

# Lancement du hoodie Primitif, 100% recyclé et confectionné en France

Aujourd'hui, 7 500 litres d'eau sont nécessaires pour produire le coton d'un hoodie classique, ce qui correspond à 28 bains ! Les produits textiles sont considérés parmi les plus polluants de la planète puisqu'ils parcourent en moyenne 60 000 km avant d'arriver dans un centre commercial, sans compter l'usage des pesticides pour la culture du coton et d'agents chimiques pour teindre les fibres. Tout ceci a de lourdes répercussions sur la planète.

C'est pour bouleverser la mode actuelle et préserver l'environnement que la marque [Primitif](#) est née.

Celle-ci, qui n'en est qu'à ses prémises, fabrique notamment un hoodie à partir de matières 100% recyclées. Ce dernier est d'ailleurs **disponible en vente sur le [e-shop Primitif](#)**.



## La mode propre : un concept encore possible

La plupart des vêtements commercialisés sont aujourd'hui très polluants. En effet, ils proviennent bien souvent d'usines de confection à l'autre bout du monde ! Pour remédier à ce fléau international, les marques sont de plus en plus nombreuses à revendiquer une position respectueuse de l'environnement et à défendre certaines valeurs.

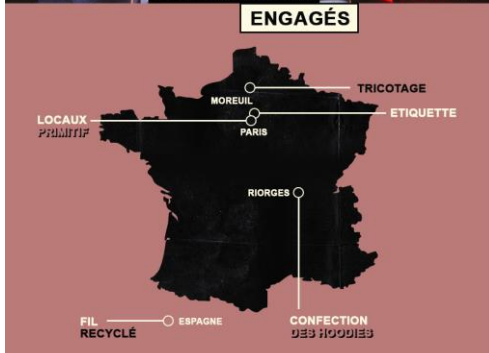
Pour réconcilier mode, environnement et droits humains, ces marques privilégient l'usage de matières recyclées ou upcyclées, transformant de vieux tissus en vêtements. Elles produisent localement dès que cela est possible en travaillant en étroite collaboration avec des ateliers français. C'est justement pour répondre à ces enjeux que Primitif est née.

La marque affirme que la **mode propre concerne tout un chacun**, prône le respect de celles et ceux qui participent à la chaîne de production de ses vêtements avec une confection française, et fabrique son hoodie à partir de matières recyclées.



## Primitif : une mode respectueuse, esthétique et engagée

Chaque pièce de chez Primitif est conçue à partir de **coton recyclé** et de **plastique revalorisé**. Ainsi, uniquement 50 L d'eau sont nécessaires pour la conception d'un hoodie Primitif et ce dernier n'utilise aucun produit chimique ni matière neuve.



Le fil est labellisé **Global Recycled Standard**, ce qui garantit qu'il est issu d'une chaîne de recyclage vertueuse et de bonne foi, et **Oeko Tex**. Ce label garantit que la matière première n'est pas exposée à des produits toxiques pour l'Homme ou l'environnement.

### LE FIL COTON / POLYESTER

**100% RECYCLÉ** Aucune matière neuve n'a été produite pour faire le fil des basiques PRIMITIF. Tout a été fabriqué à partir de coton et de plastique revalorisés.

Le fil est labellisé **Global Recycled Standard**. Ce label garantit que les fils sont issus d'une chaîne de recyclage vertueuse et de bonne foi.

Le fil est labellisé **Oeko Tex**. Ce label garantit que la matière première n'est pas exposée à des produits toxiques pour l'Homme ou l'environnement.

### TRICOTAGE

La famille Malterre perpétue depuis trois générations une tradition textile. Située près d'Amiens, l'atelier tricote le fil recyclé à l'origine de nos produits.

### CONFECTION

Dans la Loire, l'ITHAC s'engage pour une industrie textile sociale et écologique. Cet atelier confectionne les hoodies PRIMITIF. L'atelier est labellisé France Terre Textile qui garantit le respect des normes qualitatives et environnementales propres à la production textile française.

### ETIQUETTE

Les étiquettes sont tissées en Italie à partir de fils recyclés par notre atelier partenaire. Comme celle utilisée pour le hoodie, la matière est certifiée Oeko Tex et Global Recycled Standard.

### PACKAGING

Le carton est issu des forêts durables FSC et du recyclage, selon les normes européennes (EN). Il est fabriqué en France à partir de 30% de carton recyclé et 70% de papier issu de forêts durables. Le packaging est recyclable.

### STICKER

Les stickers, de StickerApp, sont imprimés en Suède sur du papier kraft recyclé.

### TRANSPORT

Après la campagne, la livraison des hoodies se fera en point relais par le transporteur Mordist Relais.

Le fil recyclé est tricoté près d'Amiens par la famille Malterre, et **les vêtements sont fabriqués dans la Loire** au sein d'un atelier labellisé France Terre Textile, lequel garantit le respect des normes qualitatives et environnementales propres à la production textile française. Enfin, les étiquettes sont tissées en Italie à partir de fils recyclés par un atelier partenaire.



## Une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule financée à 245%

Une campagne de financement participatif a été organisée sur Ulule. Les contributions des internautes ont ainsi permis de produire les vêtements et de rendre possible le développement d'une marque engagée, moderne et esthétique. Elles ont également aidé au déploiement de la boutique en ligne, à la création de nouvelles pièces et ont permis à la marque d'être présente sur un maximum d'événements.

Deux modèles étaient disponibles en pré-commande sur la plateforme et sont actuellement en vente sur le site Primitif : **le hoodie noir et le hoodie gris**. Tous deux sont fabriqués en 50% coton recyclé et 50% polyester recyclé, disposent d'une broderie logo, d'un cordon noir et de l'étiquette.



## Comment est né le concept ?

Le concept Primitif est né face aux difficultés que rencontrent les marques streetwear à s'emparer des enjeux sociaux et environnementaux qui frappent l'industrie textile actuelle.

Les fondateurs **Hippolyte et Mathieu**, deux amis de 24 ans originaires de la banlieue sud de Paris, commencent un jour à rechercher des vêtements responsables qui correspondent à leur style. Ils se heurtent alors au vide de l'offre streetwear dans ce domaine.

Début 2019, ils décident de concevoir eux-mêmes cette offre et s'associent pour créer une marque qui ressemble à leur culture et leur engagement, consciente des enjeux de son temps et qui prend part à une mode différente, propre et esthétique : Primitif.





## De belles perspectives d'avenir

L'avenir de la mode éthique réside dans la capacité à intégrer de nouveaux styles, de nouvelles matières pour offrir la garantie d'une chaîne propre et transparente. L'ambition de Primitif est de **devenir la référence éthique des marques streetwear**. Les axes de développement sont multiples :

- **L'extension de la gamme de vêtements** (nouvelles matières, nouveaux procédés, nouveaux produits...) et de l'équipe (modéliste à temps plein, community manager...)
- **Le développement de collaborations** avec les acteurs indissociables de la culture que la marque représente ;
- La promotion de son identité à travers des **événements emblématiques** ;



**UNE MODE**

**ESTHÉTIQUE ET ENGAGÉE**



## **Hoodie noir**

50% coton recyclé

50% polyester recyclé

Broderie logo rose

Cordon noir & Etiquette de m  
polyester recyclé

Confection française



## A propos de Primitif

Primitif est une marque fondée en 2019 par deux jeunes de la banlieue sud de Paris. Il s'agit de la première marque streetwear à répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de l'industrie textile.

Primitif confectionne en France et recycle pour proposer une mode esthétique et engagée. Le hoodie est brandi comme l'emblème de ce nouveau combat.

## Pour en savoir plus

Site Internet : <https://www.primitifclothing.com/>

Page Ulule : <https://fr.ulule.com/primitifclothing/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PrimitifClothing>

Instagram : [https://www.instagram.com/primitif\\_clothing/](https://www.instagram.com/primitif_clothing/)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/primitifclothing/>

### Contact presse

Mathieu Brousse

E-mail : [team@primitifclothing.com](mailto:team@primitifclothing.com)

Tél. : 06 87 42 63 65