

La région Occitanie investit dans le développement de l'agence Cibleweb pour accélérer la transition numérique du transport et de la logistique

Crise ou pas crise, le e-commerce cartonne et représente même une opportunité d'avenir pour s'adapter aux attentes des consommateurs (notamment la liberté d'acheter 7j7 et 24h/24) et aux nouvelles règles sanitaires.

Ainsi, en 2019, les ventes en ligne ont généré 103,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en B2C et plus de 150 milliards d'euros en B2B (source : [Fevad](#), juillet 2020).

Pour les quelque 200 000 sites actifs en France, alors qu'il y a urgence à dégager de la trésorerie dans le contexte actuel, tout l'enjeu est désormais de réussir le défi d'une livraison rapide tout en optimisant les coûts de transport et de logistique.

D'où l'innovation apportée par l'agence [Cibleweb](#), qui travaille actuellement à la **création d'une nouvelle solution en mode Saas** qui permettra aux e-commerçants de sélectionner la meilleure solution de transport en fonction des contraintes de la commande (poids, volume , destination, etc..).

Pour développer ce puissant algorithme, Cibleweb a prévu un plan de R&D sur 18 mois d'un montant de plus de 200K€ afin de lancer la première version de son logiciel au printemps 2021.

C'est ce projet innovant et ambitieux que la région Occitanie a décidé de soutenir en validant une subvention de 89 000 euros.



Une future solution en phase avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain

A l'origine du développement de ce nouveau logiciel, il y a une forte demande des clients de Cibleweb.

Guilhem Gleizes, le fondateur, souligne :

Le confinement du printemps 2020 a mis en lumière le besoin d'adaptation permanente des e-commerçants face aux difficultés de transports mais aussi à une explosion de leurs ventes.

Cibleweb souhaite donc se positionner comme un challenger sur ce marché en proposant un outil accessible à tous qui permette à la fois :

1. d'optimiser les expéditions ;
2. et de gagner en compétitivité sur les tarifs d'envoi.

Au printemps 2021, ce nouveau logiciel sera d'abord déployé en France puis, dans un second temps, dans le reste de l'Europe. Il prendra la forme d'une offre Saas sans engagement avec une période d'essai gratuite.

Un outil complémentaire à Iziflux, l'outil pour diffuser ses produits sur les marketplaces en 1 clic

The screenshot shows the Iziflux dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with the Iziflux logo and 'moteurs shopping'. Below this, a sidebar on the left contains a menu with items like 'Accueil', 'Gestion du catalogue', 'Gestion des règles', 'Mes comparateurs de prix', 'Mes places de marché', 'Google Shopping', 'Gestion des attributs', 'Mes outils', and 'Mes Flux'. The main content area is titled 'ACCUEIL' and includes a personalized greeting for 'M. Durand Maxime'. It features a table of 'Informations flux créés' with columns for 'Flux', 'Nombre Articles', 'Dernière MAJ', and 'Prochaine MAJ'. The table lists various marketplaces like Amazon.fr, Cdiscount, and eBay. To the right of the table, there are several informational widgets, including 'Une Question ?' with contact details for technical and commercial assistance, and 'Une info sur ...' with news snippets about e-commerce trends.

Flux	Nombre Articles	Dernière MAJ	Prochaine MAJ
amazonfr	765	2015-12-01 14:35:56	2015-12-01 22:00:00
amazonfr animalerie	2	2015-12-01 14:35:56	2015-12-02 02:35:56
amazonfr bijoux	765	2015-12-01 14:35:56	2015-12-02 02:35:56
amazonfr BrandFriday	765	2015-12-01 14:35:56	2015-12-02 02:35:56
Cdiscount .com	765	2015-12-01 14:35:57	2015-12-02 02:35:57
ebay	746	2015-12-01 14:35:57	2015-12-02 02:35:57
ebay	0	2015-12-01 14:35:57	2015-12-02 02:35:57
ebay	766	2015-12-01 14:35:58	2015-12-02 02:35:58

Dans l'ADN de Cibleweb, il y a une forte culture d'innovation et la capacité à proposer des outils qui se connectent facilement aux places de marché & CMS e-commerce.

L'agence édite notamment la solution Iziflux qui accompagne les entreprises sur les marketplaces en mode "zéro prise de tête". L'objectif est de les aider à augmenter leur chiffre d'affaires et à capter de nouveaux clients en profitant de l'audience et de la visibilité de ces canaux devenus incontournables. Elles représentent aussi un moyen simple et sans risque de tester une offre de produits sur des marchés étrangers avant de traduire un site internet.

Grâce à Iziflux, les PME peuvent diffuser en un clic tous leurs produits sur environ 400 marketplaces et les comparateurs de prix, comme Ebay, Amazon, Rue du Commerce, Price Minister, Fnac, Brand Alley, Darty, ou encore Cdiscount. La solution est compatible avec les principaux CMS et avec des centaines de supports de vente. Elle compte déjà plus de 500 clients actifs.

A propos de Cibleweb

<https://youtu.be/CA7focXGsN4>

Cibleweb est une agence web qui accompagne les PME dans l'optimisation de leur communication digitale. Elle réunit différents métiers pour proposer une approche complète de la stratégie digitale et webmarketing, de la création du site internet à l'acquisition de trafic.

Dynamique et en constante évolution, Cibleweb est une agence de passionnés du webmarketing.

CibleWeb est implantée dans trois villes d'Occitanie : Béziers, Toulouse et Montpellier. La société a également mis en place un espace de coworking à Béziers, le Cibleweb Open Lab. Celui-ci a pour but de créer des synergies et des échanges, et rassemble aujourd'hui plusieurs auto-entrepreneurs liés au monde du web.

L'agence participe à de nombreux événements qui visent à permettre aux professionnels du webmarketing et aux entreprises d'échanger et de créer des liens, comme les ateliers numériques chez Google à Montpellier, et les ateliers et conférences gratuites au Lab Digital à Béziers.

Elle organise la journée « Rencontre E-commerce en Occitanie », dédiée aux e-commerçants et aux marchands en ligne, et des webinars sur les problématiques du référencement naturel, du référencement payant, de l'e-mailing et des réseaux sociaux.

Depuis sa fondation, Cibleweb est guidée par deux principes forts : l'évolution technique et l'accompagnement de ses clients. Ses équipes sont motivées par des valeurs qui leur ressemblent et qui les rassemblent : l'expérience, l'expertise, la créativité et la technologie.

L'agence est ainsi disponible et proche de ses clients. Elle étudie leurs problématiques pour leur proposer des actions sur-mesure, et une réponse globale et adaptée à leur stratégie. Grâce à son équipe R&D en lien direct avec les clients depuis 20 ans, Cibleweb a une excellente connaissance des besoins des entreprises de nombreux secteurs d'activité.

L'agence en quelques chiffres-clés

- 20 ans d'expertise
- plus de 3000 clients accompagnés : Mont Blanc, Kiabi, Caisse d'Épargne, ERDF, Eminence, CCI Occitanie, SNCF, Ville de Sète, Meetic, La Poste, Athena, Polygone Béziers...
- 200 personnes formées chaque année
- 80 000 flux produits gérés au quotidien

Portrait de Guilhem Gleizes, le fondateur



Ingénieur informatique à 21 ans, Guilhem Gleizes fonde Cibleweb à 23 ans, en 2001. Parallèlement, il effectue de multiples interventions en tant qu'enseignant vacataire dans des formations universitaires.

Membre du réseau des Dirigeants Commerciaux de France (DCF) pendant 15 ans, il a été vice-président du Réseau entreprendre en Languedoc-Roussillon et administrateur du cluster numérique régional, qui a pour but de dynamiser la filière IT d'Occitanie.

Il est également le co-créateur de la caravaneduwweb et le créateur des Rencontres E-commerce en Occitanie.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.cibleweb.com/>

Le logiciel Iziflux : <https://www.iziflux.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/1714729/>

Contact Presse

Guilhem GLEIZES

E-mail : guihem.gleizes@cible-web.net

Tel : 06 81 91 54 75