

Jooxia : la plateforme tout en un pour accroître la visibilité des entreprises et commerces

Le web est devenu aujourd'hui une jungle et toutes les entreprises ne sont malheureusement pas visibles. Et s'il existait un moyen simple et efficace pour que les clients trouvent facilement la marque qu'ils recherchent sur Internet, même si elle ne s'appelle pas Carrefour, McDonald's, Fnac ou Ikea ?

C'est justement ce que propose [Jooxia](#). Cette solution simple à utiliser et facile à maîtriser propulse la notoriété d'un établissement tout autour de lui. Parce que développer son entreprise, son magasin ou faire connaître ses services ne peut pas attendre !

The logo for Jooxia, featuring the word "jooxia" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letter "j" is significantly larger and more stylized than the other letters, which are in a standard weight.

Jooxia, la solution pour développer son business local et bien au-delà !

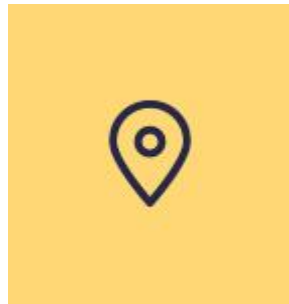
Jooxia permet d'améliorer sa visibilité sur les annuaires et GPS, de grandir en notoriété grâce aux réseaux sociaux et d'offrir une meilleure expérience utilisateur pour obtenir plus d'avis positifs. Elle s'adresse notamment aux entreprises locales comme les coiffeurs, les artisans, les indépendants, les coachs, les thérapeutes, les salles de sport, les avocats, etc. Le service s'adresse aussi à celles et ceux qui travaillent à distance, par exemple les boutiques online ou tous ceux qui proposent une prestation en Click&Collect.

La plateforme Jooxia offre différents services.

La gestion du référencement local

Le temps où les Français cherchaient une entreprise sur les pages jaunes ou sur les journaux est révolu... Aujourd'hui, les clients utilisent leur smartphone ou leur ordinateur portable afin de trouver une entreprise, 92% d'entre eux choisiront des entreprises sur la première page des résultats de recherche Internet, d'où la nécessité de se rendre visible !

Jooxia regroupe le référencement local d'un établissement en un seul endroit. La plateforme permet de gérer son Google My Business, son Facebook local et plus de 25 autres plateformes, pour gagner du temps et optimiser sa présence sur Internet.



Les services de cartes, applications de navigation et GPS

Jooxia permet également à un établissement d'être référencé parmi les plus importants GPS mondiaux, applications de navigations et cartes routières (Mercedes, Toyota, Audi, TomTom, Maps, Apple Maps, Uber, etc.) afin que les clients puissent le trouver plus facilement et rapidement !

La gestion des avis clients

90% des consommateurs lisent les avis en ligne avant de visiter une entreprise, d'où l'importance de ne pas négliger cet élément.

Jooxia justement permet de **surveiller sa réputation en ligne sur tous les emplacements et plateformes** et de consulter les avis en temps réel (Yelp, Tripadvisor, Truspilot, Google Mybusiness, Facebook, etc.).

La diffusion des actualités sur plus de 15 plateformes

La plateforme permet enfin d'organiser, de planifier et de s'occuper de la **gestion de ses réseaux sociaux**. Cela permet de gagner du temps et éviter de devoir alterner entre toutes les plateformes !



Différentes offres pour référencer son entreprise

Jooxia offre le choix parmi **plusieurs formules pour référencer son entreprise**, communiquer et piloter de un à plusieurs points de vente.

Formule "One"

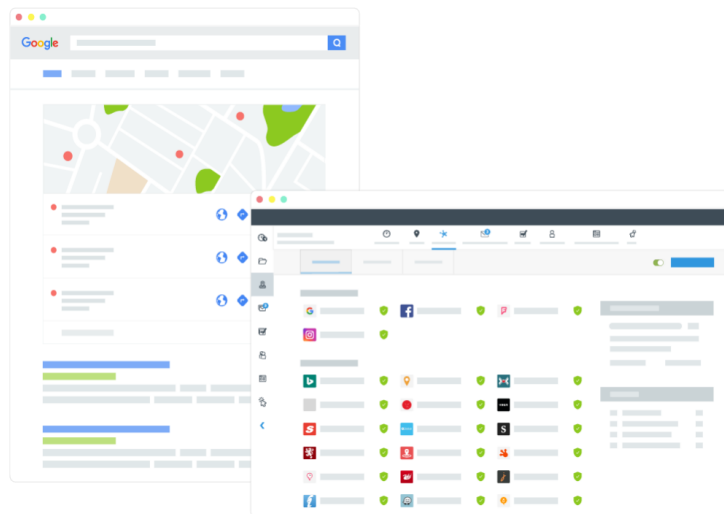
- 49€ HT/mois ou 29€ HT/mois si paiement annuel
- Abonnement sans engagement
- 1 Point de vente
- Gestion centralisée
- Référencement sur 40 Plateformes : Cartes (Waze, Apple Map, Google Map...), GPS (Mercedes, BMW, Fiat, TomTom...), annuaires (Yelp, Tripadvisor...) et réseaux sociaux (Facebook local, Instagram, Google My Business...)
- Protection Anti-Cybersquatting sur les plateformes
- Référencement naturel SEO local
- Communication et publication partout en un seul clic
- Référencement vocal : Alexa, Google Home
- Analyse du trafic.

Formule "Essentiel"

- 129€ HT/mois ou 79€ HT/mois si paiement annuel
- Abonnement sans engagement
- 1 Point de vente
- Comprends L'offre ONE Référencement
- Réputation management
- Surveillance de la réputation : tous les avis (Google my Business, Facebook local, Tripadvisor, Yelp, etc.)
- Notification des avis clients
- Réponses des avis centralisées
- Outils d'analyse et de segmentation
- Marketing & publication illimitée d'offres
- Planification des contenus.

Formule "Business"

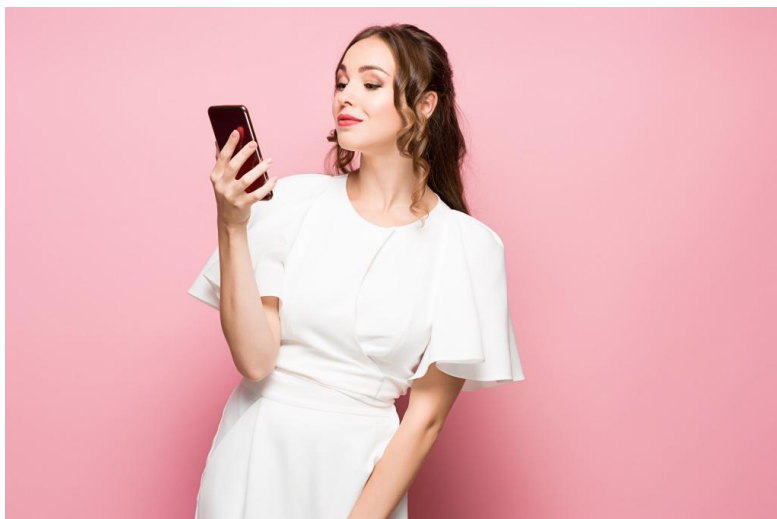
- 349€ HT/mois ou 199€ HT/mois) si paiement annuel
- Abonnement sans engagement
- 3 Points de ventes
- Comprends L'offre PREMIUM
- Intégration de tous les avis client des plateformes sur le site Internet
- Synchronisation du référencement en temps réel
- Accélérateur d'avis clients positifs
- Page dédiée de capture d'avis
- Accès au service de livraison express de coursier deliver.tikao (dans certaines grandes villes).



Jooxia : quelles ambitions pour l'avenir ?

Dans un futur proche, **Jooxia souhaite poursuivre sur sa lancée** en permettant aux établissements d'attirer de nouveaux clients avec un référencement optimisé, à rafler la mise dans les résultats de recherche locale (sans transpirer), à gagner du temps en prospection et à garder une e-reputation intacte pour assurer la confiance des internautes.

Les ambitions d'avenir de Jooxia sont aussi internationales. En effet, la plateforme souhaite progressivement s'ouvrir à de nouveaux pays, d'ici la fin de l'année, avant de cibler les Etats-Unis mi-2021.



A propos de Jooxia

Jooxia est une plateforme qui accroît la visibilité de ses utilisateurs en un seul endroit !

Elle regroupe tous les réseaux sociaux, la gestion de leurs avis clients et permet une grande visibilité dans les annuaires, cartes routières applications de navigation et sur les plus importants GPS mondiaux.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://jooxia.com/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/jooxia>

Twitter : <https://www.facebook.com/jooxiaofficial/>

Contact presse

Michel Guilloux

Téléphone : 0187667708

Email : sr@jooxia.com