

Elleanor de Provence lance sa nouvelle collection été et bouscule les codes du textile

Aujourd'hui, les consommateurs achètent tellement de vêtements que 70% d'entre eux ne sont jamais portés. Pour l'amour des jolies matières, de l'artisanat et de la qualité, Sarah Gabel a imaginé la marque [Elleanor de Provence](#) autour de ses valeurs éthiques et responsables.

Éditées en série ultra limitées, les pièces de la marque s'inscrivent dans une logique de « Less is more » - Consommer moins mais mieux.

La fondatrice de la marque souhaite, à travers ses collections, revenir aux valeurs d'hier, aux valeurs essentielles.



Elleanor de Provence, une nouvelle marque unique, responsable et engagée

Elleanor de Provence est une marque unique et responsable, engagée en faveur d'une mode made in France, éthique et circulaire. Des collections créatives et éthiques pour des vêtements durables : telle est sa promesse.

Sarah Gabel, fondatrice de la marque, explique :

« Elleanor de Provence fait référence à la reine Elleonore, figure emblématique qui devint Reine d'Angleterre au Moyen-Âge, bouleversa les codes et s'imposa comme une figure féminine. »

La marque s'adresse aux **femmes indépendantes, passionnées et engagées** qui veulent affirmer leur différence sans compromis sur la qualité.

Symbole de l'élégance féminine, **la robe Femme et Enfant est la pièce phare de la marque**. Elle est revisitée chaque saison avec des coupes à la fois rétro et dans l'air du temps.

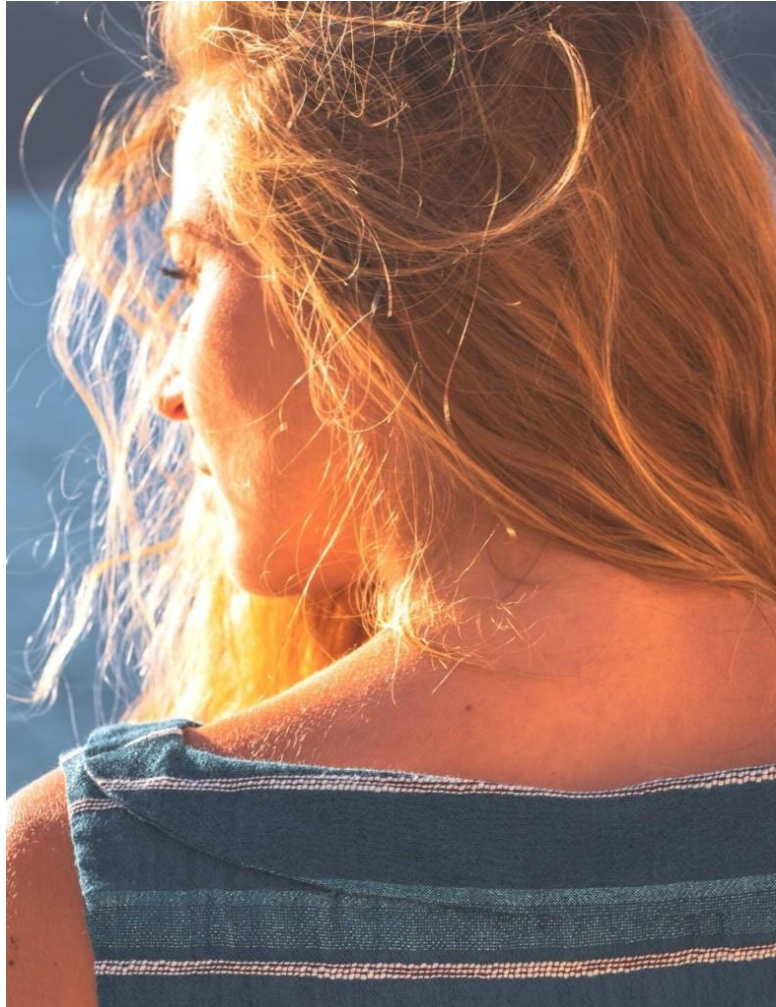


D'Elleanor de Provence découle de l'envie de dessiner de façon positive la mode de demain

C'est pour l'amour du dessin et du vêtement que Sarah se lance dans l'entrepreneuriat avec envie et passion. Elle décide un jour de **bousculer le secteur du textile et d'évoluer à contre-courant de la Fast fashion**, un des secteurs les plus polluants au monde. Créer une marque de vêtement, OUI, participer au massacre de l'environnement, NON.

La marque retranscrit à l'identique les valeurs de Sarah. Tournée vers l'humain et l'environnement, **la production se fait en France** dans un atelier qui partage ses opinions. Donner une histoire au vêtement, le porter, l'apprécier, lui donner une valeur et le transmettre : voici les volontés d'Elleanor de Provence.

Entourée par la nature, **Sarah puise son inspiration dans son environnement**, dans ses souvenirs, ses voyages ou encore ses rêves. Il en ressort des collections à la fois rétro et solaires, des pièces captivantes et durables.



Une garde-robe durable et confectionnée dans le respect des hommes et de la terre

Sarah conçoit la marque Eleanor autour de ses **valeurs éthiques et responsables**. Éditées en série ultra limitées, les pièces de la marque s'inscrivent dans une **logique de « Less is more » - Consommer moins mais mieux**.

Eleanor de Provence c'est aussi un fort **engagement pour le recyclage des vêtements**. Rien ne se perd, tout se recrée ! Sarah va plus loin que le recyclage. Dans une conscience écologique et une volonté d'intervenir dans le cycle de vie du produit, elle met en place un **programme d'upcycling novateur** :

Pour la Collection Femme :

- 75% des collections sont réalisées à partir de tissus en fin de série afin d'éviter la production de nouvelles matières. Ces matières premières nécessaires à la confection d'un vêtement proviennent de France ou de pays Européens.
- 25% des autres tissus sont des matières naturelles et/ou biodégradables OU des tissus labellisés (Oeko-Tex ou GOTS).

La collection Enfant provient de tissus upcyclés par Eleanor de Provence qui récupère les robes Femme inutilisées pour les transformer en robe Enfant. Cette revalorisation de matières permet de donner une deuxième vie aux vêtements pour la création d'une collection Enfant en pièces uniques. Une façon de transmettre l'histoire et la valeur d'un vêtement aux générations futures.

Enfin, la marque a été créée dans le but de **ranimer l'artisanat et le savoir-faire français** avec un cycle de production sincère et fidèle aux valeurs de la marque.

La créatrice explique :

« 100% de notre production est réalisée en France et à la main. Les modèles sont d'abord dessinés et stylisés par mes soins. Ensuite, ils sont envoyés dans un atelier localisé dans le sud (...) qui respecte les conditions de production favorables. Notre objectif : revaloriser et développer les compétences, le savoir-faire et l'artisanat français pour une confection soignée qui protège également notre planète. »

Elleanor de Provence dévoile son Top 6 des produits de l'été !

La Robe Cathy Courte Fleurs roses

La robe Cathy est une robe **rétro courte fleurie agrémentée d'un joli col carré**. Elle dispose d'une fermeture à glissière invisible au dos, de boutons nacrés bleu ainsi que d'une doublure en coton Oeko-tex.



La robe Alix Rouge

La Robe Alix Rouge en Tencel est idéale pour accompagner ses propriétaires dans toutes leurs soirées ou moments où elles souhaitent briller ! Elle est **joliment marquée à la taille et de longueur midi** avec une doublure dorée visible qui se laisse discrètement apercevoir par une fente d'un côté.



La Robe Josy

La robe Josy est une **robe rose blush indémodable ultra féminine** avec sa coupe empire ajustée sous la poitrine. Très facile à porter au quotidien ou pour une soirée, elle est de la longueur mi-longue avec un **joli volant sur le bas**.



La Robe Vicky Courte Rayée

La robe Vicky est la robe d'enfance de la créatrice, discrète mais féminine, facile à porter. Elle dispose d'élégantes bretelles croisées dans le dos, qui lui donnent un look moderne, et de poches sur les côtés qui cassent le côté classique en apportant une touche décontractée.



La Robe Liberty Corail Mona 4-5 ans

L'adorable robe liberty sur fond corail est parfaite pour les fillettes de 4-5 ans. Elle est équipée de smocks sur le haut et affiche un style à la fois bohème chic et un brin rétro. Très élégante, elle saura faire son petit effet en toutes occasions !



La robe Mila blanche Plumetis 10 ans

Totalement **romantique**, cette robe Mila Plumeti est très appréciée des fillettes de 10 ans. Élégante et moderne, sa coupe danseuse la rend sophistiquée avec ses bretelles croisées dans le dos et sa **jolie encolure en V**. Elle peut aussi bien être portée pour une occasion spéciale qu'au quotidien.



Partager, découvrir et conseiller loin des grands magasins pour des échanges humains et sincères

Aujourd'hui, Elleanor de Provence a choisi de **vendre ses collections en ligne mais surtout à domicile** - sur le lieu du domicile ou en webconférence - pour une expérience unique et authentique.

Ces événements sont l'occasion d'échanger, d'avoir les avis des clientes, de partager ses valeurs et d'apporter des **conseils sur le recyclage des vêtements** qui dorment dans les penderies.

Elleanor de Provence développe son **réseau de vendeuses à domicile** dans toute la France et recrute de nouvelles conseillères pour participer au développement de la marque.

La marque projette un réseau de **100 conseillères d'ici 2 ans**. En outre, à 3 ans, l'entreprise intégrera son propre atelier de confection - boutique où les clientes pourront voir la fabrication des vêtements et être conseillées dans l'essayage et le tri de leurs vêtements.



A propos d'Elleanor de Provence

Elleanor de Provence est une **marque unique et responsable engagée en faveur d'une mode made in France, éthique et circulaire**. Des collections créatives et éthiques pour des vêtements durables : telle est sa promesse.

Symbole de l'élégance féminine, la robe femme et enfant est la pièce phare de la marque. Elle est revisitée chaque saison avec des coupes à la fois rétro et dans l'air du temps.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://www.elleanor-de-provence.com/fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/ElleanorDP/>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=o3WknkUZAwg>

Instagram : <https://www.instagram.com/elleanordeprovence/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/15841949/>

Contact presse

Sarah GABEL

Email : info@elleanordeprovence.com

Téléphone : 0638358808