

# Sa Petite Lettre, la magie de lettres personnalisées pour émerveiller les enfants de 6 à 12 ans.

Comment développer une relation de complicité et des envies de partages entre les adultes et les enfants ?

L'environnement actuel ne facilite pas les échanges de qualité pour différentes raisons :

- les distances géographiques, puisque tous les membres de la famille ne vivent pas à proximité ;
- l'écart générationnel : il n'est pas toujours facile pour les grands-parents, les oncles et les tantes, les marraines... de cerner les intérêts des enfants ;
- l'omniprésence des écrans (pendant le premier confinement, ils les ont regardé 7 heures par jour en moyenne - [source](#)) qui les rend passifs ;
- la sur-sollicitation : les enfants et les adultes sont submergés d'informations immédiates sur tous types de sujets.

Alors quand on se retrouve ensemble ou au téléphone, il n'est pas toujours simple de savoir quoi faire ou quoi se dire.

Pourtant, chaque moment partagé est précieux pour renforcer les liens familiaux, se créer des souvenirs heureux, entourer les enfants d'amour et leur donner confiance en eux.

Dans ce contexte, Sa Petite Lettre est une innovation bienvenue pour remettre du sens, de la bienveillance, de l'affection et de la joie dans les relations entre adultes et enfants.

**[Sa Petite Lettre](#)** compose les premières lettres personnalisées pour enfants de 6 à 12 ans.

Deux fois par mois, directement dans la boîte aux lettres, ils ont la belle surprise de recevoir une lettre de 4 pages composée de thèmes spécialement sélectionnés pour eux, en fonction de leurs goûts. Avec, en prime, un éditorial sur-mesure où le proche qui offre l'abonnement glisse un petit mot pour partager une anecdote.



## Sa Petite Lettre : 4 pages d'amour et d'attentions personnalisées pour toujours plus de complicité

Les enfants, petits-enfants, neveux et nièces de 6 à 12 ans sont curieux, avides d'échanges avec les adultes. Ils ont aussi une âme d'aventuriers : ils aiment être acteurs plutôt que spectateurs.

Alors pour stimuler leur soif de découvertes, Sa Petite Lettre est un formidable support qui contribue à leur épanouissement.



Chaque lettre de 4 pages contient :

### **Un éditorial**

Il s'adresse directement à l'enfant en évoquant des sujets de son actualité et en intégrant une anecdote du parent l'ayant abonné.

### **Un article "culture"**

Il est choisi selon les goûts de l'enfant pour le faire vibrer avec des thèmes qui l'intéressent et lui donner envie d'en savoir plus.

### **Une activité à faire**

Il y a toujours des choses passionnantes à faire, à la maison ou en extérieur. Sa Petite Lettre stimule l'envie d'agir des enfants en leur proposant des activités en fonction de leurs préférences.

### **Des suggestions de sorties**

Près de chez soi, il y a de belles découvertes à faire, qu'elles soient historiques, naturelles, culturelles... Sa Petite Lettre est une mine d'informations pour dénicher de belles idées de sorties.

Mireille Durr, la fondatrice, souligne :

*« Sa Petite Lettre est génératrice de moments joyeux d'échanges entre enfants et adultes. Les sujets de conversation viennent d'eux-mêmes et toute la famille trouve des pistes pour partager des moments de qualité ensemble. »*

## La personnalisation : donner à l'enfant toute sa place

Ce n'est un secret pour personne : tous les enfants adorent être au centre de toutes les attentions. Sentir qu'ils comptent, qu'ils ont de l'importance, est essentiel pour qu'ils puissent développer de la confiance en soi et de l'estime de soi.

À travers Sa Petite Lettre, ils reçoivent un formidable témoignage d'affection et d'intérêt, ils se savent entourés et chaque lettre personnalisée devient ainsi une source de Grande Complicité.

De plus, comme Sa Petite Lettre arrive toutes les deux semaines dans une enveloppe libellée au nom de l'enfant, elle devient vite un rendez-vous incontournable attendu avec une grande impatience.

Cerise sur le gâteau : comme les enfants ont des centres d'intérêt qui peuvent évoluer très vite, les rubriques peuvent être mises à jour à tout moment via le site pour que les échanges restent nourris et fournis.

Paris, le 22/10/2020

Chère Louise

Voilà ta première lettre et tu te demandes peut-être pourquoi tu reçois ce courrier. Et bien voilà : il s'agit d'une invention !

Tu fais dorénavant partie d'un groupe de pionniers comme nous 4. Nous nous appelons Zoé, Tom, Arthur et Jade et tu nous retrouveras dans ta boîte aux lettres toutes les 2 semaines.

Tu apprendras à nous découvrir et nous apprendrons à te connaître. Mais surtout tu pourras discuter de cette lettre avec Ta grand-mère qui t'a abonnée. Au lieu de te parler de n'importe quel sujet choisi "au pif", cette lettre est composée spécialement pour toi.

Tu peux nous donner ton avis et tes idées à tout moment. Ta grand-mère a passé du temps avec nous pour sélectionner ce qui pourrait te plaire. Elle peut aussi transformer ta lettre. Si tes centres d'intérêt changent, surtout dis-lui !

Découvre vite ton mot d'accueil en bas de cette page !


Zoé, Tom,  
Arthur et Jade

**Le clin d'œil de**

Ta marraine

Comme tu es une petite curieuse, cette lettre devrait te plaire !  
On en parle très vite.  
Bisous

Louise Myrtille  
La Framboisière  
75007 PARIS



### La coulée verte, drôle de nom pour une ballade !

C'est une promenade originale qui suit le trajet d'une ancienne voie de chemin de fer.  
Du coup, tu te retrouves sur un viaduc ou une passerelle à 7 mètres de hauteur. Tu passes dans un tunnel ou au milieu des immeubles.  
Il y a aussi un parc avec des jeux pour enfants et des ateliers d'artisans sur le parcours.  
Et tu verras sans doute des pigeons, mais tu pourras aussi apercevoir des chauve-souris dans les tunnels de la promenade...

A pied, en rollers ou vélo, on te propose de partir du square Charles Péguy ou du métro Bel Air et d'arriver au-dessus du Viaduc des arts, près de Bastille.  
Tu n'auras plus qu'à descendre et choisir ton chocolat chaud, ta glace ou ton gâteau !



### Un tour au marché ?

Es-tu déjà allé au marché ? Il y en a plus de 80 dans Paris, avec pour chacun une ambiance différente. Certains sont organisés sous le métro comme à Barbès ou boulevard de Grenelle.  
Et sais-tu que le marché le plus ancien date de 1615 ? C'est le "marché des Enfants-Rouges". Tu imagines des enfants à la peau rouge ? Mais non, son nom vient de la maison pour orphelins qui étaient habillés avec des capes rouges !  
Vas au marché près de chez toi voir si tu y entends parler japonais, chinois ou arabe... Si tu y trouves des légumes, des fruits ou des poissons que tu ne connais pas... Tu vas voyager sans même quitter Paris !



### Nous écrire :

Sa Petite Lettre  
6 rue du général Camou  
75 007 Paris

[mireille@sapetitelettre.fr](mailto:mireille@sapetitelettre.fr)



## Les (grands) petits plus de Sa Petite Lettre

- Le format papier pour l'enfant, concentré sur 4 pages : fini les magazines imprimés et non lus, ou les pavés de 100 pages en espérant qu'un article intéressera l'enfant ;
- Les sorties proposées sont gratuites et/ou à prix modéré ; elles sont choisies en toute indépendance (il n'y a pas de système de remises d'apporteur d'affaires) ;
- Le tarif de l'abonnement est accessible à tous : 59,94 € pour 6 mois soit moins de 10 €/mois.



### Connais-tu les gitans de la mer ?

C'est le surnom donné aux Bajaus, un peuple d'Asie que tu auras peut-être envie d'imiter. Les Bajaus passent plus de temps sur leurs bateaux que dans leurs maisons ! Ce sont des nomades qui vivent sur la mer.

Les Bajaus s'organisent à leur façon : ils n'ont pas de chef et ne connaissent pas les frontières. Lorsque des gens les ennuient, ils montent sur leurs bateaux et partent ailleurs.

D'ailleurs, leurs bateaux, des pirogues, sont très importants pour eux. Ils ont une trappe qui leur permet d'écouter les bruits sur l'eau. Ces bruits leur servent pour savoir où il y a du poisson.

Cela leur a aussi permis de sauver des vies. Lors du tsunami de 2004, ils ont entendu des bruits bizarres et ont prévenu les touristes qui étaient proches d'eux. Ils se sont tous réfugiés loin de l'océan, dans les terres, à l'abri.

Dès l'âge de trois jours, les nouveaux bajaus sont mis à l'eau ! Ils deviendront rapidement de bons nageurs.

Au lieu d'apprendre le calcul, la lecture et la géographie, les enfants Bajau apprennent à nager, à attraper des poissons, des pieuvres ou des homards. Ils ne connaissent pas leur âge. Ça ne les intéresse pas.

Les plongeurs adultes, eux, peuvent descendre à plus de 70 mètres de profondeur. Ils battent régulièrement les records d'apnée en restant sous l'eau, sans respirer. Ils tiennent jusqu'à 13 minutes. Presque des hommes poissons !

Mais leur mode de vie est en danger : leur pêche est menacée par les bateaux de pêche industriels et la pollution. Ils doivent s'installer dans des coins de plus en plus éloignés, difficiles à trouver.



## L'avis des parents et des enfants



Florence à propos de son fils de 7 ans :

*"A. a lu les premières lettres reçues... Il aimerait des articles sur l'histoire de la seconde guerre mondiale... les sorties suggérées lui plaisent beaucoup: il nous a entraîné au musée du train, trop fier de décider..."*

Après avoir lu la première lettre avec sa fille (8 ans), commentaire de la Maman suite à l'arrivée du second magazine :

*"Gros succès pour la 2ème lettre, ouverte et lue sans moi !!! À fond pour aller à la Coulée verte..."*

David, papa d'un garçon de 8 ans :

*"Super idée que le thème de la seconde guerre mondiale, il est en plein dedans. Je vais faire le dessin du lion avec lui mercredi. "*

Sophie Maman de jumelles de 9 ans :

*"Hello... les lettres sont géniales !"*

Tom, 11 ans, qui a envoyé un e-mail :

*"J'aimerais bien avoir des articles sur les voitures qui ne polluent pas... Est ce que mes copains voient les lettres que je reçois ? Est ce que je ne pourrai plus les recevoir lorsque je serai au collège ? J'aimerais bien pouvoir continuer..."*

## À propos de Mireille DURR, la fondatrice



À 52 ans, Mireille Durr a exercé durant près de 30 ans dans différentes banques à des postes variés.

Elle a décidé de profiter du plan de départ volontaire de la Société Générale pour changer d'horizon, loin des techniques financières et des grands comptes, en créant une activité riche de sens et en phase avec la période actuelle.

Mireille confie :

*« En créant Sa Petite Lettre, je retrouve la joie des moments partagés avec ma grand-mère mais aussi celles des petites attentions que j'ai eues pour que mes filles profitent de leurs proches (famille, parrains/marraines). »*

Son expérience en tant que bénévole auprès d'enfants à l'hôpital l'a aussi convaincue de l'importance de l'écoute bienveillante par un adulte.

C'est donc pour tous les enfants, leurs parents, leurs grands-parents et toutes les familles au sens large (oncles, tantes, parrains, marraines....) qu'elle a décidé de lancer Sa Petite Lettre, les lettres personnalisées pour les enfants de 6 à 12 ans.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de lettres ont déjà été envoyées et Sa Petite Lettre ambitionne d'atteindre 500 abonnés en quelques mois. À terme, elle compte fédérer au minimum 3 000 abonnés.

## Pour en savoir plus

Site web : <https://www.sapetitelettre.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/sapetitelettre.fr/>

Instagram : <https://www.instagram.com/sapetitelettre/?hl=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/sa-petite-lettre/>

## Contact Presse

Mireille DURR

E-mail : [mireille@sapetitelettre.fr](mailto:mireille@sapetitelettre.fr)

Tel : 07 85 22 95 05