

Un portefeuille végétal en co-création et des sacs en précommandes : nouveau modèle pour Bhalot !

La mode se réinvente sans cesse, c'est bien connu... Tellement connu que de nombreuses marques de "fast fashion" ont poussé le modèle trop loin : vouloir produire toujours plus vite et toujours moins cher a de lourdes répercussions environnementales et humaines.

Cela entraîne aussi automatiquement une baisse de la qualité : selon l'Ademe, les Français portent leurs vêtements 2 fois moins longtemps qu'il y a 15 ans.

Dans ce contexte, la marque [Bhalot](#) cherche à donner un autre sens au mot "réinventer" et casse les codes :

- en travaillant des fibres très écologiques : le lin et le jute consomment très peu de ressources comme l'eau et utilisent très peu de pesticides ;
- en créant des vêtements durables : les fibres utilisées, naturellement très résistantes, sont ensuite enduites ou cirées pour être imperméables.

Depuis le début la marque cherche à "produire et créer, moins mais mieux" en associant ses utilisateurs au processus de création et en produisant en précommande.

Aujourd'hui elle lance un portefeuille en cocréation et une série de sacs en précommande.



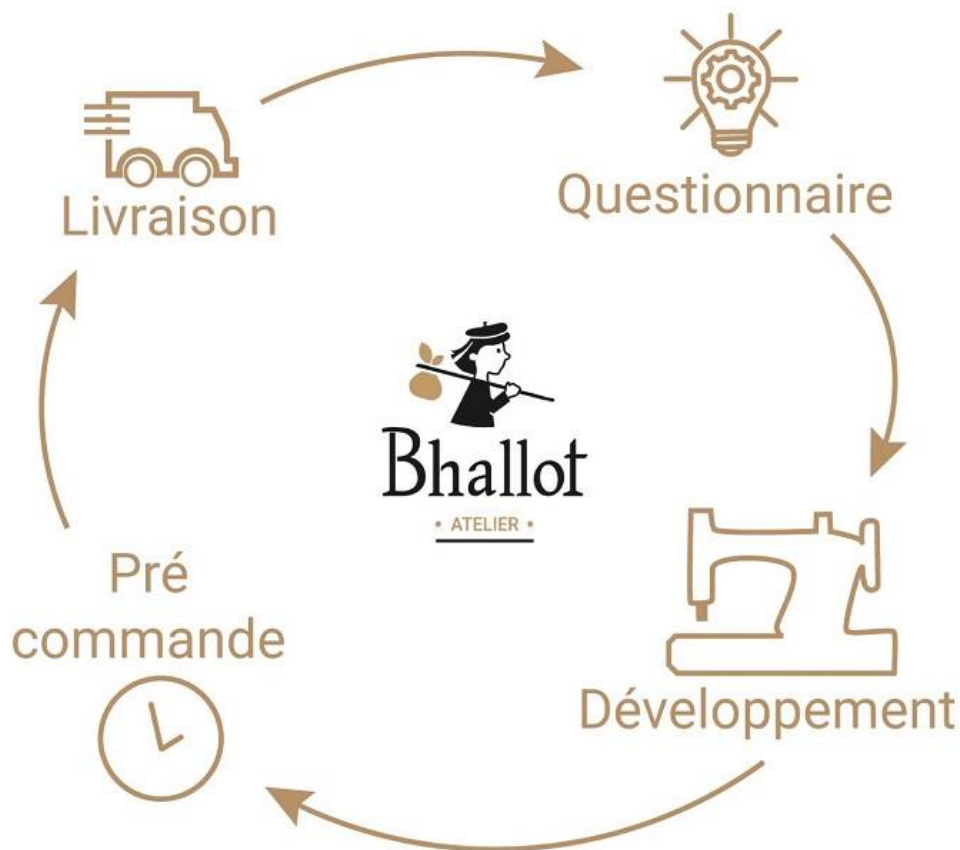
Etape 1 : La création avec les utilisateurs, une aventure passionnante

Habituellement, les marques lancent en permanence de nouveaux produits, quitte à passer totalement à côté des besoins réels des utilisateurs.

A contre-courant de cette pratique, Bhallot développe une relation de proximité avec sa communauté : ce sont ses client.e.s qui font part des problèmes qu'ils rencontrent, des produits qu'ils désirent...

Jean-Baptiste ASTAU, dirigeant, souligne :

« En ce moment, l'équipe a décidé de relever le défi de co-créer un portefeuille : un beau challenge car nous n'utilisons que des matières végétales ! »

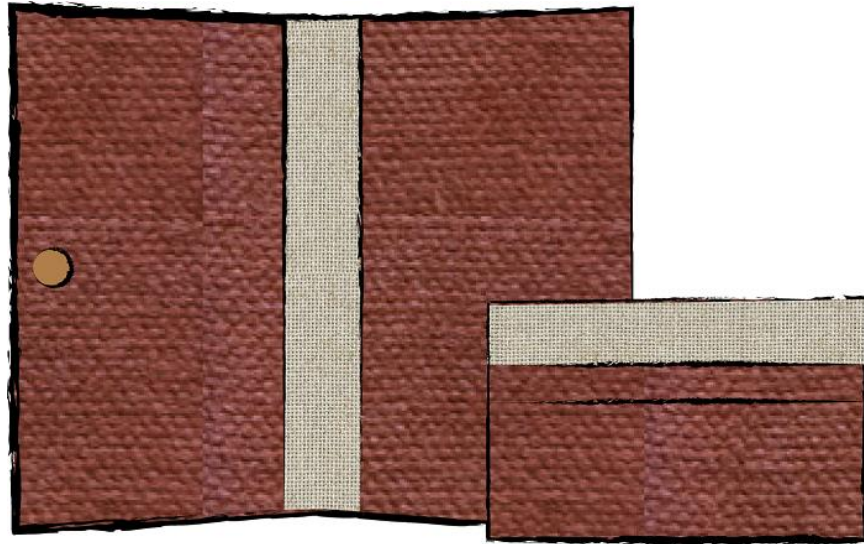


Comment participer à ce projet ?

Le questionnaire Bhallot n'est pas un questionnaire comme les autres ! L'idée est que tout le monde puisse vraiment exprimer son point de vue plutôt que de simplement cocher des cases.

Pour donner son avis et soutenir ainsi cette belle aventure créative, c'est par ici : <https://bhallot.typeform.com/to/t5Tma55J>

Le questionnaire reste ouvert jusqu'à fin octobre et les précommandes à tarif réduit débuteront juste après.





Etape 2 : Le développement des produits

Une fois les avis récoltés, la phase de développement peut commencer. Une grosse partie consiste à analyser les réponses et identifier les besoins primaires.





Etape 3 : Une production à la demande

Là encore la marque innove... plutôt que de produire à outrance des stocks qui seront bradés pendant [les soldes](#), elle choisit de produire selon la demande.

Zoom sur les nouveaux sacs en précommandes

Les nouveaux sacs durables en jute ou en lin sont proposés à tarif réduit jusqu'au 23 octobre. Ils sont ensuite fabriqués et livrés. La marque assure également un suivi du produit pour l'améliorer si besoin afin de proposer une gamme de sacs durables.

POTLA - L'icône sac à dos de la marque



On aime : ses dimensions faciles à vivre (14 × 24 × 35 cm) qui offrent un joli volume (+12 litres), son intérieur clair pour retrouver ses affaires, sa petite poche pour compartimenter et ses 2 poches latérales.

Prix : 149 € au lieu de 165 €

AMBROSE - Le tote-bag convertible



On aime : la possibilité de porter ce sac sur le dos ou à l'épaule, sa poche extérieure bien placée, ses multiples poches intérieures, ses anses faciles à régler.

Prix : 149 € au lieu de 165 €

MADELEINE - Le Sac à main en bandoulière



On aime : son anse réglable, son intérieur bien compartimenté avec des poches et un compartiment zippé, sa fabrication française.

Prix : 165 € au lieu de 185 €

KUTI - La petite sacoche



On aime : ses petites dimensions (7 × 23 × 18 cm), sa solidité grâce au mix fibre de jute & cuir, sa lanière réglable, sa poche intérieure et sa fermeture éclair qui sécurise les affaires.

Prix : 40€ au lieu de 50€

Un nouveau modèle de création/production qui a de l'avenir

Ce nouveau modèle de conception vertueuse adopté par Bhalot a vocation à durer !

Tout une gamme de produits vont voir le jour en co-création :

- une veste (sortie : printemps 2021) ,
- un sac à dos (sortie : hiver 2021),
- une sacoche vélo (sortie : hiver 2021),
- un sac photo (sortie : (fin 2021),
- et la marque reste ouverte à d'autres suggestions !





À propos de Bhallot

Bhallot, c'est le projet de Jean-Baptiste, ingénieur, passionné et porté par l'envie de créer de beaux produits éthiques. Après une première expérience professionnelle dans le monde du jute, Jean-Baptiste se demande comment exploiter ce tissu ultra-résistant, beau et que l'on sait fabriquer et traiter correctement en France.

Comme un pied de nez à la mondialisation, il pose les fondations de son entreprise d'espadrilles et de sacs made in France, avec la volonté de devenir leader sur le marché de la création de produit en fibres naturelles alternatives.

Depuis, Jean-Baptiste s'est entouré d'une petite équipe issue de diverses formations et tous mettent leurs efforts en commun pour réussir à créer des sacs, espadrilles et accessoires durables.

Bhallot a notamment lancé les premiers sacs en lin huilé entièrement imaginés, conçus et fabriqués en France.

Pour en savoir plus

Présentation du concept : <https://www.bhallot.eu/de-la-co-creation-a-la-precommande-un-cercle-vertueux/>

Site web : <https://www.bhallot.eu/>

Facebook : <https://www.facebook.com/1bhallot/>

Instagram : https://www.instagram.com/bhallot_bags/

Contact Presse

Jean-Baptiste ASTAU

E-mail : jb.astau@bhallot.eu

Tel : +33 673 590 860