisé que, comme elle, nombre de créateurs.trices ont du mal à assumer leurs différentes casquettes et manquent parfois aussi de moyens financiers. C'est pour cela que la communication et la vente en ligne sont négligées alors qu'il s'agit de puissants leviers de développement.

Pour les aider à se valoriser, Monia décide alors de se lancer dans l'aventure JUA&CO.

Pour en savoir plus

Plaquette : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20210221120812-p5-document-kmgk.pdf>

Site web : <https://www.juaandco.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/JUAANDCO/>

Instagram : <https://www.linkedin.com/company/jua-co>

LinkedIn : https://www.instagram.com/jua_and_co/

Contact Presse

Monia SMIRI

E-mail : contact@juaandco.com

Tel : 06 64 24 46 39