



Atelier Unes

- changeons la mode ensemble -

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atelier Unes lance le premier collant recyclé ET consigné

Le bilan social, économique et environnemental des collants, on en parle ? Aujourd'hui en France, 130 millions de paires de collants sont vendues chaque année, un business lucratif responsable de 7 315 tonnes de déchets par an.

Parmi eux trop peu sont récupérés (23% restent chez le consommateur) quand ils ne sont pas enfouis sous terre (64%) ou utilisés comme combustibles (10%).

Face à ce constat alarmant, l'association Halte à l'Obsolescence Programmée a publié en 2015 un rapport édifiant sur cette industrie qui se veut tout sauf durable. Il révèle notamment que 40 % des consommatrices déclarent renouveler leurs bas après 2 à 3 utilisations seulement. En conclusion, elles sont amenées à en acheter en moyenne 10 à 11 par saison.

Pour répondre à cet enjeu, [Atelier Unes](#), la marque de mode éco-responsable et collaborative pour femmes, a décidé de co-créer le premier collant recyclé et consigné.

Et cela semble fonctionner. Le 15 septembre le produit a été lancé sur la [plateforme Ulule](#) et après 24h, l'objectif a déjà été dépassé de +700% !



« On ne pouvait pas proposer des vêtements éco-responsables sans les collants qui aillent avec. C'est dingue de voir autant d'enthousiasme ! »

VIOLETTE, LA COFONDATRICE

Atelier Unes

Un collant créé avec 20 000 personnes

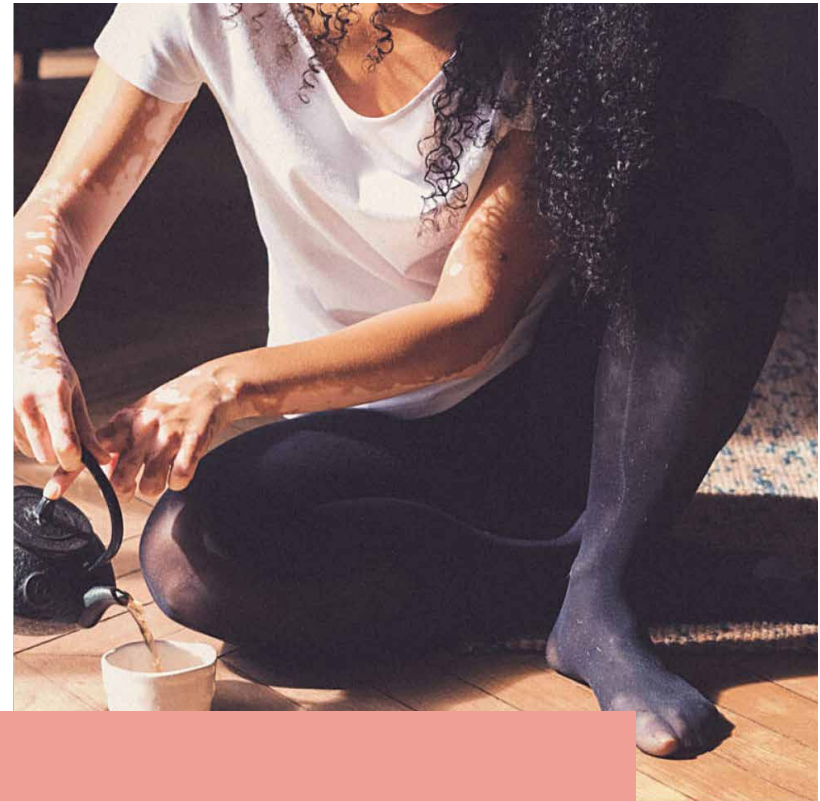
Pour proposer une alternative éthique aux collants jetables, Ateliers Unes est allé dénicher la perle rare : un fil de nylon recyclé de haute qualité. Fidèle à son mode de fonctionnement, la marque a interrogé sa communauté pour connaître ses besoins et ses envies.

Plus de 20 000 personnes ont répondu au questionnaire d'Atelier Unes, ce qui a permis à la marque de se faire une idée précise des souhaits des consommatrices.



L'analyse du **sondage** a fait ressortir 3 problèmes majeurs : la durabilité, le confort et le recyclage :

- 70% des personnes interrogées déclarent porter leurs collants moins de 5 fois avant qu'ils ne soient abîmés.
- Le confort est également un critère important. Trop de collants serrent à la taille, ou, au contraire, glissent et descendent sur les hanches.
- Presque toutes les femmes interrogées réclament une solution pour renvoyer et recycler les collants usés.



« A travers ce résultat nous nous sommes rendu compte qu'il fallait à la fois travailler le produit en amont mais aussi réfléchir à sa fin de vie. C'est pour cela que nous avons créé un collant recyclé et consigné. »

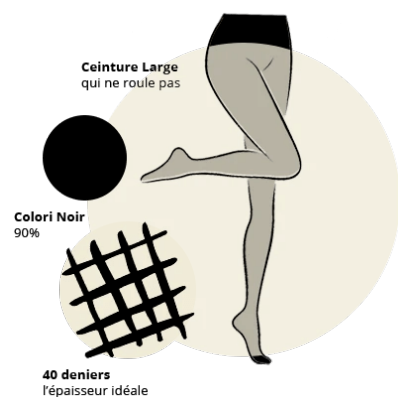
**MATTHIEU,
CO-FONDATEUR DE ATELIER UNES**

Des collants recyclés entièrement fabriqués en Italie

Les collants d'Atelier Unes sont confectionnés de A à Z en Italie, dans une usine qui a été créée en 1974 et qui est spécialisée dans la fabrication de collants depuis plusieurs générations.

Le choix du matériau a été dicté par la démarche écoresponsable de la marque, mais aussi par les exigences de ses clientes en termes de qualité et de rendu. Violette et Matthieu, les fondateurs d'Atelier Unes, ont opté pour le **Q-NOVA®**, **une fibre textile recyclée**, marque déposée de l'entreprise italienne Fulgar. Le Q-NOVA® est composé à 60 % de fibres recyclées, à partir de chutes de nylon récupérées directement sur le site de production de Fulgar en Italie.

« Cette fibre est à la fois résistante et écoresponsable. La fabrication d'un kilo de Q-NOVA® permet d'économiser jusqu'à 100 litres de pétrole et 40% d'eau en moins par rapport à la fabrication de nylon vierge. », explique Violette. Le caractère écoresponsable du Q-NOVA® est certifié par plusieurs labels reconnus comme Global Recycled Standard (GRS), Écolabel UE et Oeko Tex 100.



Pour garantir une résistance maximale, les collants sont faits de Q-NOVA® 40 deniers, une épaisseur qui allie durabilité et confort et qui peut être portée tout au long de l'année. Les collants, conçus avec la technologie 3D, sont dotés de renforts à l'entrejambe et sur les pieds. De coupe taille haute, ils bénéficient également d'un renfort large à la taille, qui évite au collant de glisser et assure un grand confort.

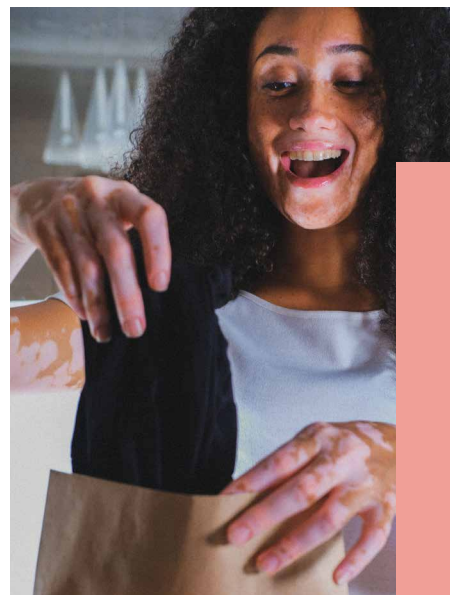
La consigne contre la mode jetable

Même si les collants sont conçus pour durer, un jour, il faudra les remplacer.

Atelier Unes a donc décidé de créer la première consigne pour collants au monde !

Voici comment cela fonctionne :

1. Le collant recyclé est vendu 21+2€ de consigne.
2. Le collant est porté.
3. En fin de vie, la cliente peut le renvoyer gratuitement et se faire rembourser la consigne de 2€.
4. Le collant est ensuite découpé pour servir d'élastique pour les jolis chouchous de la marque.



« Nos clientes pourront enfin être belles dans des matières recyclées des pieds à la tête ! »

VIOLETTE,
CO-FONDATRICE DE
ATELIER UNES



Atelier Unes : la mode écoresponsable et collaborative

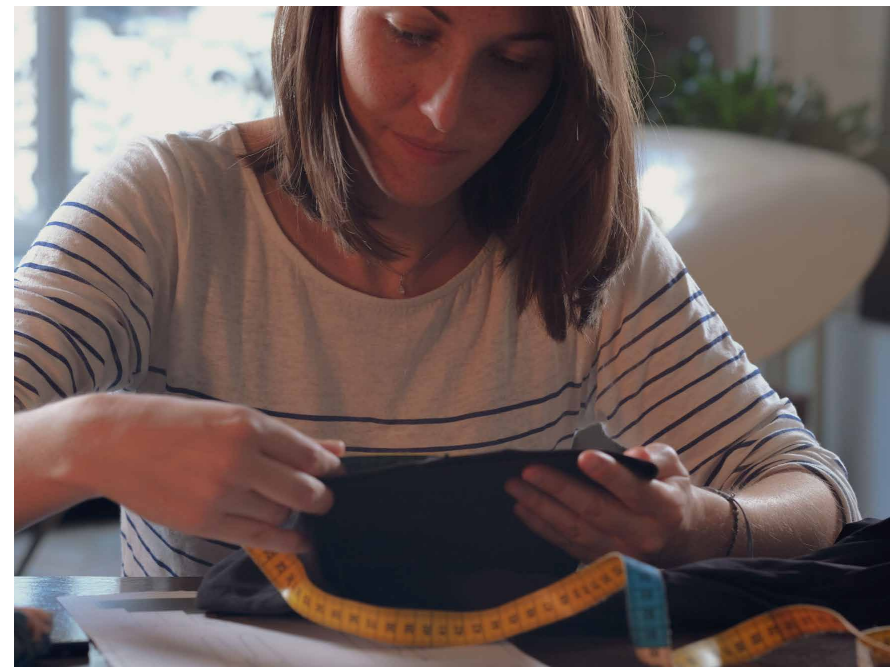
Atelier Unes est une marque de prêt-à-porter écoresponsable et collaborative pour femmes. Elle a été fondée par Violette Dedeban et Matthieu Jungfer, pour proposer une alternative à la mode de masse, aux tonnes d'invendus brûlés et aux pièces qui boulochent au premier lavage. Les deux entrepreneurs ont souhaité agir en imaginant un modèle économique innovant en rupture avec l'industrie traditionnelle.

L'ambition d'Atelier Unes est de créer avec ses clientes un vestiaire durable et élégant. « Au lieu de fabriquer des vêtements à perte sans savoir s'ils plairont, nous partons des avis de notre communauté avant de passer à la création », explique Violette.

Tous les mois, la marque lance une pièce en précommande, produite en Europe, co-créée avec la communauté, et faite de matières naturelles ou recyclées. Le système plaît : aujourd'hui, plus de 50 000 personnes ont participé aux sondages d'Atelier Unes !

Les atouts de la co-création

Le modèle économique d'Atelier Unes, ancré dans la slow fashion, offre de nombreux avantages. Le processus de co-création fournit des données qui permettent à la marque d'anticiper les demandes et de calibrer ses achats de matières au plus proche de la réalité. Leurs pièces sont ensuite vendues sous forme de précommandes.



Matthieu précise :

« Pour éviter de surproduire, nos produits sont vendus d'abord en précommande puis sur stock. Ce modèle nous permet de ne pas faire d'invendus et de proposer de la vente directe. C'est grâce à cela que nous arrivons à produire des pièces de qualité luxe à des prix accessibles. »

Portraits des fondateurs d'Atelier Unes

Violette

Passionnée par la mode, **Violette Dedebar** est styliste-modéliste de formation. Originaire de Vendée, ses expériences dans la mode lui ont permis d'apprendre à la fois le métier en tant que styliste, modéliste et directrice de création. Elle a ainsi été aussi bien petite main pour des ateliers de luxe que directrice de création pour une petite maison de prêt-à-porter.

Consciente des dérives de l'industrie textile, Violette a souhaité lancer ses propres collections éthiques. Elle imagine une mode féminine et épurée à la confection impeccable, qui a un impact positif sur le monde.

Matthieu

Matthieu Jungfer a fait un double parcours en école d'ingénieur en télécommunication et en école de commerce. Ses diplômes en poche, il travaille pendant deux ans chez IBM et CGI en tant qu'intégrateur technique. Il passe ensuite quatre années dans des startups digitales, acceptant rapidement des responsabilités. Il a notamment été bras droit du CTO de MonDocteur et directeur marketing chez Bluecoders.

Ces deux expériences ont été couronnées de succès : « À ma sortie de MonDocteur nous avons levé 18 millions d'euros, recruté 170 personnes et notre site était dans les 100 sites de France à générer le plus de trafic. Et, quand j'ai quitté Bluecoders, nous faisons 1 million de chiffre d'affaires, et nous sommes passés à 20 employés », raconte-t-il. En janvier 2018, il devient cofondateur et CMO de Ateliers Unes.



Une levée participative en cours

Atelier Unes est par ailleurs en cours de **levée de fonds participative chez Lita** pour 300 000€.

Violette et Matthieu expliquent :

« Quand est venue la question pour nous d'augmenter notre impact à travers une levée de fonds, nous avons voulu le faire comme nous le faisons le mieux : en vous incluant. C'est pour cela que nous lançons une levée de fonds participative avec Lita.co et à laquelle, vous et (n'importe quel particulier) peut participer. »

La marque a déjà réuni 100 000€ auprès de sa communauté.

Atelier Unes

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.atelier-unes.com/>

 <https://www.facebook.com/atelier.unes/>

 <https://www.instagram.com/atelier.unes/>

 <https://www.linkedin.com/company/atelier-unes/>

Les Collants Recyclés sur Ulule : <https://atelier-unes.com/les-collants-recycles>

Contact presse

Matthieu Jungfer

Email : matthieu@atelier-unes.com

Téléphone : 06 71 03 36 56