

Balzeo : les bouteilles tendance pour s'hydrater en entreprise

Les experts santé recommandent de boire au moins un litre d'eau par jour. Partant du constat qu'il n'est pas toujours chose aisée d'avoir une bouteille avec soi : encombrant, peu esthétique, pas respectueux de l'environnement et fragile...

Balzeo a lancé un concept de bouteille isotherme abordable et écolo à personnaliser. L'objectif : concurrencer la bouteille plastique jetable qui rebute de plus en plus.

Si la jeune pousse française était jusqu'alors positionnée sur les bouteilles à destination des particuliers, elle annonce l'arrivée de ses bouteilles dédiées à l'hydratation en entreprise !

Balzeo

Quand design et technologie s'unissent pour créer la bouteille nouvelle génération...

Que ce soit pour savourer un café bien chaud en arrivant au bureau, pour faire le plein de vitamines pendant sa séance de sport avec un smoothie frais ou pour déguster un thé insolite à l'autre bout du monde, la bouteille Balzeo s'adapte à toutes les envies.

Trois valeurs principales se dégagent de la marque :

1. **Le design** : bouteille très tendance et à la mode chez les jeunes ;
2. **La technologie** : conservation de la chaleur pendant 12 h et du froid pendant 24 h ;
3. **L'écologie** : une partie des bénéfices est reversée à une association qui lutte contre la pollution plastique des océans.

L'objectif de la marque est de **combiner forme, design et fonction** afin d'offrir une collection de bouteilles réutilisables et légères pour rester hydraté toute la journée !



Balzeo : un fort engagement écologique

Les enjeux environnementaux créés par le plastique sont plus faciles à surmonter dès lors que les utilisateurs se tournent vers des alternatives plus écologiques. C'est justement tout l'ADN de Balzeo. La bouteille isotherme, conçue en acier inoxydable, est **particulièrement résistante** et permet ainsi d'être conservée de nombreuses années durant.

De plus, **elle est 100% recyclable contrairement au plastique** qui nuit à l'environnement, à la faune et qui cause des ravages sur la santé humaine.

Balzeo s'inscrit aussi dans une véritable démarche écologique en soutenant The Sea Cleaners qui s'engage chaque jour pour le bien-être des océans. 10% des bénéfices sont reversés à l'association et l'argent récolté sert à financer la construction du Manta : un bateau qui ratissera les mers pour collecter les déchets plastiques flottants.



Les bouteilles Balzeo s'inscrivent dans la démarche RSE des entreprises

C'est pour mener une action encore plus efficace contre la pollution plastique océanique que Balzeo décide aujourd'hui de se diversifier en ciblant, en plus des particuliers, le monde de l'entreprise.

En équipant les salariés ou les clients d'une bouteille écologique Balzeo, **les entreprises participent, à leur échelle, à la lutte contre la pollution plastique océanique**. Elles s'inscrivent dans une démarche RSE tout en disposant de bouteilles à leur image. En effet, il est possible de personnaliser les bouteilles pour impressionner les clients, d'en faire de véritables goodies lors d'un événement particulier ou tout simplement pour récompenser les employés.

En plus de préserver l'environnement, **les bouteilles sont tendances via la personnalisation au laser ou en print** (logo, prénom des employés, couleur, texture...) et constituent le moyen idéal pour mettre en valeur une marque.

Balzeo : des bouteilles pratiques et qui ont du sens

L'origine du projet Balzeo prend sa source lorsque Hugo Capelle part en échange universitaire au Boston College en 2017. Il découvre alors que tous les étudiants ont dans leur backpack ces gourdes tendances avec des fontaines à eau dans tous les bâtiments pour les remplir.

Lors de son retour en France, il est stupéfait du nombre de bouteilles plastiques consommées, partout, dans son université par exemple, dans les amphis, les salles de cours, les bureaux... Il décide alors de lancer sa marque de bouteilles tendance, et réutilisables.



Hugo Capelle explique :

« J'ai lancé ma marque, Balzeo, en 2017, lorsque j'avais 19 ans (...) Balzeo, c'est une aventure qui dure depuis plus de 3 ans et je suis extrêmement fier du chemin parcouru jusqu'à maintenant. »

Il ajoute :

« J'ai directement souhaité collaborer avec une association (The Sea Cleaners) pour faire de Balzeo une marque engagée »



Balzeo, un avenir tout tracé

Avec de belles perspectives, la marque Balzeo a encore de beaux jours devant elle. Par exemple, le fondateur souhaite :

- Diversifier la gamme de bouteilles en termes de coloris, et de contenances (75cl, 1L) ;
- Lancer des lunchbox isothermes (pour garder son repas au chaud) ;
- Créer des bouteilles personnalisées pour des festivals et grands rassemblements en France et en Europe ;
- Proposer des accessoires complémentaires (pailles en Inox, goupillon, attaches, sacs...) ;
- Devenir revendeur auprès de boutiques zéro déchet, magasins bio, grandes surfaces, etc.



À propos de Hugo Capelle, fondateur de Balzeo



Hugo Capelle, 23 ans, est étudiant-entrepreneur à l'université Paris-Dauphine. Accompagné et coaché par l'incubateur de son Université, il choisit de consacrer son année de césure au projet Balzeo. Titulaire d'un baccalauréat scientifique et d'un Master de marketing, Hugo Capelle est aussi passionné de voyages, de sport, d'écologie et d'innovation. En 2019-2020, il fut également le président de l'association Dauphine Genius, qui sensibilise les étudiants à l'entrepreneuriat.

Lors d'un échange universitaire à Boston, en 2017, le jeune homme constate que les étudiants locaux ont tous leur propre bouteille isotherme. Aucune bouteille plastique sur le campus, seulement des fontaines à eau dans chaque bâtiment et des Thermos pour tous.

À son retour en France, **Hugo Capelle décide de lancer Balzeo pour changer les choses à son échelle**. Il propose ainsi une solution durable et écologique à toutes les générations, pour s'hydrater avec style.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://balzeo.com>

Facebook : <https://facebook.com/balzeo>

Instagram : <https://instagram.com/balzeo>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/18818097/>

Contact presse

Hugo Capelle

Email : hugo@balzeo.com

Téléphone : 0751661670