

Près de 8 Français sur 10 achètent des meubles d'occasion - sondage juin 2020 réalisé par Site-annonce.fr

Le marché de l'occasion est en pleine expansion : d'ici 3 ans, il devrait peser 50 milliards d'euros dans le monde ([source](#)). Une tendance qui va aller en s'accroissant dans le monde post-covid 19, puisque le pouvoir d'achat des ménages va être impacté par la crise économique ([source](#)).

Le marché des meubles et de la décoration n'échappe pas à la règle. Selon un [sondage PollFish réalisé pour Site-annonce.fr](#) auprès d'une population variée de 500 citoyens de tous horizons, la "seconde main" est largement plébiscitée.

Vincent Vandegans, co-fondateur, souligne :

« Chez Site-annonce nous avons voulu identifier les tendances et décrypter les comportements des acheteurs de mobilier design, vintage ou d'objets de déco tendances. »

L'étude révèle notamment que **79% des Français achètent entre 2 et 6 meubles d'occasion par an.**

Zoom sur les chiffres clés à retenir :



L'occasion : un achat "raison" pour faire des économies... mais pas seulement !

Près de 8 Français sur 10 (79%) qui achètent d'occasion sont **motivés par le prix**. Mais il y a aussi désormais une volonté "anti-gaspillage" qui motive cet achat écoresponsable : nos compatriotes sont près d'1 sur 2 (49,4%) à adopter cette démarche pour **préserver l'environnement**.

De plus, le marché de la seconde main représente un gain de pouvoir d'achat qui leur permet aussi d'accéder à des meubles et à des objets de décoration neufs (43% des achats).

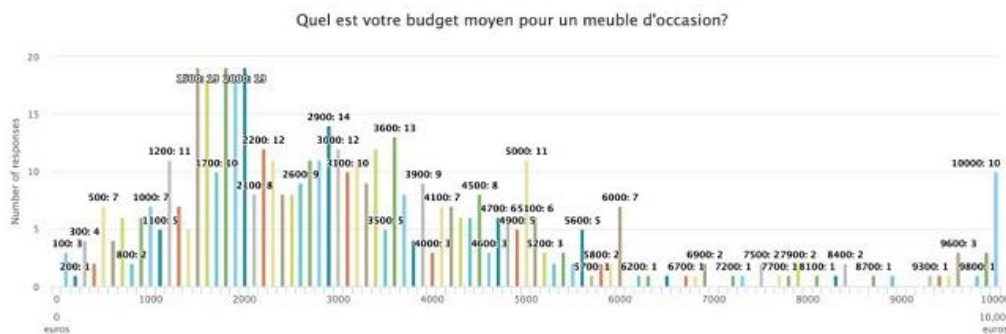
C'est sans doute pour cela que l'état général du meuble est le premier critère de choix (48,4%), bien avant le prix (36,8%). La distance du vendeur n'est en revanche pas considérée comme un problème (seulement 6,60% des répondants estiment qu'il s'agit d'une préoccupation première).

Les sites de petites annonces largement privilégiés

Le numérique est devenu le canal de vente le plus populaire pour acheter des meubles et des objets de décoration de seconde main : 87,6% des Français y ont recours, dont 74,8% via des sites de petites annonces en ligne tels que leboncoin (45,71%), eBay (16,07%) et Emmaus (14,07%).

Toutefois l'acheteur de seconde main reste omnicanal : 33,4% vont dans des magasins physiques et 12,8% sur e-shops de marchands spécialisés.

Dans tous les cas, même lorsqu'il s'agit de ventes en ligne, les acheteurs n'hésitent pas investir pour se procurer des meubles et des objets déco d'occasion : ils y consacrent en moyenne de 1200 à 3000 euros par an, et 2% des acheteurs vont jusqu'à payer 10 000 €.



Un changement des comportements qui a vocation à durer

À la suite du covid-19, plus de la moitié des Français (52,8%) ont changé leurs habitudes d'achat pour se tourner vers le mobilier d'occasion.

Ils sont aussi 52% à penser en acheter davantage dans l'avenir (52%), même s'ils sont aussi 40% à rester indécis pour l'avenir.

A propos d'eRowz, la société éditrice de Site-annonce.fr



Expert e-commerce depuis 15 ans et spécialiste en SEO, Vincent Vandegans est le dirigeant d'eRowz (prononcer "heroes"), la société éditrice d'un moteur de recherche d'occasion créé en 2010.

Avec son associé Bart Verschueren, ils se passionnent depuis 10 ans pour le monde de l'occasion.

Vincent précise :

« Nous avons créé site-annonce.fr avec un objectif : aider les gens à trouver des produits d'occasion plus facilement, car aujourd'hui le marché est fragmenté entre de nombreux acteurs (leboncoin, eBay, marché.fr, paruvendu, etc.). »

Aujourd'hui, eRowz enregistre une croissance annuelle de 65%, réalise un CA de près de 3 millions d'euros et compte plus de 7 millions de visiteurs uniques chaque mois. Basée à Enghien (Belgique), la start-up est devenue le premier partenaire d'eBay dans le monde entier. Elle compte près d'une vingtaine d'employés.

Une success story qui s'explique par une tendance de fond.

Vincent confirme :

« Avec la crise et le pouvoir d'achat en berne, les gens se dirigent naturellement vers les produits d'occasion. Notre moteur de recherche les aide à trouver rapidement ce dont ils ont besoin, notamment grâce aux alertes par email très rapides et précises, ainsi que des filtres très faciles à utiliser. »



Pour en savoir plus

Consulter les résultats du sondage : <https://www.site-annonce.fr/Sondages/sondage-ameublement-juin-2020.html>

Site web : <https://www.site-annonce.fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/vandegans/>

Contact Presse

Vincent Vandegans

E-mail : yva@erowz.com

Tel : +32 485 749 818