

INDIVIDU, la marque française de prêt-à-porter masculin, lance sa nouvelle collection Automne/Hiver éco-conçue : "LIFE"

La fast-fashion est-elle en train de devenir has been ? Synonyme de gâchis environnemental et humain, avec des collections de piètre qualité produites dans des conditions désastreuses (pollution à outrance, cadences de travail élevées et salaires de misère), ce modèle est en total décalage avec les attentes des Français, qui sont de plus en plus nombreux à réclamer des pratiques éthiques.

Alors que les grands noms de la mode tardent à changer leurs modèles de production, les jeunes créateurs cassent les codes en créant des marques qui reflètent leurs valeurs et convictions profondes.

C'est notamment le cas d'[INDIVIDU](#), la jeune marque toulousaine lancée en 2019 par Arthur et Vivien, deux passionnés de mode qui veulent protéger au maximum la nature et faire avancer la mode durable.

Le nom INDIVIDU exprime d'ailleurs à lui seul cette idée : rassembler les personnes autour d'un projet contemporain accessible à tous, écologique, universel et fédérateur.

INDIVIDU lance sa nouvelle collection Automne/Hiver imaginée à partir de matières upcyclées : LIFE.

INDIVIDU

LIFE, la collection Automne/Hiver upcyclée by INDIVIDU

Alors qu'aujourd'hui vêtements et matières sont considérés comme jetables, tous peuvent avoir une seconde vie.

LIFE est un nom qui fait écho à cette prise de conscience, car dans la mode tout peut être réutilisé et recyclé pour créer un nouveau vêtement.

Arthur et Vivien confirment :

« Avec cette nouvelle collection, nous avons eu envie de mettre l'accent sur l'upcycling pour être au plus près des exigences de la nature. Nous n'avons donc utilisé pratiquement que des matières déjà existantes. »

80% de la collection est ainsi upcyclée. Arthur et Vivien ont personnellement chiné les meilleures matières pour garantir une qualité irréprochable : des fins de rouleaux de maisons de luxe, des matières militaires résistantes, des rideaux et des nappes en lin.

La production de cette ligne a ensuite été effectuée en France dans des petits ateliers de la ville de Paris, ainsi qu'en Europe pour des pièces plus techniques. Tous ont été sélectionnés pour leur savoir-faire mais aussi parce qu'ils respectent une réelle éthique en vers les salariés qu'ils emploient.



Zoom sur les must-have de la collection LIFE

Le produit-phare : la veste workwear

Résolument fashion, la veste workwear Life est déclinée en 3 versions.

Arthur et Vivien soulignent :

« Pour la créer, nous nous sommes inspirés des vêtements de travail de la fin du 19ème et du début du 20ème siècle. »

Prix : 369 €.

La veste workwear Blanche



Véritable basique réinventé, la veste workwear blanche LIFE est créée à partir d'une nappe en lin chinée. Elle est fabriquée en Roumanie.

On aime : la touche fashion apportée par les motifs fleurs des poches avant.

[La veste workwear bi-matière noire](#)



Fabriquée en France à partir de rideaux existants, cette veste workwear donne un look urban chic avec ses motifs floraux et animaliers colorés.

On aime : la couleur noire de la chemise qui met en valeur les motifs et sa belle coupe droite.

[La veste workwear Beige](#)



Bien chaude pour ne plus avoir à se soucier du froid, cette veste workwear beige est fabriquée en Roumanie à partir d'une laine des années 1980. On aime : sa couleur et sa coupe indémodables, qui la rendent très facile à assortir avec tous les styles de pantalons.

Le Sac bandoulière



Accessoire indispensable par excellence, le sac LIFE a été imaginé à partir d'un rouleau existant de joli velours côtelé. La bandoulière a été créée en upcyclant des suspentes d'un parachute militaire.

Ce modèle est entièrement fabriqué en France. On aime : son format ultra-pratique, ses lignes épurées et modernes.

Prix : 79 €.

Le Jean regular fit à effet retourné



Fabriqué en France, le jean LIFE joue les rebelles puisqu'il est upcyclé retourné/à l'envers. On aime : les coutures apparentes et le motif de la poche avant.

Prix : 149 €.

INDIVIDU : une autre vision de la mode

INDIVIDU est une marque française de prêt à porter masculin créée en 2019.

Son objectif : prôner une mode qui respecte l'humain et l'environnement grâce aux principes de l'économie circulaire via la revalorisation de matières existantes.

Ce futur grand nom de la mode possède deux lignes distinctes :

- Une ligne organique composée essentiellement de produits neufs en coton biologique certifié GOTS (Global Organic Textile Standard), le référentiel avec le plus haut niveau d'exigences écologiques. Elle est produite au Portugal.
- Une ligne 100% upcycling composée essentiellement de matières de Dead stock de maisons de luxe, de matières chinés, et de vêtements de seconde main sélectionnés minutieusement.



Tous les modèles sont produits exclusivement en Europe pour limiter la pollution liée aux transports et garantir des conditions de travail digne aux "petites mains" qui créent les produits.

De plus, pour chaque achat effectué sur son site internet, INDIVIDU plante des arbres.

Arthur et Vivien précisent :

« Nous voulons fédérer autour de notre projet de mode plus responsable. INDIVIDU incarne notre vision écologique d'une "slow fashion" : nous voulons produire de nouveaux vêtements en respectant la nature et les conditions humaines de travail. »

Aujourd'hui, INDIVIDU ambitionne de devenir la marque unisexe référente de la mode écologique en France puis à l'international.

Dès 2021, elle va ainsi élargir sa gamme de produits unisexes pour toucher un public plus large. La marque française va également renforcer sa présence offline en lançant plusieurs pop-up stores au premier semestre 2021 et en ouvrant son premier magasin à la fin de l'année prochaine.

À propos des fondateurs

Arthur

Arthur, 28 ans est originaire de Toulouse. Il a suivi des études de communication et marketing puis travaillé dans l'événementiel, la restauration et le marketing digital. Passionné de mode depuis toujours, la création du projet Individu est pour lui riche de sens.

Vivien

Vivien, 27 ans, est aussi originaire de la Ville Rose. Il a fait des études de communication puis de mode à Paris avant d'intégrer plusieurs marques de luxe. Passionné de vintage, il trouve avec le projet Individu le moyen de concrétiser sa vision de la mode.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.individuworld.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/Individuworld-673185653198045>

Instagram : <https://www.instagram.com/individu.world/>

Contact presse

Arthur Pelat

E-mail : arthurindividu@gmail.com

Tel : 06 79 35 35 42