

Léonia, la 1ère marque mondiale de cosmétiques bio au thé blanc...Et française !

Ce que l'on applique sur la peau tous les jours à un impact direct sur la santé. Face à ce constat, les consommateurs souhaitent plus de transparence et plébiscitent désormais les cosmétiques naturels et biologiques. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 44% des Français déclarent faire attention à la composition de leurs produits hygiène beauté et 85% des consommateurs recherchent un label sur un cosmétique Bio. (Source : LSA, Juin 2020)

Les Français souhaitent du Bio, mais pas que ! Au-delà du respect de leur peau et de leur santé, les consommateurs recherchent également des cosmétiques qui soient efficaces, respectueux de l'environnement et offrant une réelle dimension plaisir.

Pour répondre à leurs attentes, Eva Corfmat a créé [Léonia Paris](#), la 1ère marque au monde de cosmétique bio spécialisée dans des formulations à base de thé blanc, dont les propriétés antioxydantes et la rareté en font une plante unique. Considéré en Asie depuis des siècles comme l'Elixir d'immortalité, le Thé Blanc est l'un des plus puissants antioxydants au monde et est **100% plus efficace que le thé vert.**

Ethique et engagée, cette nouvelle marque va encore plus loin en proposant des produits vegan, éco-responsable et 100% made in France, de la formulation à la création du packaging, en passant par la transformation du produit.

Léonia Paris propose une sélection de soins beauté qui vont vite devenir incontournables dans le rituel beauté de toutes les femmes qui veulent sublimer leur beauté au naturel.

LÉONIA
P A R I S

Le thé blanc, un véritable couteau suisse de la beauté

Cultivé dans les hautes montagnes, le thé blanc est fait principalement des bourgeons et des jeunes pousses du théier. Récolté seulement une fois par an, il est considéré comme étant le thé le plus prestigieux et le plus précieux du monde du fait du soin apporté à sa cueillette et à la noblesse de son parfum.

Contrairement au thé vert et noir, les feuilles sont rapidement cueillies et séchées, ce qui lui donne une qualité plus pure. Une fois récolté, le thé blanc n'est pas oxydé ni roulé, mais simplement flétri et séché au soleil, gardant ainsi toutes ses propriétés.



Regorgeant de polyphénols, le Thé Blanc est un puissant antioxydant qui contribue au ralentissement de l'apparition des signes visibles de l'âge, en neutralisant les radicaux libres responsables de la dégradation du collagène et de l'élastine.

Véritable couteau suisse de la beauté, il a des **vertus apaisantes, hydratantes, anti-âge, tonifiantes, repulpantes, et même anti-acnéique.**

Léonia Paris est la première marque au monde à avoir pour actif phare le thé blanc, un composant particulièrement haut de gamme.

Des soins d'exception à la sensorialité unique



La marque française Léonia Paris s'est fixée une mission : proposer un nouveau luxe beauté, à la fois accessible et éco-responsable.

Le ton est donné avec le packaging : les contenants sont beaux, qualitatifs et pratiques à utiliser.

Une fois ouverts, ils libèrent des senteurs et des textures ultra-sensorielles, qui transforment chaque soin de beauté en véritable moment de bien-être.

Tout simplement parce que prendre soin de soi doit toujours être un plaisir...

Vient ensuite ce qui est le plus attendu : la performance des produits. Et là encore, les résultats sont au rendez-vous ! Au sein de son laboratoire, Léonia Paris met au point des **formules uniques à l'efficacité prouvée**, testées cliniquement par des laboratoires indépendants.

Eva CORFMAT, la fondatrice, précise :

Pour décupler les bienfaits du thé blanc précieux, nos soins regorgent aussi d'autres actifs naturels tels que l'acide hyaluronique végétal, l'huile de jojoba, l'aloé vera, la camomille ou encore l'huile de noyau d'abricot.

Une démarche résolument éco-responsable

Léonia Paris s'engage en faveur de la protection de l'environnement, des animaux et des humains en prenant des engagements forts.

Ainsi, tous les produits sont :

Bio

Tous les produits proposés sont naturels et issus de l'agriculture biologique. Ils contiennent ainsi plus de 99,5% d'ingrédients d'origine naturelle et sont certifiés Bio par Ecocert.

Respectueux des animaux

La marque Léonia Paris est Vegan (produits labellisés par Vegan Society) et Cruelty Free : ses produits ne contiennent pas de matières animales et ils n'ont pas été testés sur les animaux.

Recyclables et Biodégradables

Les emballages sont entièrement recyclables et la marque privilégie l'utilisation du verre. Pour préserver notre planète, les formules naturelles sont biodégradables.

Made in France

Les soins ont été créés et conceptualisés à Nantes, formulés et produits à Paris, décorés en Bretagne & Pays de la Loire

Solidaire

Léonia Paris soutient ses producteurs de thé blanc biologique au Vietnam, labellisés commerce équitable. La coopérative entièrement dirigée par des femmes bénéficie d'une prime finançant la construction de routes, de ponts et la scolarisation des enfants.



Une marque co-créée avec une communauté de femmes nantaises



Léonia est une marque fondée par une femme pour les femmes. Elle a donc décidé de leur donner la parole pour répondre au mieux à leurs attentes.

Eva confirme :

Avec leurs senteurs & textures délicates et raffinées, nos cosmétiques sont le fruit d'un long travail entre le laboratoire, notre parfumeur et la communauté.

Les 3 premiers soins de la gamme ont ainsi été co-crés grâce à la participation de plus de 300 nantaises. Elles ont testé et sélectionné, parmi des dizaines de formules, leurs parfums, et textures coups de cœur.

Grâce à leur sélection, les meilleures formules développées sont désormais dans les flacons de Léonia !

Pleinement associées au développement de la marque, les femmes seront d'ailleurs invitées à participer au Beauty Afterwork à Nantes les 18 et 19 novembre pour s'exprimer sur les deux nouveautés prévues pour 2021 : un gommage corps au thé blanc, et une huile sèche corps / visage / cheveux. Découverte des textures, tests efficacité... Le choix des formules sera entre leurs mains.

Une petite sélection de soins incontournables

Le coffret Rituel de beauté au thé blanc



[Ce coffret](#) permet de s'offrir un véritable soin beauté et bien-être au quotidien, en mettant en place un rituel ultra-efficace.

Il est composé de :

- un Gel Nettoyant Doux (150 ml), à la fois hydratant et antioxydant ;
- un Sérum Visage Thé Blanc (30 ml), véritable booster d'éclat également antioxydant ,
- une Crème Visage Thé Blanc (50 ml), un soin éclat hydratant et antioxydant.

Ce coffret est noté excellent sur Yuka et noté A par l'UFC Que choisir.

Prix : 99€

Voici quelques avis d'utilisatrices :

"3ème fois que je commande le coffret et prends enfin le temps d'écrire ce commentaire pour faire part de mon expérience. Je cherchais depuis longtemps des soins biologiques efficaces qui ne sentent pas les huiles essentielles ou autres odeurs fortes. J'ai découvert Léonia l'année dernière et ai enfin trouvé mon bonheur ! Les trois soins au thé blanc hydratent bien ma peau, la composition est très bonne, le parfum est superbe, bref j'ai trouvé ce qu'il me fallait ! Seul regret : il n'y a pas de soin contour des yeux , à quand la sortie ?!!!"

"J'ai décidé de prendre le coffret afin de voir si les produits étaient efficaces et non mélangés à mes autres produits. Au bout du premier mois j'ai déjà vu les premiers résultats, moins d'imperfections, ma peau était aussi moins grasse. Je suis agréablement surprise et je recommande à 100%."

"J'ai commandé le coffret Léonia et suis conquise. Des produits naturels et certifiés bio, avec un léger parfum floral très agréable. Le sérum et la crème procurent dès l'application une sensation de confort et de bien-être. Merci pour ces produits respectueux de notre santé et de l'environnement !"

Le Sérum Visage au thé blanc : un booster d'éclat et antioxydant



Ce concentré d'actifs à la texture fluide et douce fusionne avec la peau pour une action hydratante, éclatante et protectrice.

Il a un effet 4-en-1 : Eclat, Hydratation, Protection Anti-Age, Protection Anti-Pollution.

Le [sérum](#) est noté excellent sur Yuka et noté A par l'UFC Que choisir.

Prix : 53 € le flacon de 30 ml

Avis d'utilisatrices :

"Ce sérum est clairement mon coup de coeur sur la gamme. Je n'utilisais pas de sérum jusqu'à présent ; j'utilisais simplement une crème hydratante. Depuis que j'utilise le sérum au thé, je vois clairement la différence : ma peau n'est plus sèche, les petites imperfections ont disparu et ma peau est repulpée ! Je suis FAN !"

"Excellent produit. Convient à ma peau sensible. Elle est réparée et plus 'repulpée' après 2 semaines d'application."

"Mon coup de cœur, avec son effet booster d'éclat depuis que je l'utilise je maquille moins ma peau, merci Léonia !"

La Crème Visage au thé blanc



La [crème](#) neutralise les radicaux libres, hydrate intensément, apporte du confort et de l'éclat à la peau. Sa texture soyeuse laisse la peau réparée, apaisée, douce et hydratée.

La crème est notée excellent sur Yuka et noté A par l'UFC Que choisir.

Prix : 42€ le pot de 50 ml

Quelques avis d'utilisatrices :

"J'adore cette crème, aussi bien de l'extérieur (design, packaging en verre) que de l'intérieur. L'odeur est divine, sa texture pénètre rapidement dans la peau et ne rend pas la peau grasse. Je l'ai définitivement adopté dans ma routine !"

"Je ne connaissais pas Léonia, mais je cherchais des soins bio et haut de gamme, je suis ravie d'avoir découverte cette marque. J'utilise la crème avec le sérum Booster d'éclat depuis maintenant 1 mois et demi, les résultats sont visibles, un teint unifié et peau protégée !"

"Léonia crème visage au thé blanc est très hydratante, apaisante et laisse une peau douce, légèrement parfumée procurant une sensation de fraîcheur. Après un soin au Gel Nettoyant doux c'est un plaisir d'appliquer cette crème au quotidien. Excellents produits."

Le Kit d'Essai 100% Remboursé



Le kit est 100% remboursé dès la seconde commande.

Il est composé des trois soins Léonia en format échantillon (5 ml) : le gel nettoyant doux au thé blanc, le sérum visage au thé blanc et la crème visage au thé blanc.

Prix : 12 €. Les frais de port sont offerts.

A propos d'Eva CORFMAT, la fondatrice



Eva a toujours été fascinée par l'univers de la beauté et des cosmétiques. Lorsqu'elle était enfant, elle fabriquait des parfums en pressant des fleurs dans de l'eau et collectionnait les fiches beauté des magazines féminins.

L'aventure Léonia Paris débute en 2015. Globetrotteuse passionnée de voyages, Eva aime parcourir les 5 continents simplement équipée de son sac à dos.

Alors cette année-là, cette bretonne salariée dans la communication décide de poser un congé sabbatique pour faire un Tour du monde. Son passage au Vietnam va tout changer...

Un matin, Eva se réveille avec un œil qu'elle ne peut plus ouvrir, probablement à cause d'une piqûre d'insecte. Une vietnamienne lui propose alors un baume maison à base de thé blanc.

Comme elle n'a pas d'autre alternative, elle l'applique et constate que sa paupière dégonfle très vite. Le thé blanc a en effet des vertus anti-inflammatoire et apaisante.

Etonnée par cette efficacité, Eva se lance dans des recherches sur le thé blanc dès son retour en France.

Elle souligne :

Alors que le thé blanc est l'anti-oxydant le plus puissant au monde, aucune marque de cosmétique ne s'était encore intéressée à cet actif incroyable. J'ai donc décidé de créer Léonia Paris, la 1ère marque au monde de cosmétiques bio au thé blanc.

Après avoir rencontré des laboratoires, Eva consacre 2 ans à développer des formules innovantes, à la fois performantes et respectueuses de l'environnement.

Elle fonde ensuite Léonia, un nom choisi en hommage au prénom de sa grand-mère, et dont l'étymologie signifie "femme forte et courageuse".

Eva sort sa première gamme de produits en novembre 2019 en proposant un gel nettoyant visage, un sérum et une crème. Ils sont distribués via le site web de la marque, mais aussi en parapharmacies, boutiques bio et concept stores.

Aujourd'hui, Léonia Paris ambitionne de poursuivre le développement de la gamme en lançant dès le début 2021 un soin gommage pour le corps et une huile sèche corps/visage/cheveux. D'autres nouveautés sortiront ensuite durant l'année.

En parallèle, la jeune marque compte élargir son circuit de distribution, recruter des collaborateurs pour agrandir son équipe, et s'attaquer au marché international.

Pour en savoir plus

Présentation Léonia Paris : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20201001092324-p4-document-qbxb.pdf>

Site web : <https://www.leonia-cosmetiques.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/leoniacosmetiques/>

Instagram : <https://www.instagram.com/leoniacosmetiques/>

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/leonia-cosmetiques>