



— COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NOU Design,
le concept-store
monoproduit qui met à
l'honneur les 100 vases
Made in France les plus
design du moment**

À la fois fonctionnel et esthétique, le vase est un terrain de jeu formidable pour les designers. C'est un objet libre, dans sa forme comme dans son matériau, qui se déplace volontiers dans un intérieur, et qui allie le végétal au verre, au grès, à la porcelaine ou la faïence.

C'est pour mettre à l'honneur le vase sous tous ses états qu'Hélène de Saint Pierre, experte reconnue en aménagement d'intérieur, a lancé **NOU Design**. Ce concept-store bouscule les codes du design, en laissant le champ libre à des créateurs et designers qui revisitent avec bonheur le vase dans une démarche de savoir-faire local et circuit court.





Une boutique qui redonne au vase ses lettres de noblesse

La boutique NOU Design a pour particularité d'être dédiée à un seul produit : le vase. L'objectif d'Hélène de Saint Pierre, en créant cet e-shop unique, était de faire sortir le vase des placards pour en faire un objet de décoration à part entière.

Elle a fait le pari de l'ultra-spécialisation afin de positionner le vase comme porte d'entrée vers l'objet de collection : « *Un vase sculpture, c'est un vase qui se suffit à lui-même !* », souligne-elle. Avec ou sans fleurs, les vases minimalistes, discrets, audacieux, décalés, baroques et fantaisistes de NOU Design s'affichent fièrement dans les intérieurs.

« *Notre concept est simple et sans prétention, mais il a une forte identité et personnalité* », explique la fondatrice de la boutique. « *Il y un esprit NOU, un œil NOU, et une sélection NOU. On vient chez NOU pour être surpris, pour être émerveillé, et pour passer un bon moment !* ».

La boutique NOU Design est située à Paris, au Village Suisse, près du Champ de Mars et de la Tour Eiffel. Ses vases sont aussi disponibles en ligne, sur son site internet.

Préserver et dynamiser le savoir-faire français

NOU, c'est également un engagement fort pour le savoir-faire français « *Nous souhaitons participer au renouveau de la création, et aider les artisans et les designers à conquérir les marchés internationaux* », explique Hélène. La sélection de vases de NOU Design est délibérément réduite. La boutique privilégie la qualité, avec des petites séries et des séries limitées, toutes fabriquées en France dans des entreprises familiales.

Ces fabricants ont su innover en collaborant avec des designers, afin de proposer une nouvelle vision du design, à mille lieues de la production de masse, et dotée d'une « French Touch » inimitable. Les vases de NOU Design portent en eux l'histoire des artisans et des designers qui les ont conçus. Ce sont des objets d'exception, destinés à être conservés et transmis d'une génération à l'autre.

« Nous souhaitons participer au renouveau de la création, et aider les artisans et les designers à conquérir les marchés internationaux »

— HÉLÈNE DE SAINT PIERRE





Les engagements de NOU Design

Pour devenir l'e-shop de référence des vases design Made in France, NOU Design mise sur ses atouts :

- **Un large éventail de prix.** NOU Design propose un vaste choix de vases à moins de 100 euros. La boutique rend ainsi accessible l'achat d'objets de créateurs.
- **Des circuits courts et écoresponsables.** Les matériaux des vases sont écoresponsables, et tous les calages de colis proviennent du recyclage. NOU Design élargit par ailleurs sa collection en proposant une sélection de vases éco-conçus ou éco-responsables.
- Afin de soutenir financièrement les artisans et fabricants, NOU Design a décidé de prendre les risques de ses choix en ayant **son propre stock et son propre entrepôt**. Par ailleurs, cela facilite l'achat spontané, permet une livraison rapide et offre une meilleure satisfaction client.
- **Un service client réactif.** L'équipe du site est joignable par email et téléphone, et répond rapidement aux requêtes de ses clients.
- **Une indépendance précieuse.** NOU Design est autofinancé, ce qui lui confère une liberté totale dans son mode de fonctionnement comme dans le choix des objets et des designers.

Petite sélection de vases étonnants



GRAND VASE PREMIÈRE ETOILE

Ce vase signé par la Faiencerie Georges fait la part belle à l'illustration de souvenirs d'enfance sur les pistes de ski.

— PRIX : 90 EUROS



VASE MÉTÉORITE ROUGE

Créé par Audrey Jezic, le vase MÉTÉORITE allie la douceur de la porcelaine à l'intensité de l'émail rouge.

— PRIX : 120 EUROS



VASE TROU NOIR

Ce vase de l'Atelier Polyhèdre est une déclinaison minimaliste et rigoureuse du trou noir, objet de fascination ; il donne à voir un monde imaginaire où se perd le regard.

— PRIX : 1400 EUROS



VASE DROIT LE GRAND BLEU

La collection LE GRAND BLEU est le fruit de la fascination de Laura Philippon (Ceramics by Laura) pour cette couleur, ici revisitée en version opaque, profonde et lumineuse.

— PRIX : DE 180 EUROS



VASE VASEAS EN VERRE DE PARE-BRISE

Ce vaste innovant de Valérie Windeck est fait en Wastérial, un matériau recyclé fabriqué dans le nord de la France. Ici, le verre de pare-brise confère à cet élégant vase un aspect vert de gris légèrement scintillant.

— PRIX : 210 EUROS



VASE DOPPIO GIOCO

Créé par Pucci de Rossi, le vase DOPPIO GIOCO malmène la perspective traditionnelle avec sa rigoureuse architecture de lignes et d'angles.

— PRIX : 395 EUROS

À propos d'Hélène de Saint Pierre, fondatrice de NOU Design

C'est chez le grand antiquaire parisien Jean Gismondi qu'Hélène de Saint Pierre, architecte DPLG, a fait ses armes de décoratrice. Une dizaine d'années plus tard, elle monte sa propre agence et travaille sur de nombreux chantiers de décoration intérieure publics et privés. Elle participe notamment à la rénovation des ambassades de France à Belgrade, Bruxelles et Ottawa, et décore des appartements, villas et propriétés en France et à l'étranger.

Ces expériences lui ont permis d'affiner son expertise : « Dans cet environnement, l'œil se cultive, devient plus exigeant et plus sélectif », explique-t-elle. « J'aime à dire que si l'œil doit se former, il doit aussi se déformer : c'est à ce prix qu'il devient libre ! ».

D'un chantier à l'autre, Hélène collabore avec de nombreuses entreprises françaises et rencontre des artisans et créateurs passionnés. Elle a créé NOU Design pour leur rendre hommage, les soutenir et les défendre. Le pari était ambitieux : proposer une alternative au design à grande échelle. Dans l'avenir, Hélène souhaite aller toujours plus loin en développant de nouveaux projets et en éditant des collections signées NOU Design.



INFORMATIONS PRATIQUES

NOU Design
Le Village Suisse
13 rue Alasseur
75015 Paris
Ouvert du mardi au samedi de 14h30 à 19h



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://www.nou-design.fr/fr/>

<https://www.facebook.com/noudesignparis/>

<https://www.instagram.com/designbynou/>

<https://www.linkedin.com/company/noudesignparis/about/>

CONTACT PRESSE

Hélène de Saint Pierre

Email : helene@nou-design.fr

Téléphone : 06 85 19 16 34