

Lancement de Shopping Local, la nouvelle plateforme de vente 100% mobile dédiée aux commerces de proximité

Face à la montée en puissance des plateformes de vente en ligne, de nombreux commerçants de proximité ont créé des sites internet pour vendre leurs produits. Le problème, c'est qu'ils se retrouvent rapidement dans une situation délicate. En effet, pour qu'un site soit efficace, il faut optimiser son référencement, ce qui prend du temps, coûte de l'argent, et nécessite des compétences spécifiques.

Les résultats sont généralement mitigés : les consommateurs ont du mal à trouver les sites de leurs commerçants locaux, et préfèrent souvent se déplacer pour se procurer leurs produits plutôt que de passer par l'achat sur le web.

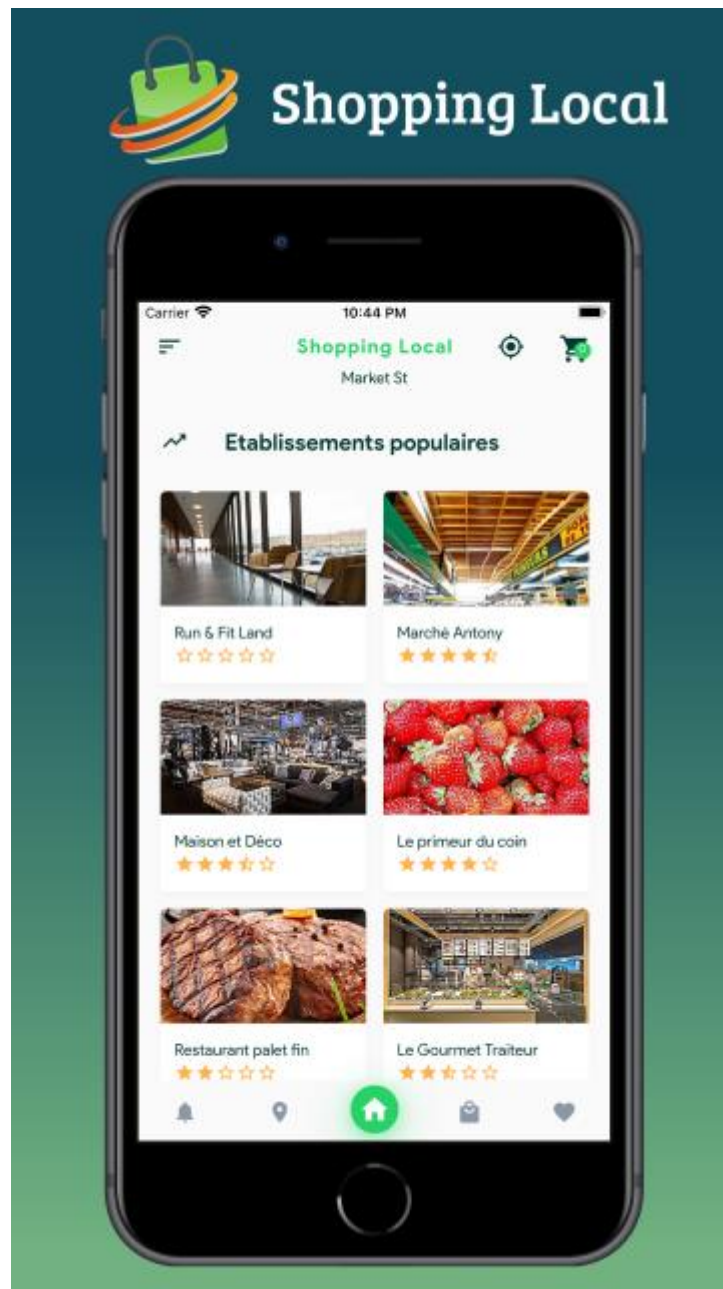
C'est donc pour répondre aux nouveaux besoins des petits commerçants que la plateforme [Shopping Local](#) a été lancée : cette application 100 % mobile permet aux utilisateurs de faire leurs achats en ligne et de soutenir le commerce de proximité en toute simplicité.



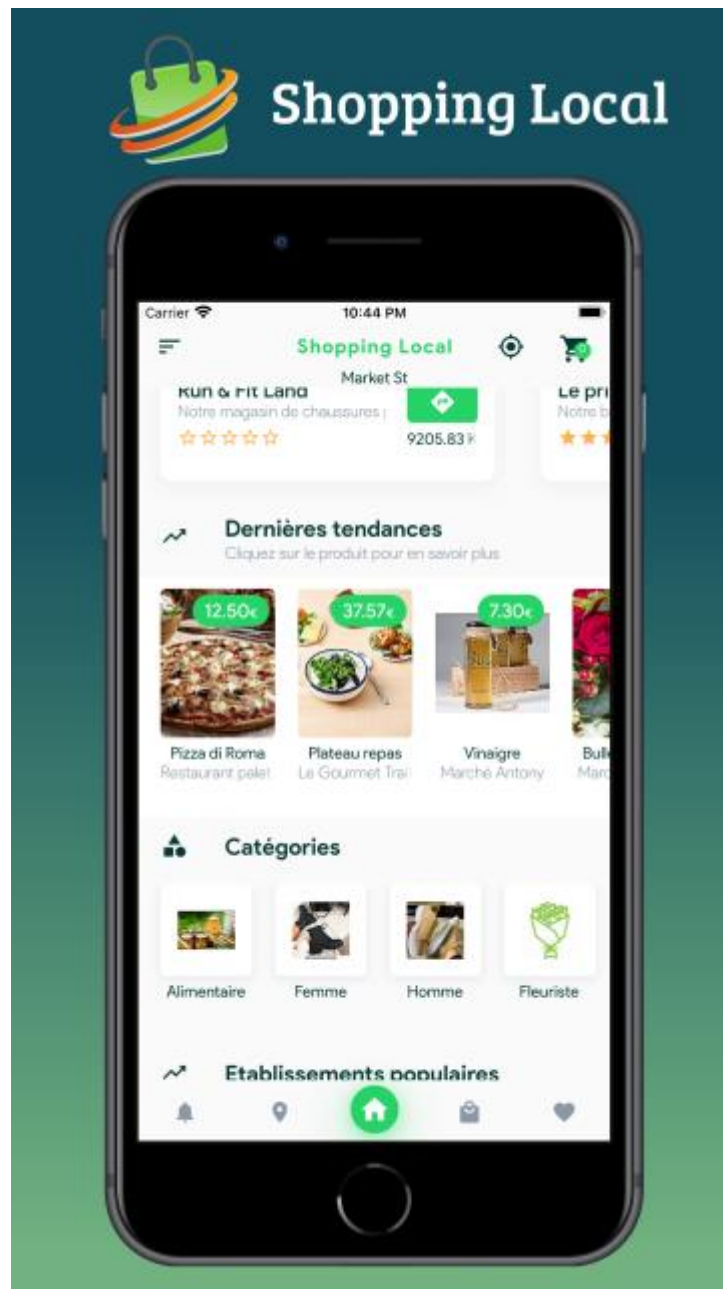
Une plateforme unique pour répondre aux problématiques du commerce de proximité

L'application mobile qui réunit les offres des commerçants de proximité et permet aux consommateurs de faire leurs achats sans sortir de chez eux. Quand l'utilisateur ouvre l'application, il accède directement aux offres des commerces présents dans la ville dans laquelle il se trouve.

L'application permet par exemple de commander un repas chez le restaurateur du coin, et de faire ses achats chez son boucher, fleuriste ou primeur, chez son magasin de bricolage, de mobilier, ou dans des boutiques de chaussures ou de vêtements... le tout depuis son canapé.



Les commerçants peuvent proposer le Click&Collect ou la livraison. Celle-ci peut être assurée par un employé ou par un livreur indépendant qui travaille déjà avec d'autres plateformes. Par temps de crise sanitaire ou de sortie du confinement, Shopping Local est la plateforme idéale pour les acteurs du commerce local.

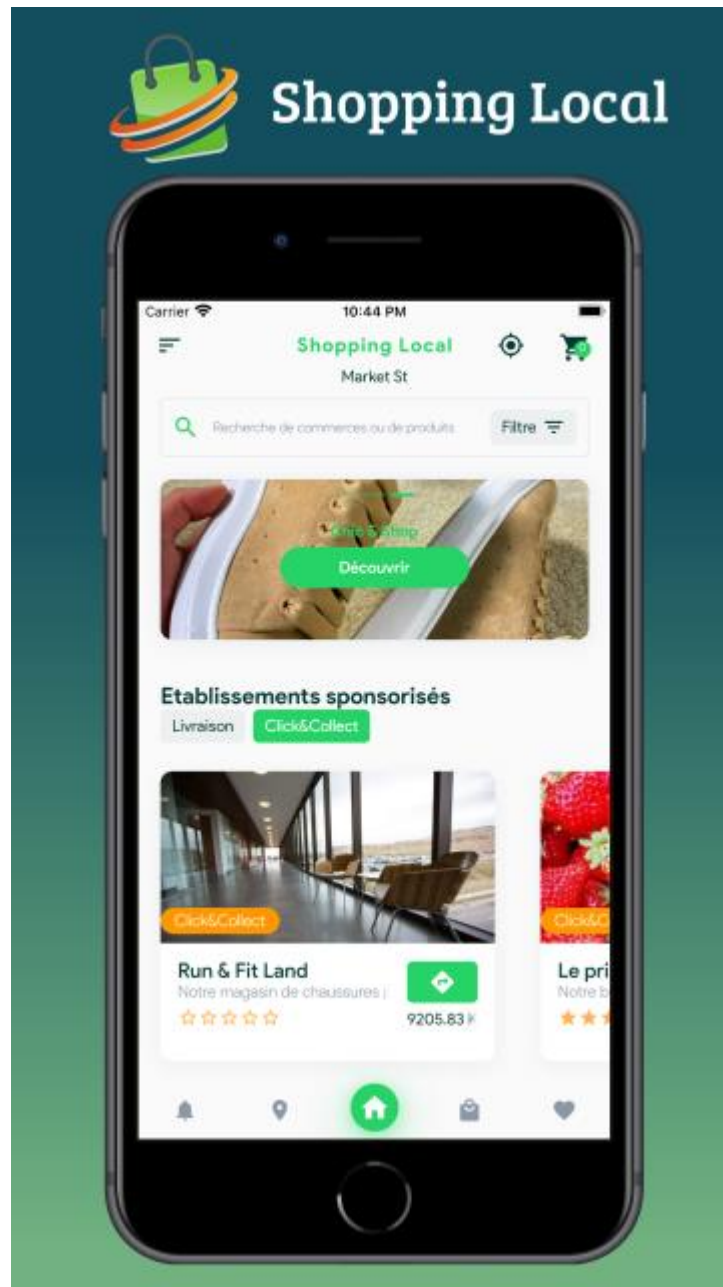


Un concept, trois applications

Les fondateurs de Shopping Local ont développé trois applications :

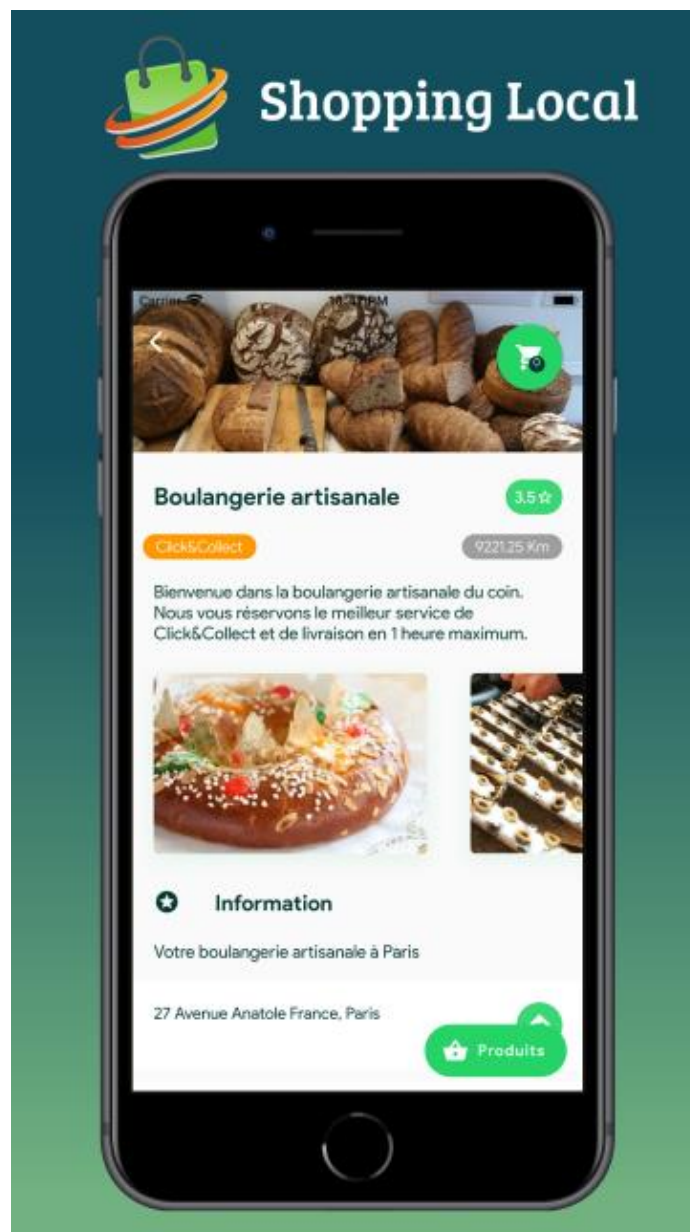
- **L'application 100 % mobile pour le client final**, qui utilise la géolocalisation pour présenter aux utilisateurs les commerçants se trouvant à proximité et leur permet d'explorer les boutiques en ligne.
- **L'application Shopping Local Gestion**. En plus du back office web, les commerçants disposent d'une application mobile qui leur envoie une notification à chaque nouvelle commande. L'application Shopping Local Gestion leur permet de changer le statut de la commande selon l'étape de la préparation, et d'en notifier les clients.

- **L'application Shopping Local Livreur.** Cette application est dédiée aux livreurs, qu'ils soient indépendants ou employés de l'entreprise. Elle leur permet de visualiser le statut des commandes dont ils doivent assurer la livraison. Actuellement, le prix de la livraison est fixée de façon forfaitaire entre le commerçant et le livreur. Une fonctionnalité en cours de mise en place permettra de calculer le prix de la livraison au plus juste, en tenant compte du poids et du volume de la commande, du moyen de transport et de la distance à parcourir.



Les atouts de Shopping Local pour les commerçants

- **Accompagnement.** Les commerçants bénéficient d'un accompagnement dans la mise en place de leurs boutiques sur la plateforme.
- **Fidélisation des clients.** Les commerçants conservent un lien avec leurs clients habituels, qui reçoivent une notification à chaque nouvelle offre.
- **Gain de temps et d'argent.** Avec Shopping Local, les commerçants n'ont pas besoin d'investir des milliers d'euros dans un site internet, ni de passer des heures à alimenter leur site en contenu.
- **Meilleure gestion des stocks.** Être sur Shopping local permet de mieux gérer les stocks et de minimiser les pertes et les vols.
- **Plus d'efficacité.** Durant les soldes et les périodes de grande affluence, la plateforme permet aux commerçants de désengorger le point de vente et de gagner en efficacité.

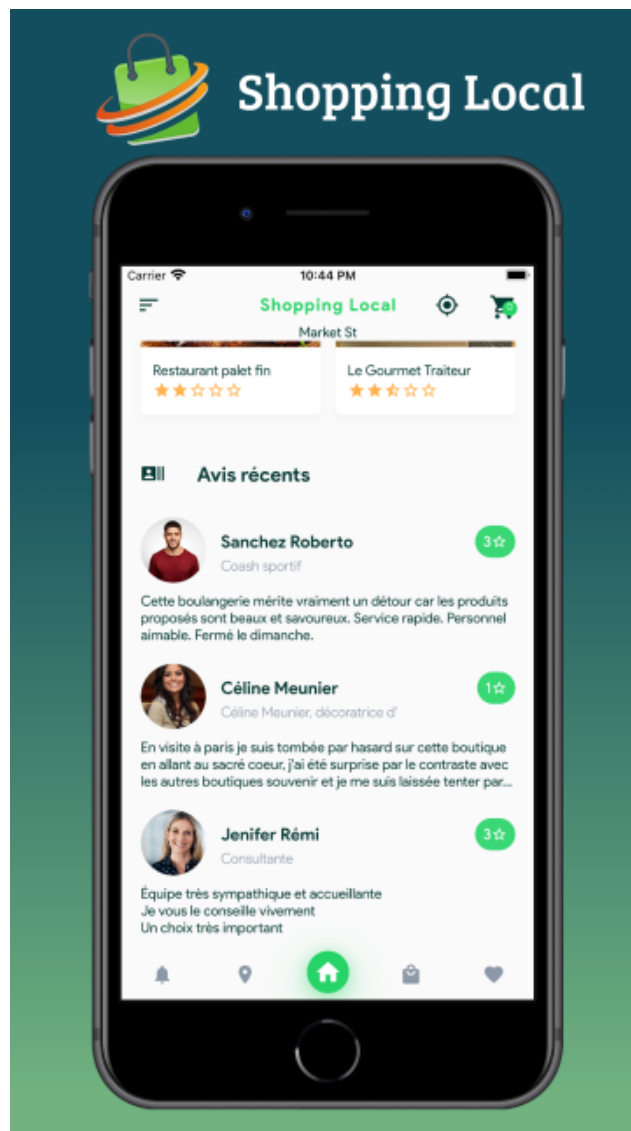


Une application qui répond aux attentes des consommateurs et des livreurs

L'application Shopping Local a été pensée pour être extrêmement facile à utiliser. Les clients peuvent conserver leurs habitudes d'achat tout en utilisant un support dématérialisé, sans passer du temps à rechercher le site de leurs commerces favoris sur internet. La plateforme permet également de consulter le catalogue des commerces, pour aller ensuite réaliser un achat physique.

Enfin, en ces temps de crise sanitaire, Shopping Local répond aux besoins de toutes celles et ceux qui souhaitent soutenir le commerce local en toute sécurité, en respectant les mesures barrières.

Les livreurs indépendants, quant à eux, peuvent élargir leur marché, travailler pour plusieurs commerces, et pratiquer leur activité pendant les heures creuses. Shopping Local leur offre ainsi de sortir de leur situation de précarité et de dépendance économique à laquelle ils sont confrontés en travaillant uniquement avec les plateformes de livraison de repas.



À propos des fondateurs de Shopping Local

Shopping Local a été créé par des chefs de projets informatiques forts de plus de 10 ans d'expérience, qui ont réalisé des projets ambitieux pour de grands comptes dans les secteurs de la banque, de l'assurance, des télécommunications et de l'automobile.

Indépendants depuis quelques années, ils collaborent également avec des TPE et PME dans le secteur du e-commerce. C'est en constatant les succès mitigés des sites de e-commerce des commerces de proximité qu'ils ont eu l'idée de créer Shopping Local.

Ils ont ainsi commencé à travailler sur le projet il y a quelques années. En analysant les problématiques des commerçants, ils se sont rendu compte qu'un canal de vente mobile regroupant les commerces locaux est la meilleure approche pour permettre aux acteurs de commerce de proximité de réaliser des transactions en ligne. Ils ont créé la société Upware pour l'exploitation de l'application Shopping Local.

Shopping Local a pour ambition de devenir le canal de distribution numérique de référence pour le commerce de proximité. Les créateurs de l'application souhaitent réunir de nombreux commerçants, afin que les utilisateurs puissent faire leurs achats en toute simplicité. Dans les prochaines années, la société envisage de s'implanter dans d'autres pays européens, et peut-être de proposer ses services outre-Atlantique.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.shoppinglocal.app>

Contact presse

Joseph Nikiema

Email : joseph.nikiema@upware.fr

Tél. : 06 51 04 44 19