

## Idée cadeau pour Noël : les accessoires écologiques de Déco'smétique, qui prolongent la vie des cosmétiques solides

Les cosmétiques solides ont le vent en poupe : efficaces, écologiques et économiques, ils s'imposent de plus en plus dans nos salles de bain. Mais les savons, dentifrices et shampoings ne sont pas les seuls à tourner au vert.

Avec la jeune marque rennaise [Déco'smétique](#), les porte-savons, trousse de toilette et autres accessoires deviennent également plus écolos et raisonnables, tout en prolongeant la vie des cosmétiques solides !



### Des accessoires spécialement conçus pour les cosmétiques solides

Déco'smétique est une jeune marque rennaise qui facilite l'utilisation des cosmétiques solides. Son fondateur, Simon Guyomarch, a en effet remarqué que les porte-savons conventionnels n'étaient pas adaptés à ces produits. Il a donc créé une gamme d'accessoires zéro déchet innovants, qui sont fabriqués en collaboration avec des entreprises locales et des acteurs de l'économie sociale et solidaire.



Son produit phare est le Flamboisyan, le premier porte-savon magnétique en bois français, qui s'installe partout et permet d'utiliser deux cosmétiques solides.

Avec son design intemporel et son empreinte carbone limitée, le porte-savon de Déco'smétique est tout aussi joli qu'utile. Non seulement il facilite l'utilisation des cosmétiques solides, mais il prolonge leur durée de vie de plusieurs semaines.

« Notre porte-savon magnétique fabriqué avec des entreprises locales est un parfait exemple de notre engagement dans la création de produits à l’empreinte carbone limitée. »

Simon Guyomarch, fondateur de Déco’smétique

## Une marque engagée qui valorise le savoir-faire des acteurs locaux

Déco’smétique adopte une démarche durable et responsable en soutenant l’économie sociale et solidaire :

- La marque collabore avec l’Esat Utopi Dol-de-Bretagne, et a adapté le processus de fabrication de ses produits pour qu’il puisse être réalisé par des personnes en situation de handicap.
- Les finitions de ses porte-savons sont faites dans un atelier du pays de Rennes qui aide les personnes éloignées de l’emploi à se réinsérer.
- Elle fait appel à des entreprises locales situées dans un rayon de 100 kilomètres autour de son atelier de menuiserie, et [a embauché une couturière](#) dans le cadre de son développement.
- Les matières premières utilisées proviennent majoritairement de France ou de pays limitrophes tels que l’Allemagne, la Belgique, l’Italie ou l’Espagne.

### Petite sélection de produits Déco’smétique

#### Le filet à savon anti-gaspillage



[Le « Filanthrope »](#) est un filet à savon anti-gaspillage qui évite d’avoir à jeter les bouts de savon qui ne moussent plus. Il suffit d’y glisser les petits morceaux dans le filet et de le frotter entre les mains pour que cela mousse à nouveau, comme par magie !

## Le porte-savon magnétique, version double



[Ce porte-savon magnétique](#) élimine le problème des savons qui se décomposent dans l'eau stagnante des porte-savons traditionnels. Fait de bois français labellisé PEFC, le Flamboisyant est livré avec deux capsules en acier inoxydable qui s'adaptent à la grande majorité des cosmétiques solides existants. Grâce à son adhésif breveté fabriqué en Allemagne, il s'accroche sans perçage. Il est facile à installer sur de nombreux types de surfaces (PVC, carrelage, verre et céramique), et résiste à l'humidité et aux changements de température.

Chaque porte-savon est travaillé artisanalement avec du bois brut, ce qui lui donne un charme unique !

## La pochette de transport



[Cette jolie pochette](#) au look sobre permet de transporter des cosmétiques solides sans fuite d'eau. On peut y glisser un savon humide, et quelques heures plus tard, le retrouver tout sec. Linperméable est faite de matériaux recyclés et de tissus peu gourmands en ressources naturelles.

## La pochette de toilette



**L'indispensable** est la petite nouvelle de la gamme Déco'smétique. Mixte, comme tous les produits de la marque, elle se glisse partout et s'adapte à tous les types de brosses à dents. Elle accueille également peigne, pince à épiler, maquillage et ciseau à barbe.

## Les ambitions de Déco'smétique

Après sa campagne de financement participatif, Déco'smétique a livré 1750 produits à ses contributeurs Ulule. « Les retours ont été très positifs, ce qui montre que notre gamme répond à un réel besoin ! Mais comme tout est perfectible, nous avons été très attentifs et réactifs aux remarques pertinentes de nos contributeurs. Nous restons à l'affût de ces retours pour améliorer l'utilisation de nos accessoires zéro déchet. », raconte Simon Guyomarch.

La marque a désormais pour ambition d'être reconnue sur le plan national pour la qualité et l'ingéniosité de ses produits, et notamment de faire connaître son porte-savon magnétique en bois français. Elle commence à apparaître sur les rayons des distributeurs spécialisés, des boutiques à taille humaine qui partagent ses valeurs.

Déco'smétique réfléchit également au développement de nouveaux produits à partir des chutes de bois issues de la fabrication de ses portes-savons, dans une démarche zéro déchet.

## À propos de Simon Guyomarch, fondateur de Déco'smétique

Durant son parcours professionnalisant, Simon se cherche au cours d'un DUT technique de commercialisation. Il décide, pour parler anglais, en vivant chez l'habitant, de poursuivre une année à l'université de Coventry.

À son retour, il cumule des expériences formatrices, comme à « La Boutonnière », une start-up spécialisée dans la conception de plateforme de cocréation de vêtements. Il décrochera aussi une alternance dans une grande entreprise française (leader chaussure de sécurité).

Parallèlement, il s'adonne à des activités, sur son temps personnel, de créations d'objets éco-responsables et utiles, à base de récupérations de palettes. Le fait d'avoir vécu à cette période, en colocation, au-dessus d'une savonnerie aura aussi un impact, car sa curiosité pour les cosmétiques solides va alors décupler. « Cela a coïncidé avec ma prise de conscience écologique ».

Le déclic arrive en juin 2019 : Simon explique qu'il se rend compte que les porte-savons traditionnels sont peu adaptés à ces cosmétiques d'un nouveau genre. C'est alors que sera conçu le premier « flamboisyan » !

Simon décide ensuite de se lancer dans l'entrepreneuriat en fondant Déco'smétique, avec l'aide d'un dispositif d'incubation de l'EM Normandie et un accompagnement de la CCI d'Ille et Vilaine.

## **Pour en savoir plus**

Site web : <https://decosmetique.fr/>

Campagne de financement participatif : <https://fr.ulule.com/decosmetique/>

Facebook : <https://www.facebook.com/decosmetique>

Instagram : [https://www.instagram.com/deco\\_smetique/](https://www.instagram.com/deco_smetique/)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/decosmetique>

## **Contact presse**

Simon Guyomarch

Email : [simon.guyomarch@decosmetique.fr](mailto:simon.guyomarch@decosmetique.fr)

Tél. : 06 68 20 10 80