

# Lancement de la nouvelle application mobile Pushoose, pour trouver facilement des produits éthiques, made in France et zéro déchet

Dans un contexte de crise sanitaire et de réchauffement climatique, les consommatrices et consommateurs privilégient de plus en plus des produits fabriqués en France, qui respectent l'environnement.

La plateforme de vente en ligne [Pushoose](#) leur facilite la tâche : elle propose une vaste sélection de produits durables et fabriqués en France.

Aujourd'hui, Pushoose lance sa nouvelle application : ergonomique et complète, elle permet d'acheter local et éthique en toute simplicité !

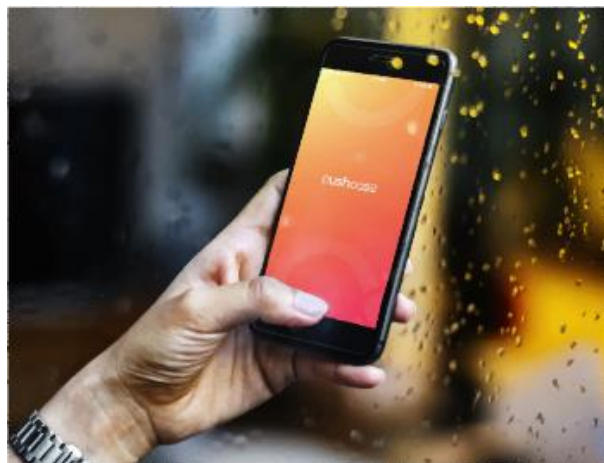
# pushoose

## La plateforme qui aide les jeunes marques françaises à changer le monde

Pushoose se donne comme mission de démocratiser la consommation éthique et Made in France, tout en dynamisant l'économie locale. Il s'agit de la seule plateforme de vente en ligne spécialisée dans les produits français, éthiques et zéro déchet qui propose également une application mobile. Elle sélectionne des marques locales et françaises engagées dans une démarche responsable.

Ses produits sont regroupés dans quinze catégories, dont les vêtements, les sacs et accessoires, les chaussures, les bijoux et montres, les articles de décoration, les cosmétiques ou encore les produits du terroir.

En quelques clics, sur ordinateur, tablette ou smartphone, on peut dénicher des produits uniques qui respectent les valeurs de la consommation durable, du développement durable et de la slow fashion.



## Une nouvelle application encore plus pratique

L'application Pushoose a été repensée pour proposer une expérience utilisateur plus simple, rapide et efficace.

Il n'est ainsi désormais plus nécessaire de s'inscrire ou de s'identifier pour l'utiliser. L'application comporte également un menu bien plus étoffé, qui recense tous les produits disponibles sur la plateforme. Enfin, il est maintenant possible d'effectuer des achats et de les payer depuis l'application.



## Focus sur les produits et cosmétiques zéro déchet

À côté des produits made in France et éthiques, Pushoose met en avant une belle sélection de produits zéro déchet. Celle-ci est composée de plusieurs catégories : cosmétiques, masques, entretien, et cuisine.

Côté beauté, Pushoose propose des [cosmétiques solides](#) : des savons artisanaux bio fabriqués en France, et des shampoings solides signés par la marque Glam Rock Shampoo, et conçus pour différents types de cheveux (secs, fins, normaux, foncés, et clairs).



Le site recense également des accessoires de beauté zéro déchet : des pochettes étanches en tissu Oeko Tex pour transporter les cosmétiques solides, des pochons en coton bio, des gants démaquillants ou encore des cotons et lingettes lavables pour le démaquillage, les soins du visage et la toilette de bébé.



On trouve aussi sur la plateforme un vaste choix de [masques en tissu](#) pour adultes et enfants, des serviettes de toilette, des coffrets complets pour [l'entretien du linge](#), contenant des produits de nettoyage écologique, et des [infusettes lavables](#) pour thé et tisane en coton bio.



## À propos de Pushoose

Pushoose a été créé en 2017 par Céline Tesseire, une web designer spécialisée dans le made in France qui a dirigé une agence d'une grande banque internationale, qui est également pompier volontaire.



Sur Instagram, Céline a découvert Laura Gager, une autre influenceuse qui se dédie elle aussi à mettre en lumière la production locale, et qui est connue sous le nom « Laura Blog Made in France ». En septembre 2019, Céline propose à Laura de devenir son associée à 50 %. Laura apporte à Pushoose son expertise de la consommation locale et son expérience de community manager, ainsi qu'un riche carnet d'adresses.

Ensemble, les deux jeunes femmes défendent avec brio les couleurs du made in France sur Pushoose. Le nombre de téléchargements de l'application s'est envolé, et de plus en plus de fournisseurs et de clients utilisent la plateforme.

En 2021, la startup poursuit son développement, et sélectionnera de nouvelles marques zéro déchet et made in France à des tarifs abordables, notamment dans le domaine des cosmétiques et des bijoux.

La startup ambitionne également un développement à l'international. Elle est en train de traduire l'ensemble de son site pour exporter le made in France à l'étranger. En parallèle, pour recruter et accélérer sa croissance, Pushoose est aujourd'hui à la recherche d'investisseurs.

## À propos de Laura Gager

A 30 ans aujourd'hui, Laura Gager se passionne pour la consommation française et locale depuis plusieurs années. Ses voyages professionnels à l'étranger, et notamment aux Etats-Unis, lui ont fait prendre conscience de la diversité des richesses artisanales et culturelles dont dispose l'hexagone.

C'est en rentrant en France en 2015 qu'elle crée son blog consacré aux artisanats et entreprises françaises, ainsi qu'à l'écologie. Son intérêt pour ce type de consommation n'a cessé de croître, jusqu'en 2019 où elle publie son premier ouvrage, *Trucs et astuces éco-responsables pour la maison et le jardin*, avant de rejoindre l'aventure Pushoose aux côtés de Céline Tesseire.



## Pour en savoir plus

Site web : <https://www.pushoose.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/Pushoose/>

Instagram : [https://www.instagram.com/plateforme\\_pushoose/](https://www.instagram.com/plateforme_pushoose/)

## Contact presse

Laura Gager

Email : [laura2013.gager@gmail.com](mailto:laura2013.gager@gmail.com)

Tél. : 06 68 73 77 53

Instagram : [https://www.instagram.com/laura\\_blogmadeinfrance/](https://www.instagram.com/laura_blogmadeinfrance/)