



PETITE MILA
NATURAL CREATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DES CADEAUX ÉTHIQUES POUR CÉLÉBRER **LES FEMMES** QUI NOUS ENTOURENT

À l'approche des fêtes de fin d'année, la marque française fondée par Caroline Quesnel présente sa sélection de trousse et de pochettes toutes aussi jolies que pratiques.

De jolies attentions à offrir pour remercier celles que l'on aime. Soeur, Marraine, Maman... chaque femme présente dans notre vie mérite un cadeau unique !

La boutique en ligne de [Petite Mila](#) est l'adresse incontournable pour toutes celles et ceux qui recherchent des cadeaux originaux, utiles et fabriqués dans une démarche écoresponsable.

DES CADEAUX QUI RACONTENT **UNE HISTOIRE**

Petite Mila propose des petites troussees au format original et toujours accompagnées d'un joli message. Qu'il s'agisse d'un texte ou d'une illustration, chaque création raconte une histoire. Les troussees et pochettes sont multifonctions : en plus de faire plaisir, on peut s'en servir comme porte-monnaie, mais aussi pour transporter des bijoux, des vernis à ongles, des huiles essentielles, ou encore des produits d'homéopathie. Confectionnées en coton biologique, les créations Petite Mila sont toutes eco-friendly et créées avec amour.

LES POCHETTES **À MESSAGE**

Les pochettes à messages sont une des créations phares de Petite Mila. En 2014, la marque a été une des premières à commercialiser ce type de produit en France ; ses créations ont notamment été vendues au Printemps Haussman à Paris.

Ces pochettes racontent une histoire en quelques mots d'amour pour les femmes qui nous entourent. Des petits messages à garder toujours près de soi. Réalisées en coton bio et imprimées en France, ces pochettes zippées sont proposées au prix de 18 euros.



POCHETTE SŒUR



POCHETTE MARRAINE



POCHETTE BAROUDEUSE



POCHETTE MAMAN



POCHETTE « LA VIE EST PLEINE DE SURPRISES »

DES CRÉATIONS NATURELLES ET MYSTIQUES

Inspirée par la culture Amérindienne, Caroline Quesnel crée en 2020, trois nouvelles trousse au format demi-cercle.

Chaque symbole utilisé, chaque matière choisie, tout est réfléchi et pensé pour reconnecter les femmes à la nature, les amener à se poser des questions, à réfléchir, une véritable quête de sens que Caroline décrit dans son dernier [article de blog](#).

Une ode à la féminité, un retour aux sources initiatique, avec des créations riches de sens qui s'adressent à toutes les femmes : ces femmes naturelles, rêveuses, mystérieuses et inspirantes... Chacun trouvera chez Petite Mila le cadeau idéal pour les femmes qui lui sont proches.

Ces motifs ont tous une signification mystique : l'arc-en-ciel est l'union du ciel et de la terre ; les plumes sont un symbole sacré porte-bonheur, considéré comme un cadeau du « grand esprit », et les plantes incarnent le monde végétal, central dans les rituels amérindiens.

Faites de coton biologique décorées d'une impression pailletée, les pochettes ont une doublure intérieure beige, et sont disponibles au tarif de 20 euros.



CHENOA



INKA



NAYA

« Mes créations sont une ode à la féminité, un retour aux sources initiatique, le résultat d'une quête de sens à la fois spirituelle et écologique qui est profondément d'actualité. »

CAROLINE QUESNEL

UNE PRODUCTION ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Un art de vivre slow

On oublie le « toujours plus, toujours plus vite » pour revenir à l'essentiel, privilégier le savoir-faire, les beaux matériaux naturels et durables. Et pour en finir avec le gaspillage et les accumulations inutiles, Petite Mila ne crée que des petites séries.

Le naturel et le bio

En plus de cette belle histoire, le mode de production est éthique et éco-friendly. Parce que la nature est à la fois fragile, essentielle et importante, il est fondamental de tout faire pour la protéger. C'est pour cela que Petite Mila n'utilise que du coton biologique pour ses textiles.

Un design inspiré du végétal

Des textes et des formes graphiques minimalistes invitent toutes les femmes à se reconnecter à leur propre nature. Les deux maîtres mots sont Simplicité et Authenticité.



HISTORIQUE DE PETITE MILA

Petite Mila a été fondée en 2013 par Caroline Quesnel. Au départ, la marque propose principalement des tote-bags ; elle se fait rapidement connaître sur Instagram, où elle atteint les 9 000 abonnés. L'année suivante, Petite Mila lance son second best-seller : les pochettes à message. Le modèle « La vie est pleine de surprises » fait fureur.

En 2016, Petite Mila est sélectionnée par le Corner Etsy des Galeries Lafayette Paris Haussman, et la maison Chanel fait appel à la marque pour créer des tote-bags lors d'un événement marseillais. Petite Mila lance ensuite sa gamme de design textile. En 2018, entourée d'autres créateurs, Caroline ouvre plusieurs pop-up stores dans la région d'Aix-en-Provence.

En 2019, Petite Mila inaugure sa gamme bien-être, composée de sprays olfactifs, de bougies et tisanes à base de plantes entières et biologiques récoltées en Provence. En 2010, Petite Mila est sélectionnée pour participer au Salon Côté Sud les 5, 6, 7 et 8 juin 2020 à Aix-en-Provence, salon qui est reporté à 2021.

A PROPOS DE **CAROLINE QUESNEL**, LA FONDATRICE DE PETITE MILA

Caroline Quesnel a suivi des études littéraires et artistiques. Elle a commencé sa carrière dans le secteur du tourisme pour assouvir sa soif de voyages. Elle fait ensuite un master en école de commerce, avec une spécialisation tourisme.

Tout change en 2013 : Caroline fait un road-trip aux États-Unis, et elle a un coup de foudre pour la ville de Sedona, située au cœur du spectaculaire désert d'Arizona. Cette découverte donne un autre sens à son voyage : « Loin de tout, j'ai enfin pu donner du sens à ma créativité, et j'ai réalisé que le bon moment était arrivé pour me lancer », raconte-t-elle.

Elle fonde la marque Petite Mila, et commence à s'exprimer sur des tote-bags avant d'explorer d'autres supports. Le concept séduit vite, trop vite peut-être : en 2015, Caroline fait un burn-out. Cela la conduit à s'intéresser à la médecine naturelle et aux pratiques alternatives, et à lancer une gamme de synergies olfactives.

Aujourd'hui, Petite Mila reste fidèle à son principe fondateur : proposer des créations originales et de qualité faites à partir de matières premières bio, qui portent toutes la patte créative unique de Caroline.





POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://www.petite-mila.com/fr/>

 <https://www.facebook.com/petitemila>

 https://www.instagram.com/petite_mila/

CONTACT PRESSE

Caroline QUESNEL

E-mail : boutiquepetitemila@yahoo.fr

Tél. : 06 22 86 02 13

