

Voyager sans bouger de chez soi : avec La Box Latina, c'est l'Amérique Latine qui s'invite dans votre salon

Alors que la crise sanitaire actuelle plombe le moral des Français, que Noël risque d'être particulier cette année avec les gestes barrières à respecter et que les départs en vacances d'hiver sont compromis, tout le monde rêve d'évasion, de dépaysement, de partir à l'autre bout du monde...

Tierra Latina, le spécialiste de l'Amérique Latine hors des sentiers battus, propose alors de vivre une expérience hors-du-temps, du stress et des soucis en partant à la découverte des cultures locales.

Avec [La Box Latina](#), l'Amérique Latine s'invite dans votre salon pour vous faire découvrir des spécialités étonnantes et typiques de la culture locale, mais aussi pour vous initier en direct à des activités passionnantes (cours de tango, de cuisine...).

Un cadeau à offrir et à s'offrir sans modération !

Box Latina

L'AMÉRIQUE LATINE S'INVITE DANS
VOTRE SALON !

La Box Latina : des surprises venues d'Amérique Latine pour s'évader à la maison

Avec La Box Latina, l'Amérique Latine débarque chez vous...

Au programme, de belles surprises qui font voyager pour découvrir :

- l'Artisanat local : de beaux objets faits à la main par les communautés partenaires ;
- les Cours en direct d'Amérique Latine : apprendre à préparer de délicieuses empanadas, s'initier au tango... ;
- une Curiosité locale : l'art du maté, le savoureux dulce de leche... ;
- la Gastronomie : le secret de la sauce chimichurri, découvrir comment préparer un Pisco Sour ;
- la Littérature : embarquer pour un voyage passionnant en lisant les meilleurs écrivains Latino-Américains.

De l'Argentine jusqu'au Pérou en passant par la Colombie ou le Chili, La Box Latina est une ouverture sur d'autres cultures, sur un artisanat ancestral et sur des populations autochtones chaleureuses et généreuses.

Il s'agit en prime d'un **projet solidaire**, qui met à l'honneur les savoir-faire des communautés locales partenaires tout en leur assurant un revenu complémentaire.



Les activités en ligne en direct d'Amérique Latine pour un hiver "muy caliente"

Face aux annonces sanitaires d'octobre, l'équipe de Tierra Latina a mis les bouchées doubles pour lancer en avant-première les cours en ligne en direct dès le début de ce second confinement. Et les activités affichent presque toutes complètes depuis !

Cours de cuisine argentine avec le chef Manuel ou initiation au tango par Élise en direct de Buenos Aires, visite guidée express des villes emblématiques d'Amérique du Sud (Valparaiso au Chili, Cuzco au Pérou,...) avec nos guides francophones locaux sont entre autres au programme.

Confinement ou pas, l'hiver va être chaleureux, dépaysant et passionnant grâce aux activités en ligne hors des sentiers battus proposées par Tierra Latina.



Tel le tapis magique d'Aladin, il suffit d'un salon, d'une cuisine ou d'un balcon pour s'évader le temps d'une immersion dans la culture locale typique d'Amérique Latine.

Avec de vrais avantages car toutes les activités proposées sont :

- originales et conviviales ;
- accessibles aux débutants et à tous les francophones (les professeurs parlent majoritairement français et le cas échéant, un membre de l'équipe offre la traduction simultanée en français en voix off) ;
- proposées par des passionné.e.s qui ont à cœur de vous faire découvrir le meilleur de la culture de leur pays ;
- réalisées en live via Zoom pour un maximum de fun ;
- proposées à des tarifs attractifs (à partir de 10 €).

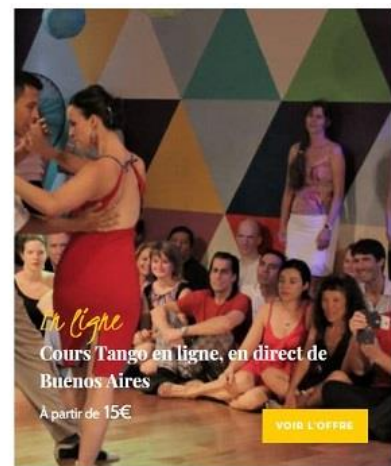
La réservation aux cours peut se faire via le site de [La Box Latina](#) ou via celui de [Tierra Latina](#).



Arthur & Chloé précisent :

Ces activités en ligne en direct d'Amérique Latine existent en avant-première depuis 2 semaines et elle connaissent déjà un immense succès ! Nous sommes déjà complets sur tous les cours mais pas de panique : d'autres sessions ont été ajoutées et nous allons lancer de nouvelles activités.

Pour répondre à une forte demande, une plateforme d'activités en ligne en direct d'Amérique Latine pourrait voir le jour en 2021... mais chut, c'est top secret pour le moment !



En résumé, 3 nouvelles offres sans engagement qui s'adaptent à tous les budgets

La Box Latina cadeau : cinq surprises d'Amérique Latine à découvrir chez soi.

Dans la box, une sélection d'artisanats, de mets typiques, de lectures incontournables, de curiosités sud-américaines et le nec plus ultra : des activités proposées en direct depuis l'Amérique Latine (cuisine, initiation tango...).

Son prix est de 59€ (livraison incluse) et 5% du montant de la Box est reversé directement aux communautés partenaires sur place.

Les activités en ligne en direct d'Amérique Latine

En plus d'être incluses dans la Box Latina (une par box), les activités peuvent se réserver à l'unité. Les activités sont limitées à 15 participant(e)s, elles sont proposées en français. On y participe depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette.

La plateforme de téléconférence utilisée est Zoom et le code de connexion est envoyé par mail une heure avant le début de l'activité.

Le prix des activités va de 10€ à 25€.

Les dons solidaires

100% de la somme donnée est reversée à une communauté partenaire Sud-Américaine.

Tierra Latina : Replacer l'humain au coeur des priorités



Il y a maintenant 15 ans, Chloé Proust et Arthur Thenot ont découvert l'Amérique Latine.

Chloé s'est immergée au Pérou puis en Colombie avant de s'expatrier en Argentine et Arthur a quant à lui principalement vécu en Argentine à Corrientes, Bahia Blanca, Ituzaingo et Buenos Aires.

C'est de cette passion commune pour l'Amérique Latine et pour faire découvrir l'accueil chaleureux des Sud-Américains qu'est née Tierra Latina.

Ré-inventer cette initiative solidaire à l'heure de la covid-19

Depuis 2014, Tierra Latina organise des voyages chez l'habitant en Amérique Latine. En 5 ans, la petite agence Franco-Argentine (basée à Angers et à Buenos Aires, la capitale de l'Argentine) a fait voyager plus de 1500 personnes et recruté une cinquantaine de guides et hôtes locaux.

En mars 2020, la crise sanitaire a cloué les avions au sol d'un côté et gelé les revenus touristiques des communautés locales partenaires de l'autre.

Face à ce constat, Tierra Latina a décidé d'agir :

- pour maintenir le lien avec les hôtes, devenus pour la plupart des amis ;
- pour participer au maintien des communautés rurales sur leurs terres grâce à des revenus complémentaires et éviter ainsi un exode rural massif.

Arthur et Chloé se sont penchés sur l'ADN de leur projet initial pour voir comment le faire évoluer et l'adapter aux conditions actuelles : des voyages depuis chez soi.

La vision ? Replacer l'humain au cœur des priorités.

La mission ? Créer des rencontres et échanges culturels entre les voyageurs et les populations locales.

Les valeurs ? Le partage, la solidarité, la positivité.

La problématique ? Comment aider les partenaires locaux Latino-Américains à traverser cette crise.

La genèse de La Box Latina



Dans un premier temps, cet été, Arthur et Chloé ont envoyé un colis de masques et thermomètres chez Zulema, dans la cordillère des Andes en Argentine. Zulema vit dans une petite communauté où elle élève - avec son mari et ses trois fils - des moutons, des chevaux et des vaches. Sa communauté s'est retrouvée isolée des points sanitaires de la ville la plus proche : Bariloche (Province de Rio Negro - Argentine).

L'Argentine a été confinée de manière très stricte pendant 6 mois. Pour Zulema, ce colis est donc une bénédiction. En effet, l'approvisionnement en matériel sanitaire est compliqué pour les habitants des zones rurales et cet interminable confinement la bloque dans son estancia (ranch argentin).

Dans un second temps, l'une de leurs guides, Catalina, danseuse de tango à Buenos Aires et mère de 2 enfants, propose de confectionner des masques lavables. Ces derniers sont faits en tissu de robes de tango. Tierra Latina a vendu les 50 unités livrées en septembre en un temps record sur toute la France.

De quoi donner des pistes de réflexion ! C'est de ces expériences que naît en septembre 2020 le nouveau concept : La Box Latina, une box cadeau de surprises latino-américaines envoyée chez les voyageurs.

Ils précisent :

Avec La Box Latina, mais aussi les activités en ligne, nous voulons maintenir les revenus de nos partenaires locaux tout en continuant de faire découvrir l'Amérique Latine à tous les voyageurs dans l'âme, même si ces excursions sont uniquement virtuelles pour le moment.

À propos de Chloé et Arthur, les créateurs de Tierra Latina

Après une licence Economie, Droit et Gestion mention Ingénieries des Services, parcours « Tourisme » à l'ESTHUA, les Études Supérieures du Tourisme et d'Hôtellerie de l'Université d'Angers, **Chloé Proust et Arthur Thénot** ont décroché un Master Management des Entreprises et des Institutions du Tourisme.

C'est pendant un échange culturel qu'Arthur découvre l'Amérique latine : grâce à l'association American Field Service, il vit un an en Argentine, dans une famille d'accueil.

Puis en 2011, il étudie à l'Universidad Nacional del Sur à Bahia Blanca, avant d'effectuer un stage au Ministère du Tourisme de la province de Corrientes, pour accompagner la mise en place du tourisme chez l'habitant en partenariat avec le Ministère Français des Affaires étrangères.

Chloé, quant à elle, a vécu plusieurs mois au Pérou et en Colombie. Elle a ensuite posé ses valises à Buenos Aires, en Argentine pendant 6 ans, le temps de monter le bureau et l'équipe Tierra Latina sur place. Elle est le relais de Tierra Latina en Amérique latine et la garante du bon déroulement des séjours chez l'habitant.

Toutefois, l'aventure Tierra Latina ne serait pas la même sans leur équipe ! On y retrouve Alexandra, chef de produit qui vient de fêter ses 3 ans l'entreprise, Anne-Laure, Juliette et Hélène, assistantes chef de produit, ainsi qu'Aurélie, responsable de la communication et du marketing. Elles partagent toutes un même amour, celui de l'Amérique Latine.

Vous l'aurez compris, Tierra Latina est gérée par Arthur depuis la France et par Chloé depuis Buenos Aires, leur base en Amérique latine, qui établit directement le lien avec les locaux sur tout le continent. Parfois, ils leur arrivent d'échanger les rôles, lorsque la France manque un peu trop à l'une et la chaleur Latino-Américaine à l'autre !

Pour en savoir plus

Site web Box Latina : <https://www.box-latina.com>

Les activités en ligne : <https://www.tierra-latina.com/inspirations/activites-en-ligne>

Facebook : <https://www.facebook.com/tierralatina1/>

Instagram : <https://www.instagram.com/tierralatina/>

LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/tierra-latina-voyages?trk=public_profile_topcard-current-company

Contact Presse

Arthur THENOT

E-mail : arthur@tierra-latina.com

Tel : 06 43 07 31 09