

Good Gift Company : des goodies et objets publicitaires design, tendance et Made In France

La pandémie du Covid-19 a eu un impact profond sur les habitudes de consommation des Français. [Une étude d'Opinion Way](#) réalisée pour l'agence Insign en octobre 2020 montre ainsi que 64 % d'entre eux achètent davantage de produits français qu'avant la crise sanitaire.

Cette tendance a touché de nombreuses catégories de produits, de l'alimentaire aux vêtements en passant par les cosmétiques. Le retour au Made in France se fait également sentir dans le domaine de l'objet publicitaire, longtemps dominé par une production asiatique à bas prix.

Caroline Iguar, directrice de [Good Gift Company](#), décrypte ce phénomène et présente une sélection de produits fabriqués en France et/ou écoresponsables.



Les nouvelles exigences des entreprises françaises

La démarche d'achats plus responsables et Made in France avait déjà été initiée par quelques clients de Good Gift mais elle s'est amplifiée depuis Septembre 2020 : "Les demandes de nos clients sont en train de changer, nos gros clients comme Coca-Cola, Malakoff Humanis, Saint-Gobain ou encore Fnac Darty privilégient les goodies et cadeaux d'entreprise fabriqués en France. Et, quand ce n'est pas possible, ils optent pour des articles écoresponsables », se réjouit-elle.

La directrice de Good Gift Company souligne ainsi que ses clients se tournent plus volontiers vers des matières écologiques comme le chanvre, qui consomme peu d'eau, et les matériaux RPET recyclés, d'autant plus lorsqu'un pourcentage des bénéfices est reversé à une association écologique.



« Si nous décidons de voir le verre à moitié plein, l'impact de la Covid-19 dans le domaine des goodies nous fait prendre un tournant salutaire », poursuit Caroline Iguar. « Nos clients font désormais passer la qualité avant la quantité ».

Une mutation en phase avec les valeurs de Good Gift Company

Ces nouvelles habitudes de consommation reflètent l'orientation prise par Good Gift ces dernières années. Elles permettent à la société d'embrasser pleinement une démarche écoresponsable qui lui tient à cœur, et de ne plus axer son offre sur des articles peu coûteux.

Good Gift fait aujourd'hui appel à des usines françaises, notamment pour ses mugs Neolid et ses bouteilles Gobi, ainsi qu'à de petits artisans indépendants dénichés sur Instagram.

« Nous sommes fiers et heureux que nos clients partagent nos engagements », précise Caroline Igual. « Nous allons aller encore plus loin en 2021 avec la création d'un catalogue spécifique de produits responsables, un nouveau logo pour les articles français et un large choix de goodies Zéro Déchet ».

Une nouveauté made in France : le PLATOTO, un plateau pour voiture

Caroline a décidé d'aller plus loin avec un cadeau UNIQUE et MADE IN FRANCE évidemment.

Son Platoto est un plateau qui se fixe sur le volant des voitures en une seconde.

Recto / verso : il offre un côté repas et un côté travail, adaptable à tous les volants.

« Il permet à des commerciaux, des artisans, des chauffeurs de taxis, ... de manger et travailler dans leur voiture au quotidien. Caroline précise qu'il est entièrement fabriqué en France et à la main à plus de 60 % ! »

Après l'avoir testé, il est évident qu'il apporte un réel bien-être au travail & confort pour toutes les personnes travaillant au quotidien dans leur véhicule, grâce à une position ergonomique de travail et une bonne installation qui permet de manger plus.

Sélection de cadeaux d'entreprise écoresponsables

[Bouteille isotherme en acier « Impact »](#)



[Cette bouteille isotherme](#) de 50 cl au design minimaliste est dotée d'une double paroi en acier qui permet de conserver une boisson chaude pendant 5 heures ou froide pendant 15 heures. Pour chaque achat, 2 % des bénéfices sont versés à l'association Water.org.

Arbre Treeo



[Cet arbre](#) conçu par Nutcreatives peut être directement planté. Il est proposé dans un récipient en carton 100 % biodégradable.

Mug



[Ce mug](#) fabriqué en France a été récompensé de deux médailles d'or au Concours Lépine. Il est parfaitement étanche & permet de garder une boisson chaude pendant 2 heures, et froide pendant 6 heures.

Hoodie



[Ce gros sweat à capuche](#) est un cadeau idéal pour habiller les équipes en hiver. Il est disponible en coton biologique.

Gamme Eco + en bambou



[Cette gamme](#) est composée de produits biologiques, design et performants.

Good Gift Company : l'entrepreneuriat au féminin

Ancienne Chef de Produit Marketing et Directrice de la Communication Externe pour un laboratoire pharmaceutique, Caroline Igual a fondé Good Gift Company il y a six ans. Le projet est né de son expérience professionnelle : « J'étais acheteuse et je trouvais les propositions de goodies peu originales et de mauvaise qualité, tout en plastique, et pas très innovantes », raconte-t-elle.

Elle a donc décidé de proposer une alternative, avec des cadeaux d'affaires qui collent aux tendances, qui respectent l'environnement, et qui ont l'empreinte carbone la plus faible possible.

Depuis deux ans, Good Gift privilégie les articles fabriqués en France ou en Europe. La société travaille également avec des marques vendues dans les magasins traditionnels telles que : Qwetch et Gobi pour les gourdes, Mon Bento pour les repas, L'Éclair de Génie ou La Maison du Chocolat pour les confiseries, Le Tshirt Français pour le textile ou encore Moulinart pour la papeterie.



Une année 2021 encore plus verte et responsable

En 2021, Good Gift va continuer sa transition vers une offre plus durable, plus locale et plus respectueuse des êtres humains et de la planète. Elle proposera à ses clients :

- Un sourcing plus large d'articles fabriqués en France en usine et par des artisans indépendants ;
- Un nouveau logo pour sa sélection d'objets Made in France ;
- Une gamme spéciale Covid-19 pour la sécurité des équipes ;
- Des articles utiles pour faciliter le télétravail ;
- Une gamme d'objets et de textiles en matériaux recyclés ;
- Une gamme PLV / Displays, fabriquée en France ;
- Des tests et des nouveautés produits sur [son compte Instagram](#) ;
- Une nouvelle adresse email unique pour faciliter les échanges (contact@goodgift.fr).

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.goodgift.fr>

Instagram : <https://www.instagram.com/goodgiftcompany/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Good-Gift-Company-337635169671874/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/caroline-igual-26081435/>

Contact presse

Caroline Igual

Email : contact@goodgift.fr

Tél. : 06 23 41 32 76