

Madeleine by Bhalot : le nouveau sac à main idéal, français de A à Z !

[Bhalot](#) s'attache à combattre les dérives écologiques et sociales et à **relocaliser la filière lin en France**. Pour ce faire, l'entreprise propose des espadrilles, des sacs et accessoires de mode "made in France" conçus à partir de fibres naturelles alternatives.

Sa mission : travailler des matières naturelles nobles le plus sobrement possible afin de créer des accessoires ou vêtements de tous les jours. Elle a notamment lancé les premiers sacs en lin huilé entièrement imaginés, conçus et fabriqués dans l'Hexagone.

Après avoir récolté plus de 1 000 avis sur le **sac à main idéal**, la jeune marque a développé son propre modèle en fonction des retours de ses clients : [le sac à main Madeleine](#).

Avec lui, la marque équitable propose d'allier style, fibre naturelle et "made in France". En d'autres termes : de créer un monde meilleur !



Madeleine : un sac à main bandoulière intemporel

Lorsque les beaux jours arrivent, comment concilier **esthétique et éthique**, tout en se faisant plaisir ? C'est simple avec **Bhallot**. La marque s'adresse aux amateurs de beaux produits qui apprécient consommer de manière plus responsable : elle garantit une confection soignée et répondant aux exigences des consommateurs actuels.

Cet été, **Bhallot lance son nouveau modèle de sac à main : Madeleine**, à la fois intemporel et tendance, chic et sobre, classique et moderne ! L'assemblage est réalisé dans son atelier toulousain.

Naturellement durable et conçu pour durer, ce petit sac à main peut accompagner aussi bien les demoiselles en soirée que les femmes actives au bureau dans chacun de leurs déplacements. Ses dimensions (28 x 22 x 10 cm) permettent d'emporter sereinement de nombreux effets personnels : clés, porte-feuille, petite gourde, smartphone, etc.



Ultra léger (seulement 800 grammes), il facilite les déplacements et les rend encore plus agréables, d'autant plus qu'il est pourvu d'une **anse réglable**. Celle-ci offre la possibilité de le transporter à l'épaule, en travers et même à la main.

Un sac à la fois éthique... et pratique !

La particularité de ce sac à main "made in France" est qu'il est **confectionné à 100% en lin huilé**. Cette fibre imperméable résiste à l'abrasion, est très solide et entièrement naturelle, sans aucune goutte de pétrole. Le tissu est même certifié "Masters of linen" assurant une traçabilité et une transformation responsables dans toutes les étapes, de la graine au tissu.

Le sac Madeleine est également **fonctionnel**. Guillaume et Jean Baptiste, à l'initiative de Bhallot, expliquent :

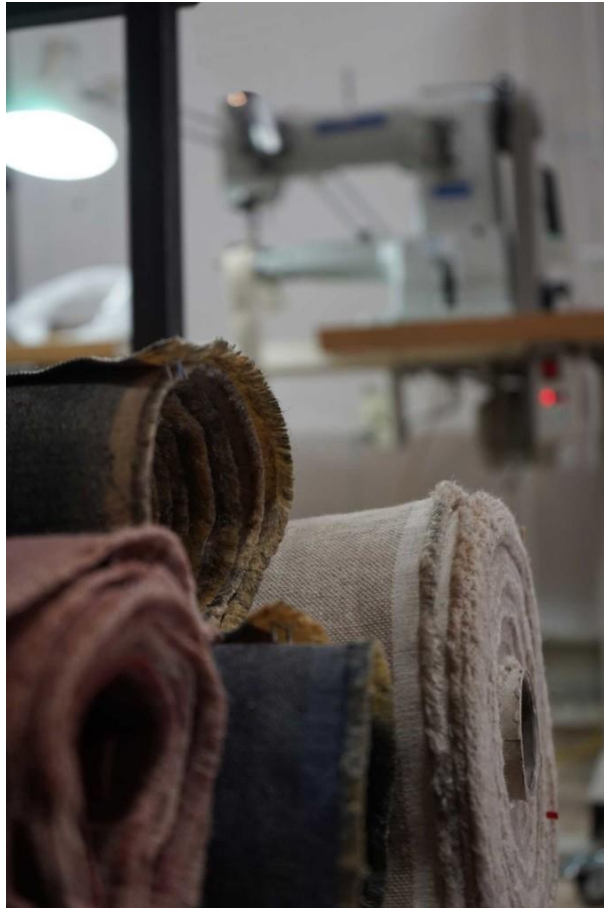
« C'est dans notre atelier que l'on fabrique les sacs mais nous pensons aussi à votre quotidien. Après avoir analysé tous vos retours, nous avons concentré nos efforts pour qu'il y ait un maximum de poches à l'intérieur, une poche fermée à l'extérieur, et une anse réglable et confortable. »

Ce sac dispose ainsi d'un **intérieur bien compartimenté et doublé en lin** avec deux grands espaces de rangement (un ouvert et un autre fermé par un zip en métal). Il est aussi pourvu de 3 poches intérieures afin de pouvoir y glisser les effets les plus précieux et d'éviter les vols. Une poche extérieure vient compléter le tout, offrant la possibilité de conserver des affaires à portée de main et d'y accéder aisément.



Une confection de qualité, française et naturelle

Bhallot s'efforce à travailler le lin avec des partenaires situés en France et en Europe. Ainsi, le tissu de ce sac est imperméabilisé de manière 100% naturelle dans le Tarn. Le tissage est réalisé en Belgique et la culture du lin est réalisée en France, plus précisément en Normandie.



Guillaume et Jean Baptiste précisent :

« Nous nous attachons à produire les sacs nous-même pour vous apporter la meilleure qualité possible (...) Nous avons développé ce sac pour qu'il soit sobre, élégant et surtout qu'il dure ! C'est le sac parfait pour vous accompagner un bon bout de temps ! »

Sur chaque sac, Bhallot assure en outre la réparation afin de garantir une meilleure durée de vie. Les deux entrepreneurs ajoutent :

« L'éco-conception c'est aussi s'assurer que nos produits soient réparables. »



La particularité du sac Madeleine réside également dans le fait que ses **couleurs sont 100% naturelles, profondes et uniques**. L'entreprise n'utilise aucun produit chimique (pas une goutte de pétrole, ni une goutte d'eau).



À propos de Bhallot

Bhallot, c'est le projet de Guillaume et de Jean-Baptiste, deux ingénieurs, passionnés et portés par l'envie de créer de **beaux produits éthiques**. Après une première expérience professionnelle dans le monde du jute, ils se demandent comment exploiter ce tissu ultra-résistant, beau et que l'on sait fabriquer et traiter correctement en France.

Comme un pied de nez à la mondialisation, ils posent les fondations de leur **entreprise d'espadrilles et de sacs made in France**, avec la volonté de devenir leaders sur le marché de la création de produit en fibres naturelles alternatives.

Désormais, Guillaume, l'ingénieur Textile de l'ENSAIT, est en charge du développement produit, tandis que Jean-Baptiste, ingénieur toulousain spécialisé dans le e-commerce et le e-marketing, gère les procédés de fabrication.

Bhallot a notamment lancé les premiers **sacs en lin huilé entièrement imaginés, conçus et fabriqués en France**.

Pour en savoir plus

Adresse de l'atelier : Atelier Bhallot, 21 place arnaud bernard, 31000 Toulouse

Site Internet : <https://www.bhallot.eu/>

Page dédiée : <https://www.bhallot.eu/sac-a-main-bandouliere-en-lin-made-in-france-madeleine/>

Facebook : <https://www.facebook.com/1bhallot/>

Instagram : https://www.instagram.com/bhallot_bags/

Contact presse

Jean-Baptiste ASTAU

Téléphone : 33673590860

Email : jb.astau@bhallot.eu

