

COTTESEA, les draps de plage et d'art de vivre outdoor éco-responsables et Made in France, lance sa nouvelle collection

Alors que l'été se profile à l'horizon, que l'envie de partir se ressourcer se fait de plus en plus pressante depuis le début du déconfinement, les Français rêvent de détente, d'évasion et de dolce vita.

Après deux mois d'isolement et d'ambiance anxiogène, chacun.e a des envies de nature, de bien-être, de promenades le long de belles plages, de bruits de vagues, de pique-niques improvisés en famille...

Tous ont envie de renouer avec le bien-être, tout en restant en accord avec leurs convictions et leurs valeurs. L'idée est de construire un "monde d'après" qui fait la part belle aux productions locales et aux entreprises éthiques.

Y compris lorsqu'il s'agit de choisir son drap de plage ! Pour lutter contre l'immense pollution générée par l'industrie textile, la marque [COTTESEA](#) propose de jolis draps de plage éco-responsables et 100% Made in France.

Durables et ultra-qualitatifs, ils sont d'ailleurs bien plus que de simples draps de plage puisqu'ils peuvent aussi être utilisés toute l'année, par exemple pour partager un moment magique en famille autour d'un délicieux pique-nique...



COTTESEA

Un art de vivre et un morceau de soleil pour tous les moments détente

Les draps de plage COTTESEA ne sont pas de simples draps de plage !

D'abord, ils sont **beaucoup plus larges** que les modèles traditionnels : **140 x 170 cm**. Cela permet de s'y allonger sans toucher le sable ou l'herbe, de faire la sieste

avec son amoureux et son bébé, de se prélasser au soleil le temps d'une pause gourmande improvisée...



Ensuite, ils sont **absorbants, légers et réversibles**, ce qui permet de les emmener partout, toute l'année :

- pour les vacances au bord de la mer,
- pour pique-niquer à la campagne,
- pour s'envelopper à la sortie du bain,
- pour réaliser une séance de yoga chez soi ou en pleine nature,
- ...

Enfin, parce qu'ils sont **très beaux**, ils peuvent aussi être utilisés en tant que plaids ou objets déco, notamment pour ensoleiller l'automne et l'hiver.



Une marque engagée et Made in France

COTTESEA, c'est avant tout un état d'esprit et une philosophie.

Leïla Gouret, co-fondatrice, souligne :

« Valoriser le savoir-faire et l'artisanat Français était pour nous une priorité, mais nous souhaitons surtout créer des produits éthiques et durables qui minimisent leur empreinte écologique. Avec pour but de créer des produits tendances et responsables à la fois. »

C'est pour cela que tous les draps de plage sont **éco-responsables, éthiques et durables**.

Du tissage à l'emballage, tout est entièrement fabriqué en France à partir de coton biologique et recyclé (certifié Oekotex). Toutes les étapes de la production sont réalisées avec transparence dans des ateliers reconnus pour leurs savoirs-faire, dans le plus grand respect des normes sociales et environnementales.

Tout simplement parce qu'investir dans le développement durable, c'est faire un geste de plus pour la planète !



Une nouvelle collection inspirée par les voyages

« Nos voyages sont l'inspiration et la signature de notre collection de draps de plage. »

Clémence Jagline, co-dirigeante

Eternity, un must-have intemporel



Eternity est un modèle envoûtant avec son bleu émeraude enchanteur et ses motifs turquoise. Il est une ode aux îles paradisiaques avec leurs eaux transparentes et miroitantes...

Plébiscité par les clientes en 2019, ce superbe drap de plage fait aussi partie de cette dernière collection, mais avec une nouveauté au niveau du tissage : la version 2020 est tissée en nid d'abeille, ce qui lui confère de jolis effets de relief et un incroyable moelleux.

Prix : 89 €



D'autres modèles au parfum de l'été

Saphir, d'inspiration orientale



Célestine et ses couleurs claires intemporelles



Esperanza, un voyage vers des horizons tropicaux



Sancy et ses motifs ethniques



A propos de Leïla et Clémence, les fondatrices

Cottesea c'est l'histoire de deux Bretonnes, expatriées aux Seychelles et au Royaume-Uni, nostalgiques de leurs racines natales, qui décident de créer leur marque à distance dans le but de faire voyager le savoir-faire français.

Passionnées de voyages, Leïla & Clémence explorent ensemble l'Europe à l'âge de 18 ans. A la fin de leurs études chacune d'elles partent découvrir l'Australie, la Nouvelle Zélande, l'Inde, L'Indonésie, Les Philippines et bien d'autres pays.



C'est d'ailleurs un de ces beaux voyages qui va leur inspirer le nom de leur marque : COTTESEA est un clin d'œil à la ville COTTESLOE, une station balnéaire située dans le sud-ouest de l'Australie où elles ont toutes les deux passé une des plus belles années de leur vie.

Parce qu'elles ont vécu en complète harmonie avec la nature lors de leurs nombreuses aventures, l'envie de contribuer à la préservation des océans, de l'écosystème, et de la biodiversité s'est rapidement imposée.

En créant COTTESEA, elles ont pu concrétiser une promesse qu'elles s'étaient faites en revenant de voyages : créer des produits éthiques et durables qui minimisent leurs empreintes écologiques.

Pour en savoir plus

Dossier de presse : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20200522065127-p3-document-gylv.pdf>

Site web : <https://www.cottesea.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/cottesea>

Instagram : <https://www.instagram.com/cottesea/>

Contact Presse

E-mail : contact@cottesea.fr

Clémence Jagline

Tel : +33 6 33 95 00 72

Leïla Gouret

Tel : +44 7903476580