

Comaccess lance ses kits de flocage clés en main, pour transformer son véhicule en carte de visite en toute simplicité

Le marquage publicitaire sur véhicule est une stratégie de communication efficace pour les entreprises de toutes tailles. En apposant leur logo sur leurs voitures, leur flotte de véhicules ou leurs camionnettes, les artisans, professionnels de la restauration, travailleurs indépendants, grand compte et professionnels du service bénéficient d'une communication bon marché, 365 jours sur 365.

Qu'il roule ou qu'il soit stationné, un véhicule aux couleurs d'une entreprise attire l'attention des piétons et des automobilistes et renforce la notoriété d'une entreprise dans sa zone d'activité. Il devient ainsi une véritable carte de visite mobile.

C'est pour répondre aux besoins de différentes structures, de l'autoentreprise à la PME, que [Comaccess](#) lance ses quatre kits de flocage clés en main : une façon simple et rapide de personnaliser son véhicule en bénéficiant de l'expertise d'une référence de la communication visuelle. Découvrez dès maintenant [la simulation](#).



Une communication qui roule avec les kits de flocage Comaccess

Comaccess a créé ses kits de flocage pour mieux répondre aux demandes de ses clients, quel que soit leur secteur d'activité ou la taille de leur entreprise.

Le principe est simple : le client choisit son kit en ligne, paye en ligne ou en boutique, et envoie son logo à Comaccess, en précisant le type de véhicule. Il reçoit ensuite [une simulation 3D du projet](#). Après validation par le client, un rendez-vous est pris en agence pour le flocage.



Grâce à ces kits standardisés et digitalisés, demander un devis est simple et rapide. Les clients n'ont pas besoin de se déplacer pour savoir combien leur coûtera le flocage, ni pour demander une simulation.

Le flocage peut être réalisé sur tout type de véhicule : Comaccess dispose de plus de 9 400 gabarits de véhicules.

Les kits sont disponibles sur le site de Comaccess ; ils seront prochainement également mis en vente chez des revendeurs professionnels.



Quatre kits pour répondre aux besoins de toutes les entreprises

Pour répondre à tous les types d'entreprises, des autoentreprises aux PME plus importantes, et également à tous types de professions, Comaccess a mis en place 4 kits différents :

- **Kit S**, pour Renault Clio, Peugeot 2018 ou équivalent : impression de 3 logos, format maximum 60 x 20 cm. Prix : 269,99 €.
- **Kit M**, pour Renault Kangoo, Peugeot Partner ou équivalent : impression de 3 logos, format maximum 80 x 30 cm et de impression de 3 lignes, longueur maximum 60 cm. Prix : 345,99 €.
- **Kit L**, pour Renault Trafic, Peugeot Expert ou équivalent : impression de 4 logos format maximum 90 x 40 cm. Prix : 405,99 €.
- **Kit XL**, pour Renault Master, Peugeot Boxer ou équivalent : impression de 3 logos, format maximum 100x50 cm, et impression de 6 lignes, longueur maximum 100 cm. Prix : 510,99 €.



Comaccess : le spécialiste de l'impression numérique petit et grand format

Née à Marseille, la société Comaccess est spécialisée dans l'impression numérique. Elle est devenue la partenaire incontournable des entreprises et des commerçants grâce à son savoir-faire, à ses tarifs attractifs, à son service ponctuel et à la qualité de ses réalisations.

Depuis sa création, la société a connu une croissance de 300 %, ce qui lui a permis d'investir dans des machines de pointe et d'évoluer au rythme des nouvelles technologies.

Elle propose des prestations complètes et sur-mesure et accompagne ses clients dans l'élaboration d'une stratégie de communication visuelle personnalisée, en fonction de leurs besoins et de leurs ambitions. Aujourd'hui, Comaccess dispose d'agences à Marseille, Paris, Bordeaux, Montpellier, et en Corse.



À propos de David Cohen, fondateur de Comaccess

Après des études dans le domaine des métiers de la communication, du marketing digital, des industries graphiques et de la signalétique, David Cohen est devenu infographiste freelance pour plusieurs agences du Sud de la France.

En 2012, il crée son autoentreprise pour accompagner ses clients en France et à l'étranger : des agences de publicité et de communication, des grands groupes, des centres commerciaux, banques et particuliers.

L'entreprise connaissant un joli succès, David change en 2015 les statuts de Comaccess, qui devient la SASU ALONI, et décide de se spécialiser dans l'impression numérique grand format sur supports souples et rigides. Il lance par la suite plusieurs solutions destinées à faire gagner du temps et de l'argent aux entreprises, dont la box de communication Comaccess, l'impression Flash, et les kits de flocage.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.comaccesspro.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/comaccessfr>

Instagram : <https://www.instagram.com/comaccess/>

Contact presse

David Cohen

Email : david@comaccess.fr

Tél. : 06 78 59 21 92