

Crise sanitaire : pour insuffler un élan d'optimisme aux équipes, WeChamp organise des conférences avec des intervenants d'exception (grands sportifs, astronautes, membres du GIGN...)

De gestes barrières en confinements successifs, la pandémie de Covid-19 nous sépare et nous isole. La situation ne va pas s'arranger durant le premier trimestre 2021 : les restaurants ne pourront pas rouvrir comme prévu le 20 janvier ([source](#)), un couvre-feu à 18 heures a été imposé dans certaines régions, un troisième confinement est envisagé ([source](#)), ...

Cette incertitude, qui a un lourd impact sur le moral des Français ([source](#)), pèse aussi sur le bien-être des collaborateurs et la productivité des équipes.

Or pour les PME et les grandes entreprises, la motivation et la cohésion sont des facteurs-clés de compétitivité. Elles sont donc désormais confrontées à un défi de taille : réussir à insuffler un élan d'optimisme aux équipes, alors que l'organisation de séminaires et d'événements team-buildings est devenue quasiment impossible.

Dans ce contexte, [WeChamp](#) apparaît comme une bouffée d'oxygène ! Le concept : une agence spécialisée dans l'intervention de conférenciers d'exception dans l'entreprise.

Les personnalités qui interviennent dans le cadre de conférences 100% en ligne sont issues du monde sportif, militaire, artistique, culinaire, entrepreneurial, politique... Toutes ont un parcours hors-du-commun et une parole forte, inspirée et inspirante.

The logo for WeChamp is displayed in white text on a solid black rectangular background. The text 'we-champ' is written in a lowercase, sans-serif font. The 'w' is stylized with a horizontal line extending to the left. The 'c' is a simple circle, and the 'h' has a vertical stem that extends downwards. The 'a' is a simple oval, the 'm' has two vertical stems, and the 'p' has a vertical stem that extends downwards. The overall style is clean and modern.

Rassembler les équipes, même à distance, pour réussir dans le monde post-covid

Au niveau business et management, il y aura un avant et un après covid-19.

Les entreprises vivent actuellement une profonde mutation à tous les niveaux : business, stratégie marketing, expérience client, communication, organisation du travail... tout est à réinventer pour s'adapter au contexte actuel et survivre.

Or ces changements affectent profondément les équipes. Les collaborateurs, désemparés et en quête de sens, ont plus que jamais besoin de se sentir écoutés, soutenus, motivés et challengés.

Tout l'enjeu est donc de mettre en place des événements à distance qui soient réellement positifs et fédérateurs.

Le bureau de conférenciers WeChamp intervient pour **rassembler et inspirer les équipes** en proposant des **conférences digitales** animées par des personnalités aux profils atypiques.



Fabien Pelous

Sarah Ourahmoune

Isabelle Autissier

Sportifs, astronautes, membres du GIGN, entrepreneurs à succès... l'agence **accompagne ses clients de A à Z** et propose les profils les plus adaptés à chaque demande en tenant compte de l'objectif visé, de la cible, du sujet à aborder...

Damien Duval, co-fondateur, souligne :

Nos conférenciers de renom peuvent intervenir sur plus de 400 thématiques dans de nombreux domaines : la communication, la conduite du changement, la gestion du stress, l'esprit d'équipe, l'innovation, la résilience et la gestion de l'échec...

Voici un petit aperçu des sujets déjà abordés par les clients de WeChamp :

- L'importance de l'expérience client dans le digital ;
- L'innovation managériale ;
- Garder une cohésion de groupe en cette période complexe ;
- Les technologies au service de la santé ;
- La data au service des ressources humaines ;

- La solidarité à distance ;
- La transformation numérique ;
- L'intelligence émotionnelle ;
- Garder du lien social malgré la distance.

Les (grands) petits plus WeChamp



Thierry Marx

Claudie Haigneré

Bertrand Piccard

Des conférencier.e.s hors-du-commun

Aborder la RSE avec la navigatrice Maud Fontenoy, l'esprit d'équipe avec le triple champion de France et ancien capitaine de l'équipe de France de rugby Fabien Pelous, l'innovation avec l'inventeur du flyboard Franky Zapata, l'optimisme et le bien-être avec l'experte en psychologie positive Florence Servan-Schreiber, la motivation avec l'astronaute Claudie Haigneré, la gestion du stress avec le négociateur du GIGN Bernard Thellier, le handicap avec la médaillée d'or en ski aux Jeux paralympiques Marie Bochet...

Plus de 350 conférencier.e.s internationaux de haut niveau sont disponibles pour intervenir à distance auprès des entreprises, et pouvant réaliser des conférences en Anglais et en Français.

Une école de formation en interne

WeChamp dispose de sa propre école de formation de conférenciers. L'agence peut ainsi garantir l'excellence des performances réalisées par tous ses intervenants.

Un accompagnement à 360°

L'agence est présente aux côtés de ses clients du début à la fin :

- questionnement poussé afin de comprendre la situation actuelle, les objectifs et les enjeux de cette intervention chez chaque client ;
- vérification de la structure du discours des conférenciers et de leurs supports visuels ;
- mise à disposition de studios TV pour des enregistrements et diffusions en streaming ;
- débriefing afin de comprendre ce qui a plu et peut être amélioré.

L'avis des client.e.s



Caisse d'Epargne

La Caisse d'Epargne a fait appel à WeChamp pour organiser sa convention annuelle des directeurs d'Agences en visioconférence.

Objectif : aborder la notion de confiance malgré un environnement incertain, et notamment les postures que doit adopter un leader et manager pour générer et susciter la confiance dans son équipe.

Conférencier : Bertrand Nivard, ancien leader de la Patrouille de France. Son expérience unique en tant que leader de cette patrouille mythique où la confiance est un élément indispensable a fait de lui le conférencier idéal.

Retour de Joel Continsouza, Responsable Régional de la Caisse d'Epargne Loire Drôme Ardèche :

Sur la conférence : *"Notre convention à distance a été une réussite. Tous nos directeurs d'agences nous ont fait des retours excellents et beaucoup plus de personnes que d'habitude ont pu participer. Bertrand a été très professionnel. Il s'est rendu disponible pour faire une répétition et le calage la veille."*

Sur WeChamp : *"Cela fait 3 fois que nous faisons confiance à WeChamp et nous continuerons. Leur offre de profils de conférenciers très large et qualitative nous a permis avec leur conseils de trouver le bon intervenant rapidement."*

Lire l'intégralité de son témoignage : <https://www.wechamp-entreprise.co/bertrand-nivard-conference/>

Engie

Afin de trouver des conférenciers pour la SEEPH (Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées), ENGIE a demandé à WeChamp de leur proposer des profils d'intervenants handisport.

Objectif : sensibiliser les collaborateurs au handicap.

Conférencière : Florence Alix-Gravellier, pionnière et n° 1 du tennis féminin handisport français. Son parcours de vie inspirant, sa carrière sportive exceptionnelle (double vainqueur de l'Open d'Australie, médaillée paralympique...) mais également ses postes à responsabilités au sein d'Adecco ou d'Audencia en ont fait une conférencière qui correspondait parfaitement au public visé.

Retour de Nathalie Fradetal, Responsable Développement Talents du Coporate d'ENGIE :

Sur la conférence : *"L'intervention est une belle satisfaction car ce ne sont pas moins de 165 collaborateurs qui sont restés connectés tout au long de celle-ci sur l'horaire du Lundi matin qui n'est pas le créneau le plus simple."*

Sur WeChamp : *"Leur présentation des différents profils nous a aiguillés et permis de choisir rapidement en nous donnant déjà au préalable une bonne idée de l'histoire de l'intervenant. Cela est très appréciable et fait gagner un temps précieux. Tout au long du projet, le suivi et la réactivité sont présentes et permettent d'aborder la conférence en confiance et de manière sereine. C'est une première expérience qui a été concluante"*

Lire l'intégralité de son témoignage : <https://www.wechamp-entreprise.co/florence-alix-gravellier-visio-conference-handicap-et-emploi/>

WeChamp, c'est aussi la location de plateau TV



Pour mettre du “waow” dans tous les événements d’entreprise, WeChamp propose la location de studios audiovisuels.

Fini les séminaires en visio conférences où chacun reste chez soi et s’exprime depuis sa cuisine ou son garage... Ces formats, peu qualitatifs et ennuyeux, surtout depuis la généralisation du télétravail, sont en effet loin d’obtenir le taux d’engagement voulu.

Pour communiquer auprès des équipes et réussir à les fédérer, le must est donc de réaliser un séminaire et une conférence en distanciel comme un vrai show TV. Les visio conférences deviennent ainsi plus dynamiques et plus impactantes, grâce à des moyens techniques de pointe : plusieurs types de lieux disponibles, image en haute définition, son de haute qualité, retransmission facilitée, possibilité d’accueillir du public, présence d’un animateur, participation du public par SMS ou par chat, accompagnement par des professionnels, gestion par une régie...

A propos de Mathieu et Damien, les co-fondateurs

Mathieu (33 ans) et Damien (33 ans) sont deux amis d’enfance qui se connaissent depuis l’âge de 8 ans.

Ils ont eu l’idée du concept WeChamp à partir de leurs expériences respectives.

Ils confirment :

Dans nos entreprises, les prises de paroles des dirigeants étaient trop souvent ennuyeuses et dénuées de toute inspiration. Nous avons donc décidé de les aider à inspirer leurs équipes en faisant appel à des personnalités externes ayant des parcours extraordinaires.

Pour s'adapter aux problématiques liées à la crise sanitaire, ils ont fait évoluer WeChamp pour passer d'un modèle de conférences en présentiel, réalisées le plus souvent dans le cadre de séminaires, à des 100% conférences digitales. Avec un objectif : accompagner leurs clients durant cette transition pour continuer à rapprocher et à motiver leurs équipes.

Aujourd'hui WeChamp ambitionne de devenir le leader français des conférenciers en entreprise.

Mathieu Aboudaram, CEO et formateur au métier de conférencier



Après une carrière de 12 ans dans la vente et les achats au sein de groupes internationaux dans le luxe, ce passionné de surf, et de windsurf décide d'inventer une nouvelle manière de partager sa passion, et crée SportyRent en 2015, la première plateforme de location de matériel de sport entre particuliers.

Après une revente de l'entreprise en 2017 il décide de se consacrer à une seule mission, celle de fusionner l'univers de l'entreprise avec celui du sport de haut niveau. C'est ici que commence l'aventure WeChamp en 2017.

Conférencier et formateur professionnel en prise de parole en public, il est aujourd'hui le garant de la qualité des interventions de la société WeChamp.

Damien Duval, Directeur commercial



Commercial affuté, et passionné de Wakeboard, il travaille plus de dix ans en tant que business developer puis directeur commercial dans différents secteurs tels que la publicité, et les applications mobiles.

Lui aussi à la genèse du projet WeChamp, il partage cette conviction que les valeurs et pratiques du sport de haut niveau ont toutes leur place au sein des entreprises. Il apporte son expérience et sa vision en matière de business development et marketing à WeChamp.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.wechamp-entreprise.co/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/we-champ/>

Contact Presse

Damien Duval

E-mail : damien@wechamp.co

Tel : 06 50 30 22 01