

# Soundsuit, la solution d'ambiance musicale sur-mesure pour les magasins qui cartonne à l'étranger, est enfin disponible en France

Après avoir déjà conquis le marché Allemagne-Scandinavie-Pays-Bas, et en plein boom aux Etats-Unis actuellement, la solution [Soundsuit](#) débarque en France.

Cocorico pour cette startup fondée par un Français ! Le concept : **une solution de musique d'ambiance innovante pour les commerces et les magasins 100 % légale & sans effort.**

Primée aux Paris Retail Awards en 2017, Soundsuit permet en quelques clics de créer une ambiance personnalisée sans avoir besoin de connaissances particulières.

De nombreux établissements et marques ont déjà été conquis : Moët Hennesy, Izipizi, BoConcept, LVMH, Best Western, IQOS, Lexus... ainsi que des milliers de commerçants indépendants, qui utilisent et apprécient Soundsuit au quotidien.



## Démocratiser l'accès à des technologies de pointe pour offrir une ambiance musicale unique

Fini les longues heures à galérer pour créer et gérer une playlist, le casse-tête de la recherche des titres "du moment", le problème des droits d'auteurs à régler...

Avec Soundsuit, tout devient simple, mobile et fun.

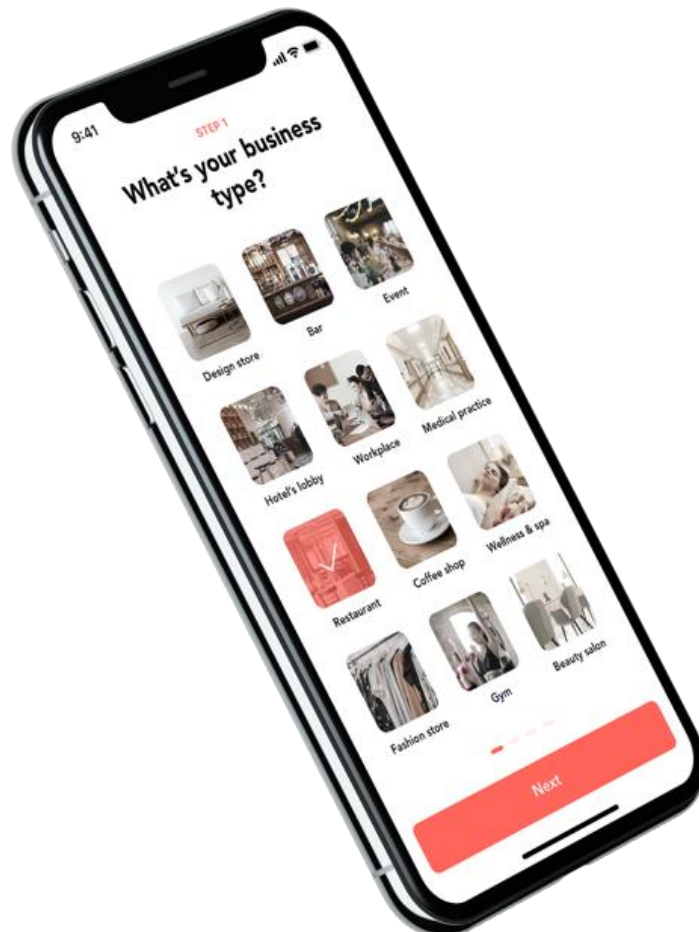
Via cette appli premium, les magasins et les commerces peuvent facilement professionnaliser l'ambiance de leurs boutiques en mode "zéro prise de tête".

Son secret ? Un assistant numérique intelligent qui se charge de tout :

- il prend en compte le type d'établissement, la clientèle cible, les genres musicaux préférés et l'ambiance souhaitée ;
- puis il crée instantanément la playlist idéale pour engager les clients et motiver les employés. Cerise sur le gâteau : cette playlist est automatiquement renouvelée chaque jour.

Mikaël Bourdon, le fondateur, souligne :

*J'ai créé Soundsuit pour permettre à tous les établissements, même les plus petits, de positionner leur marque en point de vente grâce à l'atmosphère musicale. Chacun.e peut ainsi profiter, à moindre coût, d'un outil aussi performant que ceux utilisés par Zara, H&M et d'autres grandes chaînes.*



### Parler le même langage musical que ses clients devient un jeu d'enfant

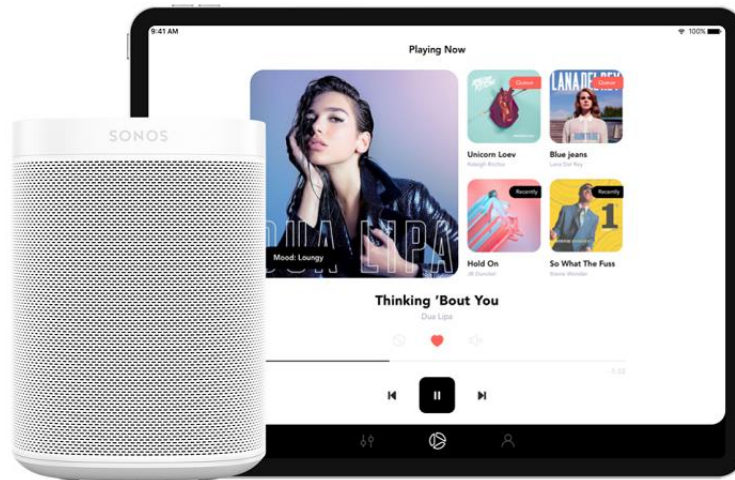
Pour proposer de la musique de qualité, en phase avec les attentes des clients, Soundsuit travaille en partenariat avec les journalistes, DJs et curateurs les plus influents au monde.

Ce sont eux qui, chaque jour, sélectionnent les titres qui composent les playlists. Avec un objectif : **inspirer et engager la clientèle cible**, pour que chaque établissement reste dans l'air du temps et adopte un positionnement Premium.

En effet, lorsqu'ils entendent des titres avec lesquels ils s'identifient, les clients sont beaucoup plus réceptifs aux propositions des marques...

De plus, Soundsuit ne diffuse aucune publicité, les annonces commerciales (comme celles qui passent à la radio) ayant le don d'agacer les clients et d'anéantir en quelques secondes l'atmosphère du lieu.

## Une solution "Plug&Play" qui fonctionne partout



Il n'y a besoin d'aucune formation ni connaissance particulière pour utiliser Soundsuit.

Il suffit tout simplement d'utiliser un câble stéréo pour brancher un iPhone, un iPad ou un PC portable sur n'importe quel système audio existant.

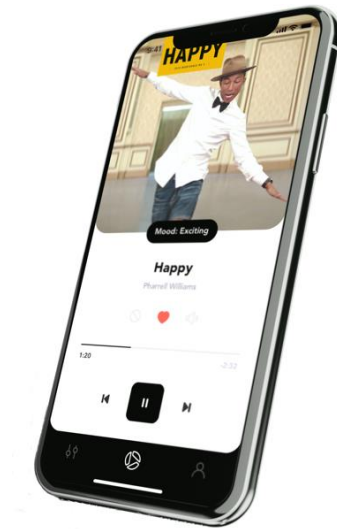
Le système sans fil fonctionne aussi : via Bluetooth, AirPlay 2, Sonos ou Chromecast, il est très simple de se connecter à une enceinte.

Enfin, pour ceux/celles qui préfèrent utiliser un boîtier de streaming, il suffit de contacter l'équipe Soundsuit pour avoir la marche à suivre.

Mikaël confirme :

*En moyenne, il faut moins d'une minute pour lancer Soundsuit et commencer à diffuser notre musique.*

## Une appli "facile à vivre" et 100 % légale



### Contrôler l'ambiance du magasin "anytime, anywhere"

Via le menu Mood, l'ambiance peut être ajustée à tout moment pour lancer un happy hour rythmé ou un début de journée tout en douceur.

Et si le planning est surchargé, pas de panique : l'auto-pilote SmartMood™ va gérer intelligemment l'ambiance musicale pour l'adapter automatiquement aux moments de la journée (matin, lunch, après-midi, happy hour, soirée), au type d'établissement et à sa clientèle-cible.

### Une licence pour une utilisation commerciale

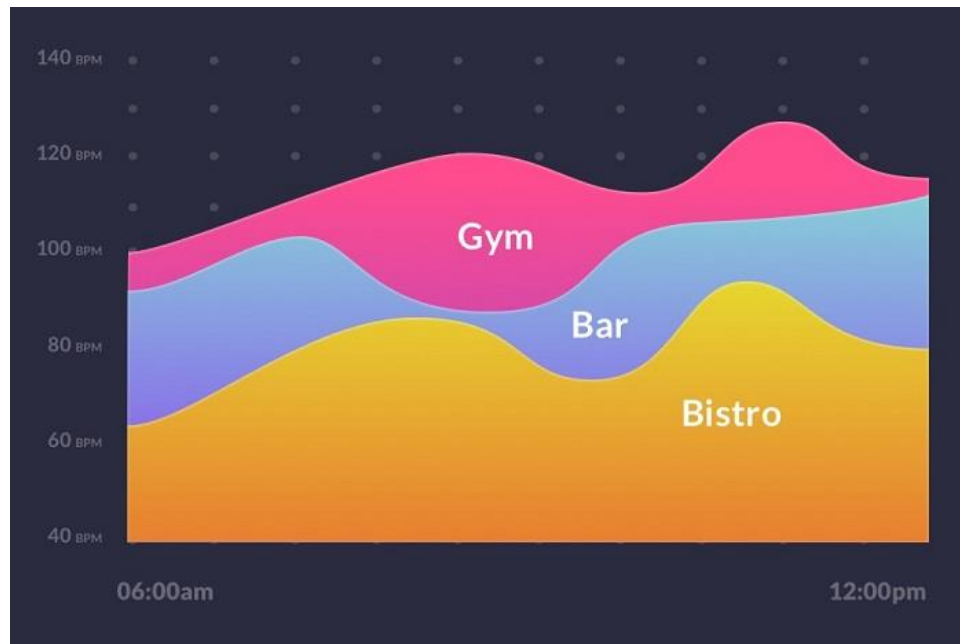
Savez-vous que les offres de streaming grand public (Spotify, Amazon Music, Apple Music ou Deezer) sont strictement réservées à un usage individuel et personnel ?

Les commerces qui les utilisent pour diffuser de la musique, et qui ne s'acquittent donc pas des droits à régler à la SACEM, peuvent être poursuivis pour délit de contrefaçon. Ils risquent alors jusqu'à 300 000 euros d'amende et 3 ans de prison ([source](#)).

Utiliser Soundsuit permet donc de protéger son commerce sur le plan légal. L'application possède en effet une licence en tant que service de musique pour usage commercial dans les lieux publics (magasins, restaurants, cafés, bars, hôtels, salles de fitness, spas, cabinets médicaux et bureaux...).

Elle est donc certifiée pour une utilisation légale dans plus de 40 pays dans le monde, dont la France (SACEM), la Belgique (SABAM), la Suisse (SUISA), les États-Unis, le Canada, le Royaume-Uni, et l'Allemagne.

## Une solution en phase avec les attentes du marché



La musique d'ambiance est devenue incontournable dans certains établissements :

- les bars, les pubs, les restaurants, les bistrotts, les salons de thé et les cafés ;
- les boutiques de mode, les commerces de détail, les magasins de décoration et de design ;
- les parcs de loisirs et de divertissements ;
- les salles de gym, de fitness et de sport ;
- les espaces de coworking ou les zones récréatives des entreprises ;
- les cabinets médicaux et dentaires....

Qu'il s'agisse de faire patienter les clients ou de donner une identité forte et unique à chaque lieu, elle devient un facteur de fidélisation à part entière.

### L'avis des client.e.s



**Quentin Couturier**

Co-founder | Izipizi Eyewear

« Plus besoin d'une agence de branding coûteuse. La technologie intelligente développée par Soundsuit fait tout le travail en quelques clics!





**Stefan Meier**

Flagship Owner | BoConcept

« Simple d'utilisation, automatisée, abordable niveau prix. Exactement la solution que je recherchais pour ma boutique BoConcept.



**Annabell von K.**

Owner | iXmal Fitness

« Enfin une sélection de musique de fitness raffinée et éclectique ! Et une application super facile à utiliser pour toute mon équipe.



**Tim Mälzer**

Owner | Überland Restaurant

« Nous voulions une solution de streaming moderne, mais le moins de travail possible pour nos employés. Soundsuit était le mix parfait!

## Mikael Bourdon, le petit breton fils d'ouvriers parti à la conquête de l'Europe et des Etats-Unis



Mikaël Bourdon, Quimpérois de naissance, a fondé Soundsuit avec comme seul réseau, bagage et fortune ses diplômes, sa vision du marché et sa niaque. Ce sont eux qui lui ont permis de s'émanciper de sa cité ouvrière de Quimper pour conquérir notre belle Europe et maintenant les Etats-Unis.

Car au départ, rien ne prédestinait Mikaël à ce parcours hors du commun. Son père était cordonnier, sa mère assistante maternelle. Sa grand-mère avait travaillé dès ses 12 ans dans une conserverie d'Audierne pour nourrir ses frères et sœurs en bas âge.

Mikaël a ainsi gravi les échelons un à un, grâce à l'ascenseur social français que peut être l'école de la République. Son moteur ? Une envie insatiable de toujours se dépasser et de ne jamais se laisser enfermer dans un carcan socio-économique.

Dès l'école primaire Léon Goraguer du Moulin Vert à Quimper, Mikaël est déjà remarqué et encouragé par un professeur des écoles, Bernard Kerloc'h, qui s'avèrera déterminant dans sa scolarité.

Après un Bac scientifique au lycée Le Likès de Quimper, Mikaël quitte la Bretagne et rejoint l'Université de Technologie de Compiègne. Il y suit une des seules

formations d'ingénieurs qui offre une option en « développement de produits nouveaux », sujet qui passionne déjà le jeune étudiant.

C'est ensuite le départ pour la Suède, et la région de Stockholm, afin de passer un double diplôme en Management. Puis ses premiers pas dans l'industrie des Telecoms, qui lui font découvrir Munich et Shanghai. Il épouse ensuite sa femme Kalisa, qui vient de Portland (USA), et revient finalement se poser en Bavière à Munich.

Après des passages dans de grandes entreprises comme Sony-Ericsson (téléphones portables), ou des startups comme eGym (machines de sport connectées et intelligentes), c'est son expérience de DJ lors d'ouvertures de boutiques, magasins et restaurants - quand il était encore étudiant et jeune professionnel - qui incite Mikael à fonder Soundsuit.

En effet, même après avoir tourné la page pour se consacrer à sa carrière d'ingénieur et de manager, il était constamment relancé par son réseau (gérants de restos, cafés, boutiques de design, magasins de mode, événementiels, salles de fitness, salons de coiffure, espaces de coworking, etc. ) afin de prodiguer des conseils concernant la création d'ambiances musicales sur-mesure.

Il a donc décidé de mettre à profit son expertise dans le développement d'applications mobiles et de plateforme Cloud et IoT pour des startups, ainsi que sa passion et ses connaissances de DJ pour créer une solution simple, personnalisée et accessible à tous d'ambiance musicale pour tous les points de vente.

Soundsuit était née !

Le concept fait très vite un véritable tabac. Soundsuit remporte d'abord un réel succès sur le marché Allemagne-Autriche-Suisse-Scandinavie-Pays-Bas. Aujourd'hui, sa solution est en plein boom aux Etats-Unis.

Après le lancement de Soundsuit en France, la start-up va continuer son développement en Espagne, au Canada et en Angleterre, en intégrant à chaque fois la composante culturelle locale, plus ou moins forte selon les pays.



## Goodie

Soundsuit offre 1 mois de playlist Premium et Personnalisée gratuite à tous les établissements.

Pour en profiter, il suffit de créer son compte gratuit sur Soundsuit : <https://play.soundsuit.fm/app/register?language=fr> .

Il ne reste plus ensuite qu'à :

- télécharger l'Appli  
iOS : <https://apps.apple.com/fr/app/soundsuit/id1526687751> ;
- ou utiliser le Player Web directement dans n'importe quel navigateur : <https://play.soundsuit.fm/app/login?language=fr>

## Pour en savoir plus



Site web : <https://soundsuit.fm/fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/soundsuit>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/soundsuit/>

## Contact Presse

Mikael Bourdon

E-mail : [mikael.bourdon@soundsuit.fm](mailto:mikael.bourdon@soundsuit.fm)

Tel : 49 176 5688 6614