

## Laura Gager, l'influenceuse qui fédère toute une communauté autour de sa vie "Made in France"

Certains n'ont pas attendu la crise sanitaire pour se mettre au made in France ! C'est à son retour des Etats-Unis que la Française Laura Gager a développé une passion pour notre beau pays.

Elle s'est alors lancée un défi un peu fou : mener une vie mode et lifestyle qui soit 100% made in France. Et pour partager ses découvertes, elle a créé un blog : [Laura Blog Made in France](#).

Quatre ans plus tard, Laura est une influenceuse suivie par des milliers de personnes, tant sur son blog que sur les réseaux sociaux. Elle a fédéré tout un écosystème autour d'elle et vient d'intégrer en tant qu'associée la team Pushoose, la première appli de shopping local et responsable.

**Zoom sur une voix qui va porter dans la construction de ce "monde d'après" qui doit faire la part belle au Made in France.**



## Laura Gager, ambassadrice de la mode & du lifestyle Made in France

Qui a dit qu'il était impossible de s'habiller, de se maquiller ou tout simplement de savourer une vie Made in France ?

À l'image de nombreux Millenials, et plus largement des Français, Laura n'en peut plus de la fast fashion, à la fois écocide et socialement dévastatrice.

Car tout ce qui est produit hors de France coûte finalement très cher :

- au niveau de l'environnement : l'industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante au monde, juste après l'industrie pétrolière ;
- au niveau humain : les articles fabriqués à l'autre bout du monde sont produits dans des conditions indignes ;
- au niveau économique : destruction d'emplois en France ;
- au niveau immatériel : perte de précieux savoir-faire et de compétences, baisse de la qualité de vie (en raison de la dégradation du tissu économique local)...

Bref, il y a urgence à agir ! Mais plutôt que de tirer la sonnette d'alarme, Laura a choisi une autre voie, plus positive et fédératrice : mettre en lumière toutes les initiatives en faveur du Made in France.

Elle souligne :

*« Il y a de plus en plus de très belles marques, créatives et fashion, sur notre territoire. »*

Sa communauté, via son blog et ses réseaux sociaux, a pu par exemple découvrir la créatrice de mode Princesse Wall, la lingerie Milré Paris, les cosmétiques bio Ipheos, les sacs artisanaux Jojo La Bobine, les biscuits décorés et personnalisés des Aventuriers du Biscuit, les bijoux en argile polymère d'Anne Genest...



## Près de 20 000 followers sur Instagram

Pour être convaincu de l'engouement autour du Made in France, il suffit de regarder la communauté que Laura a rassemblé sur Instagram.

Près de 20 000 personnes la suivent, commentent ses publications, participent à ses concours, découvrent de nouvelles marques, échangent avec leur influenceuse préférée...

Ici, l'ambiance est conviviale et détendue, et l'audience élargie. Tous ceux/celles qui viennent sont avant tout animé.es par des valeurs communes : l'envie d'acheter des marques françaises, en adéquation avec leurs valeurs, qui sont aussi stylées et tendance.

Au fil du temps, Laura a d'ailleurs étendu son cercle d'influence puisqu'elle est désormais présente sur d'autres réseaux sociaux ([Tumblr](#), Facebook, [Twitter](#)). Elle a d'ailleurs ouvert récemment une [chaîne YouTube](#).



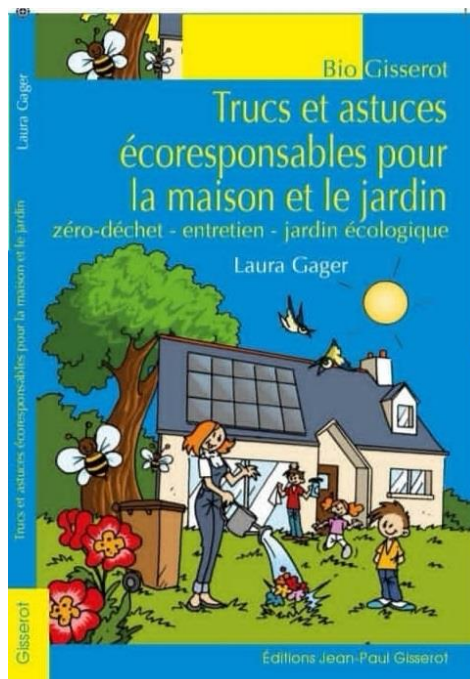
## Un engagement en faveur du bio et du zéro déchet

Pour Laura, le choix du Made in France a naturellement impliqué une évolution vers le bio et le zéro déchet.

Elle souligne :

*« Consommer français, c'est aussi favoriser des matières durables qui produisent moins de déchets. En adoptant cette philosophie de vie, je me suis aussi rendue compte que je pouvais acheter moins mais mieux, et être plus heureuse. »*

Laura a donc publié un livre qui compile et complète les conseils déjà donnés sur son blog et ses réseaux sociaux : "Trucs et astuces écoresponsables pour la maison et le jardin."



## La nouvelle aventure Pushoose

[Pushoose](#) est la 1ère application de shopping local et responsable. Grâce à la géolocalisation, elle propose en effet gratuitement une sélection de produits de qualité et durables, disponibles à proximité.

Sollicitée par la fondatrice Cécile Tesseire, Laura a rejoint cette formidable innovation en septembre 2019 en tant qu'associée à 50%.

Elle y a apporté son expérience de plus de 4 ans dans le domaine de la consommation locale, un carnet d'adresses étendu et une réelle expertise en tant que community manager.

Et quelques mois plus tard, en alliant leurs profils complémentaires, les résultats sont là : le nombre de téléchargements s'envole, que ce soit du côté des fournisseurs (les créateurs) que de celui des clients.

Aujourd'hui, Pushoose compte déjà plus de 250 vendeurs et s'apprête à lancer sa propre marque de vêtements et accessoires. La jeune start-up va également proposer son e-shop sur Facebook et bientôt sur Instagram.



## **Pour en savoir plus**

Laura Blog Made in France : <https://www.loublogpetitesmarques.com/>

Pushoose : <https://pushoose.com/>

Instagram : [https://www.instagram.com/laura\\_blogmadeinfrance/](https://www.instagram.com/laura_blogmadeinfrance/)

Facebook : <https://www.facebook.com/laurablogmadeinfrance/>

YouTube :

[https://www.youtube.com/channel/UCno1Kl5z88dznMQ8wYqPUTA?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCno1Kl5z88dznMQ8wYqPUTA?view_as=subscriber)

Twitter : [https://twitter.com/blog\\_france](https://twitter.com/blog_france)

Tumblr : <https://laurablogmadeinfrance.tumblr.com/>

## **Contact Presse**

Laura Gager

Email : [laura2013.gager@gmail.com](mailto:laura2013.gager@gmail.com)

Téléphone : 0668737753