

Second Sew, la marque française de vêtements upcyclés pour les 0-4 ans à l'univers rétro, lance sa collection été

Dans le contexte de pandémie actuel, alors qu'une réflexion de fond est amorcée sur la façon de construire le "monde d'après", les acteurs économiques et politiques manifestent la volonté de reprendre la main sur une mondialisation devenue irresponsable.

L'industrie textile illustre notamment ce que les consommateurs rejettent désormais en masse : le gaspillage des ressources naturelles et les conditions de travail indignes.

Il faut savoir que l'univers de la "fast fashion" :

- est l'un des plus gros pollueurs au monde ;
- émet à lui seul 2% des émissions globales de gaz à effet de serre ([source](#)) ;
- alimente le gaspillage en fabriquant des vêtements de piètre qualité, incitant ainsi à la surconsommation, alors que seulement 1/3 d'entre eux seront recyclés ([source](#)) ;
- consomme 93 milliards de m³ d'eau par an, sans compter les lavages par les particuliers ([source](#)).

Dans ce contexte, de jeunes marques cassent les codes et révolutionnent l'industrie de la mode de l'intérieur, en agissant concrètement pour démocratiser la "slow fashion" durable et responsable.

A l'image de [Second Sew](#), une jeune marque française lancée en 2018 par Camille Brun-Jeckel.

Second Sew crée de beaux vêtements pour bébés et enfants (jusqu'à 4 ans), confectionnés à partir de textiles revalorisés, en France, par des femmes en insertion professionnelle.

Et le concept cartonne ! Portée par l'enthousiasme des parents, qui forment une communauté soudée, la marque a atteint en un mois à peine 100% de son objectif de financement via une [campagne sur Ulule](#).

Elle a ainsi le plaisir de présenter sa nouvelle collection été.



Second Sew, la mode éthique, responsable et 100% Made in France pour les tout-petits (de 0 à 4 ans)

Second Sew, c'est l'histoire de nouvelles vies : une ancienne jupe chinée en brocante devient une salopette pour petit garçon, un ancien drap appartenant à une grand-mère se transforme en topponcino pour accueillir un nouveau-né, ...

Rideaux, nappes, draps... le plus souvent chinés chez Emmaus, tous les textiles de qualité qui ont déjà eu une première vie sont valorisés et réinventés pour créer **de superbes pièces uniques ou des petites séries de 20 à 58 €.**

Chaque pièce est destinée à vivre de nouvelles aventures avec un enfant, un vêtement qui est aussi unique que le tout petit à qui il est destiné. Elle est aussi un formidable moyen de transmettre des valeurs riches de sens, en faisant découvrir une autre façon de consommer, à la fois éthique et responsable.

Camille Brun-Jeckel souligne :

« Nous voulons démocratiser la revalorisation textile en proposant des prix les plus abordables possibles pour que chacun.e puisse offrir une chance à ses enfants de grandir dans un environnement préservé. L'idée est de consommer moins et surtout mieux ! Il faut savoir que 3 générations pourraient être habillées avec la masse de textile déjà existante... »

Aussitôt lancé, aussitôt adopté : depuis sa création, la jolie marque de vêtements upcyclés a pu immédiatement compter sur l'adhésion de parents partageant la même philosophie.

Le projet est aussi soutenu par VMAPI (France Active) et vient d'intégrer la nouvelle promotion Women'Act d'Empow'Her.



Une initiative éthique et citoyenne pour construire un monde meilleur

Second Sew souhaite créer un cercle vertueux à tous les niveaux pour proposer une alternative à l'industrie textile actuelle aux familles désireuses d'une mode plus responsable et durable.

Toutes les pièces sont ainsi assemblées en France, à Calais et à Paris, par des femmes en insertion professionnelle.

De plus, l'upcycling permet de limiter le gaspillage et la pollution (il n'y a pas de production de matière première). Second Sew est également engagée dans une démarche zéro déchet puisque les chutes de tissu sont utilisées en rembourrage de coussin.

Elle est aussi labellisée SloWeAre (plateforme référence de la marque éthique) et fait partie des associations Une Autre Mode est Possible, NordCréa et Réseau Ethique.

Camille précise :

« En 2019, notre action a permis de revaloriser 120 kg de textiles, de fournir de l'emploi pendant 120 heures à des femmes en insertion et d'économiser 500.000 litres d'eau. »

<https://youtu.be/EB7hCBousok>

De la qualité pour que chaque vêtement soit un passeur de belles histoires

Camille a été sensibilisée à la détérioration de la qualité des vêtements par sa maman, qui travaillait dans le prêt à porter français : au cours de sa carrière, elle a pu mesurer les conséquences de la délocalisation dans des pays en voie de développement.

Alors à contre-courant des pratiques actuelles, Second Sew fait le pari du savoir-faire, des beaux tissus, et des finitions soignées. Avec un objectif : redonner leur sens originel aux vêtements.

Elle confirme :

« J'avais envie de retrouver le lien particulier que nous pouvons avoir avec un vêtement : ma mère a conservé des vêtements que je portais bébé, et ma fille les a porté à son tour. Second Sew crée des vêtements que l'on garde, auxquels on est attaché, et qui se transmettent de fratrie en fratrie ou entre générations. »

Zoom sur la nouvelle collection été

La Robe Lily



Sans manches, elle est parfaite pour que toutes les petites frimousses puissent jouer librement cet été.

Sa jolie découpe au niveau de la taille apporte du volume, et la poche de chaque côté permet de ranger tous les trésors.

Et pour un maximum de bien-être quand il s'agit de bouger, courir ou grimper, la robe Lily a été conçue avec une forme ample et une longueur genoux.

Prix : 34 €

Les shorts Albert et Roxane



Ces beaux shorts longueur genoux sont équipés d'un élastique dans le dos pour assurer un bon maintien et pouvoir l'enlever facilement.

Le modèle Roxane a une coupe évasée avec 4 pinces sur le devant et une ceinture contrastée.

Le modèle Albert a une coupe ample avec un revers en bas de jambe.

Prix : 28 €

Le polo Gabin



Avec sa forme simple et ample adaptée aux petites filles & aux petits garçons, le polo Gabin est le compagnon idéal des enfants qui aiment bouger, danser, lever les bras, sauter et s'amuser...

Ses manches 3/4 sont très pratiques puisqu'il n'y a pas besoin de les remonter sans arrêt. Et pour l'enfiler et l'enlever facilement, il dispose d'une ouverture patte polo.

Prix : 32 €

A propos de Camille Brun-Jeckel, la fondatrice de Second Sew



Camille Brun-Jeckel a travaillé durant plusieurs années en agence de communication.

Chargée de grands comptes, elle n'est pas vraiment à l'aise avec ce travail et elle essaie depuis toujours de l'orienter vers les domaines qui lui tiennent le plus à cœur.

Cela lui permet de collaborer avec des clients de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) et, progressivement, elle décide d'aller encore plus loin en démissionnant pour travailler dans des associations humanitaires.

Parce qu'elle est passionnée par les sujets en lien avec l'enfance, Camille exerce en France et à l'étranger dans des associations qui permettent, entre autres, l'accès à l'éducation des enfants et la protection de leurs droits. Cette expérience sera

particulièrement forte, puisqu'elle lui permet de constater directement les impacts de nos modes de consommation sur l'environnement et sur l'Homme.

En 2017, la naissance de sa fille amène une prise de conscience supplémentaire.

Camille confie :

« En prenant du recul, j'ai réalisé que je voulais aller encore plus loin, en me sentant utile dans mon quotidien. Je refuse d'hypothéquer l'avenir de ma fille avec des vêtements qui détériorent l'environnement dans lequel elle va grandir et vivre, puisque l'on sait que l'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde. »

Passionnée de couture et de brocante, puisqu'elle partage avec son conjoint antiquaire le plaisir de la chine, Camille décide de créer des vêtements pour bébés et enfants qui ont le moins d'impact possible sur l'environnement : le concept Second Sew vient de naître !

Elle lance sa marque en 2018 et dès le mois de février 2020, elle ouvre sa première boutique-atelier aux Grands Voisins à Paris (XIVème).

Second Sew ambitionne désormais de développer ses ventes sur Internet, notamment via la campagne de financement participatif lancée sur Ulule.

Pour en savoir plus

La campagne sur Ulule : <https://fr.ulule.com/second-sew/>

Site web : <https://www.secondsew.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Secondsew/>

Instagram : <https://www.instagram.com/secondsew/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/second-sew>

Contact Presse

Camille Brun-Jeckel

E-mail : camille@secondsew.fr

Tel : 06 03 26 74 79