

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMATION **SECRETS**
by 1482

**Gagner en productivité
et faire des économies :
tous les outils pour
automatiser les tâches des
entreprises – Les secrets de
l'automatisation**

Alors que le PIB de la France va chuter de 9 à 10% en 2020 ([source](#)) et qu'une troisième vague épidémique est attendue début 2021 ([source](#)), les entreprises françaises se battent au quotidien pour être plus compétitives et continuer à vendre.

Mais disposent-elles vraiment des bons outils pour le faire ? Alors que les dirigeants effectuent des journées à rallonge (ils travaillent près de 50 heures par semaine en moyenne selon l'Insee), ils ne consacrent finalement que peu de temps à leur cœur de métier. Ils sont ainsi 1 sur 5 à regretter de faire trop vite une opération qui demanderait davantage de soin ([source](#)).

Les TPE/PME et les indépendants doivent en effet réaliser une multitude de tâches chronophages tous les jours : prospecter, répondre au téléphone, développer leur présence sur les réseaux sociaux en créant des publications et des vidéos, envoyer des factures et relancer les impayés, lancer des actions de fidélisation clients, affiner la stratégie de l'entreprise, recruter de nouveaux collaborateurs...

Finalement, cela représente une perte de productivité importante... et donc un réel manque à gagner. Pourtant, ce problème majeur pourrait facilement être résolu en mettant en place des solutions d'automatisation des tâches.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

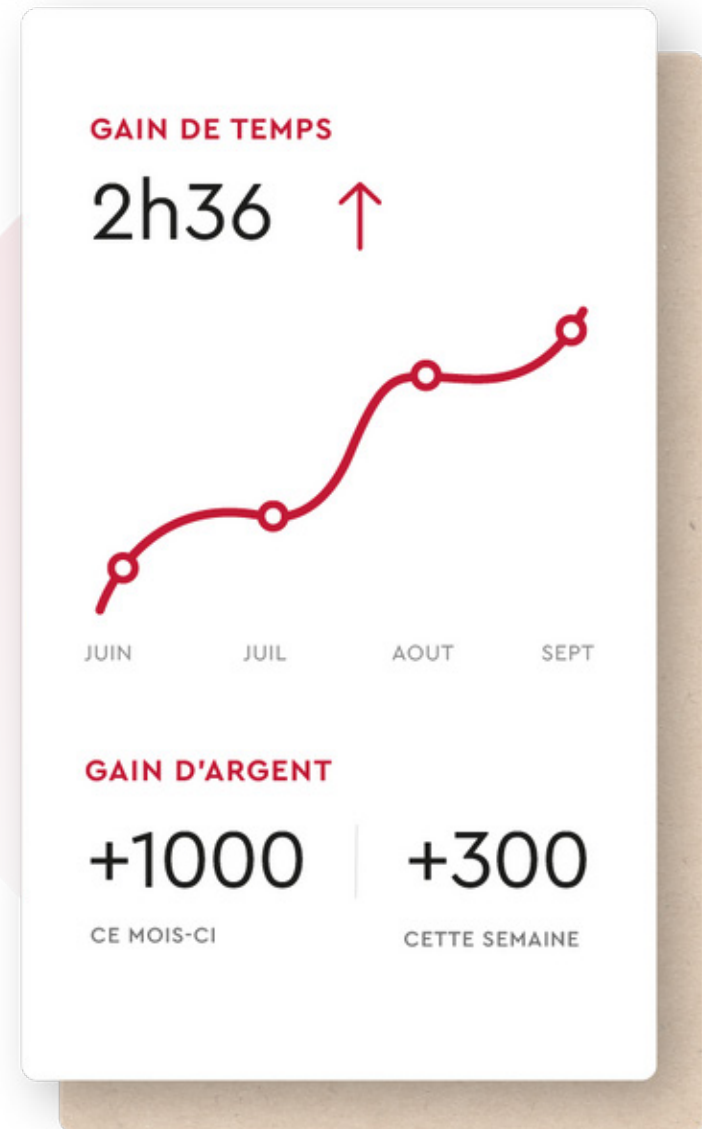
- les entreprises qui ont implémenté une solution de marketing automatisé ont vu leurs revenus augmenter en moyenne de 417% (source: The Annuitas Group) ;
- et elles génèrent aussi 451% de plus de leads qualifiés (source : Hubspot).

De plus, 75 % de celles qui utilisent le cloud pour automatiser leurs applications et opérations informatiques ont vu leur chiffre d'affaires et leur rentabilité progresser, tandis que 80% ont gagné en agilité (source: Capgemini 2018).

Reste un défi de taille : identifier les bons outils pour passer facilement à l'automatisation sans avoir des compétences de programmeur et en ayant une vraie garantie de résultats.

C'est pour répondre à cet enjeu que l'Agence 1482 lance le programme [Automation Secrets](#).

Faite par des entrepreneurs pour tous les entrepreneurs, cette formation permet à toutes les entreprises d'accéder à la sélection des outils efficaces, "des modèles d'automatisation" prêts à l'emploi et simples à mettre en place afin de profiter du formidable avantage concurrentiel que représente l'automatisation.



Faire mieux et plus vite grâce à l'automatisation

Il y a 20 ans, les entreprises qui voulaient sortir du lot avaient tout intérêt à faire appel aux services d'un webmaster pour créer un site internet et être présentes en ligne.

Aujourd'hui, pour gagner des parts de marché et performer face à une concurrence de plus en plus rude, tout l'enjeu est d'acquérir des compétences en automatisation.

En disposant des bons outils, il est tout à fait possible de gagner plus de 2h par jour, d'éviter des dépenses inutiles, de réduire le nombre d'erreurs commises, de créer et de tester rapidement une idée, tout en consacrant ses efforts (investissements en temps et en argent) là où ils sont vraiment nécessaires.

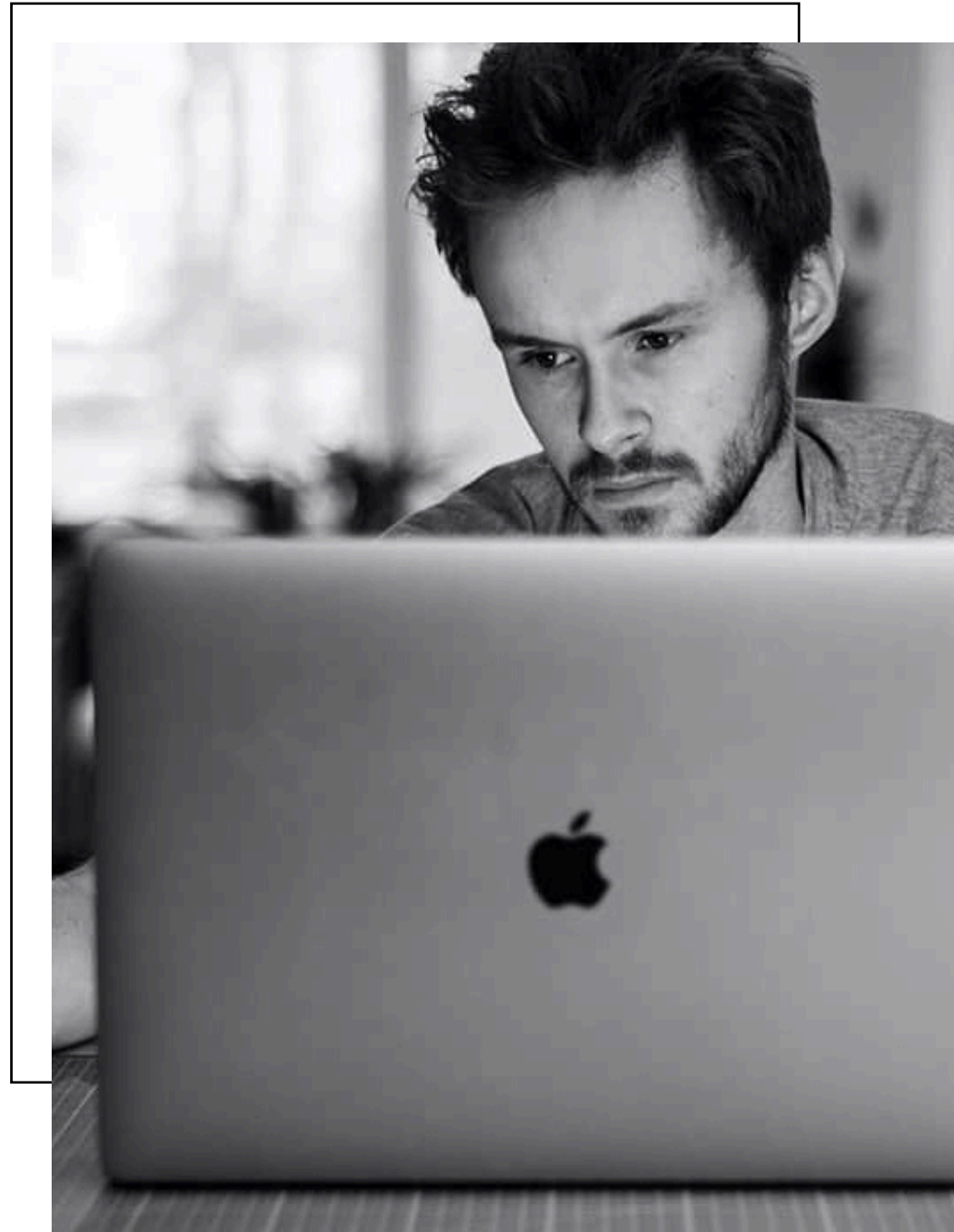
« A titre d'exemple, en utilisant l'automatisation, notre agence a économisé 17 349 € en 2020. »

Sébastien Rivière

Le fondateur de l'agence 1482

La formation Secret Automation permet ainsi d'en finir avec les tâches répétitives indispensables mais peu gratifiantes, de ne plus décupler sa charge de travail sans voir décoller son chiffre d'affaires, et d'avoir davantage de temps à consacrer à ses clients.

AUTOMATION **SECRETS**
by 1482



Plus de 400 logiciels “no-code” testés pour offrir des services et formations de qualité

Savez-vous qu'environ 45% des tâches opérationnelles peuvent être automatisées ?

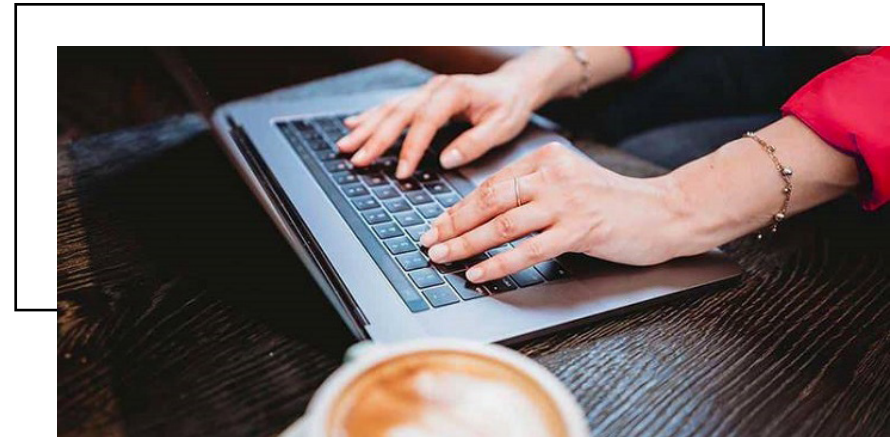
Voici quelques exemples d'actions qui peuvent être effectuées de façon automatique :

- la prospection de leads ;
- la création d'un tunnel de vente personnalisé avec SMS, vidéos... ;
- une recherche de mots-clés programmée afin d'identifier les articles les plus pertinents à créer dans un but SEO ;
- l'envoi automatique de la gestion des diffusions sur les réseaux sociaux en quelques clics ;
- l'accueil chaleureux des clients en automatisant l'onboarding ;
- des alertes spécifiques en message audio lors de relances de factures ;
- le regroupement des metrics sur des tableaux en temps réel ;
- la livraison d'une commande client sans aucune manipulation humaine...

La formation rend ainsi accessible à tous, sans prise de tête et sans avoir besoin de se former sur un logiciel complet, des modèles éprouvés et adaptés à partir des meilleurs outils du web.

« Nous testons sans cesse les logiciels, y compris les plus récents, pour en tirer les pratiques les plus utiles et performantes. Les entrepreneurs peuvent ainsi se concentrer sur l'essentiel : générer de la valeur ajoutée. »

Sébastien Rivière



Combien ça coûte ?

Le programme “Automation Secrets” bénéficie d'un tarif de lancement attractif : 1000 €/an HT (au lieu de 3000 €/an HT).

Il inclut :

- Des modèles prêts à l'emploi “plug&play” ;
- Le programme “Automation Secrets” en vidéo ;
- La Formation de logiciels (Zapier, Monday...) ;
- L'Accès aux offres partenaires pour bénéficier de réduction de prix sur de nombreux services et outils (Jooxia, Hotmart, Listopaye, Pennylane, Georges.tech, My Name is Bond...) ;
- L'Accès en illimité à “Automation Tools” : outils testés et conseillés en fonction de chaque secteur d'activité, communautés qui proposent des licences à vie... ;
- La Communauté SLACK “Les Triggers” pour en finir avec l'isolement de l'entrepreneur et échanger sur les meilleures pratiques, être soutenu... ;
- Les Ateliers pratiques mensuels, en direct ou en replay, pour approfondir une expertise spécifique ;
- L'Espace privé de formation en ligne 24/24 et 7/7.

A propos de Sébastien Rivière, le fondateur

Sébastien Rivière est multi-entrepreneur depuis 22 ans, passionné de chocolat et inspiré par l'approche anthropologique.

Que ce soit pour ses propres entreprises ou celles de ses clients, ses interventions ont généré plus de 54 millions d'euros de chiffres d'affaires en 7 ans. Il a également recruté plus de 500 personnes dans sa carrière.

Le secret de sa réussite ? Avoir osé se lancer. Car même s'il a aussi fait beaucoup d'erreurs, elles l'ont aussi aidé à avancer.

Il a notamment découvert la puissance de l'automatisation, il y a plus de 20 ans, au tout début d'Internet.

« Aujourd'hui, il n'y a plus besoin de savoir coder ! Des logiciels performants permettent à tous de profiter de l'automatisation pour monter des sites internet, réaliser de la prospection automatisée, des envois de sms suite à une action d'un client, envoyer une série d'email, etc. »

Sébastien Rivière

Aujourd'hui, l'agence 1482 ambitionne de devenir une référence dans l'automatisation pour les entrepreneurs (TPE, PME, indépendant).

L'agence 1482 effectue un accompagnement sur 90 jours pour les entreprises et celles qui n'ont pas les compétences de mettre en place l'automatisation au sein de leur entreprise, grâce à un département dédié à l'intégration.



Pour en savoir plus

Site web : <https://automatisation.xyz>

 <https://www.linkedin.com/in/sebastien-riviere/>

Contact presse

Sébastien Rivière

E-mail : admin@1482.ms

Tel : +33 4 85 80 00 47

AUTOMATION **SECRETS**
by 1482