

Solidarité Hérault : Pour soutenir les commerçants de proximité, TPE du bâtiment, petits artisans... la start-up AJM leur offre un accompagnement digital gratuit

Alors que la pandémie de covid-19 impacte déjà lourdement les commerces de proximité, les restaurateurs et les artisans de BTP, des évolutions sociétales majeures risquent de les pénaliser davantage.

Les mesures de distanciation sociales obligatoires pour limiter la propagation du virus ont déjà commencé à transformer en profondeur les comportements des Français.

Pendant le confinement, ils ont pris l'habitude d'utiliser massivement les outils numériques, amplifiant un phénomène amorcé avant la crise sanitaire. Désormais, la majorité des recherches se font en ligne, même lorsqu'il s'agit ensuite d'aller dans une boutique physique.

Mais dans le monde de l'après-confinement, pour garder le lien avec les clients, leur proposer des services adaptés et réussir à les fidéliser, il faudra plus que jamais avoir une forte présence sur Internet (site internet + réseaux sociaux).

Pourtant, les petites structures (TPE, indépendants) sont loin de maîtriser ces outils ! Elles sont nombreuses à ne pas disposer d'un site web ou à savoir quelles sont les plateformes et les outils qui peuvent les aider à dégager rapidement de la trésorerie.

Dans ce contexte difficile, le cabinet de transition digitale [AJM](#) a décidé de les soutenir en lançant une opération solidaire : un dispositif d'aides gratuit, spécialement conçu pour les commerçants et artisans de l'Hérault, afin de leur permettre de réussir le déconfinement.

AJM

CABINET : : : : : : : :
DE TRANSITION : :
DIGITALE : : : : : : : :

Un accompagnement digital gratuit pour booster l'activité des commerçants & artisans

L'AJM, une jeune star-up Occitane, propose à tous les commerçants et artisans un accompagnement digital gratuit pour la reprise d'activité via 2 supports :

- leur [page Facebook](#) ;
- et par contact direct : à ce jour, depuis le 20 avril, AJM a déjà reçu plus de 75 appels.

Le concept de cet accompagnement est simple : AJM aide tous les professionnels à concrétiser le développement de la partie digitale de leur entreprise, et/ou à lancer de nouveaux services.

Par exemple, un restaurateur qui crée une offre en livraison pourra profiter de :

- un partenariat avec UberEat pour accélérer son inscription ;
- une aide au référencement sur des plateformes locales telles que Les coursiers Montpelliérains, le site développé par la région ;
- un référencement sur Too Good to Go pour vendre les invendus de la journée...

De même, les artisans qui n'ont pas de présence en ligne bénéficient d'un accompagnement pour se référencer sur Google Maps, mais aussi de la création d'un mini-site internet, de conseils pour bien communiquer sur leur activité...

En parallèle, AJM a été contacté par la CPME Hérault pour animer un workshop sur le thème du développement digital au bénéfice de leurs adhérents (il s'est déroulé sur Zoom le 24 avril dernier).

AJM, un cabinet de Transition Digitale qui casse les codes de l'accompagnement

Parce que le digital offre de formidables possibilités d'évolution aux commerçants & artisans. Mais par manque de temps, de connaissances ou de moyens, ce potentiel reste trop souvent inexploité.

AJM se démarque donc en proposant à ses clients de construire une stratégie durable et personnalisée qui intègre véritablement leurs objectifs.



Cette méthode inédite s'appuie sur 3 leviers :

Guide digital

Suite à une analyse détaillée de l'entreprise, un plan d'action sur l'année est mis en place.

Il intègre 6 à 8 outils digitaux (applications à mettre en place, logiciels métiers...) sélectionnés parmi plus de 80 solutions digitales dont la majorité sont gratuites.

360Learning

Cette formation accessible en ligne est composée de plusieurs vidéos de 15 minutes accessibles durant 30 jours sur la plateforme 360Learning.

Elles sont réalisées en collaboration avec Jérémie Daum, professeur de Marketing Digital de l'Université de Montpellier.

Accompagnement sur 12 mois

Un des experts digitaux d'AJM se déplace dans l'entreprise tous les mois pour aider les commerçants & artisans dans l'utilisation et l'actualisation de leurs outils.

Son intervention, qui dure 1 heure, se déroule ainsi :

- 15 minutes de discussion pour faire le point sur la situation de l'entreprise,
- 15 minutes d'entretien des réseaux sociaux : conseils sur les bonnes pratiques, propositions concernant la réalisation de publications...,
- 30 minutes d'expertise : formation à l'utilisation d'une solution digitale OU accompagnement dans la réalisation d'une action sur le digital.

Une solution accessible à tous

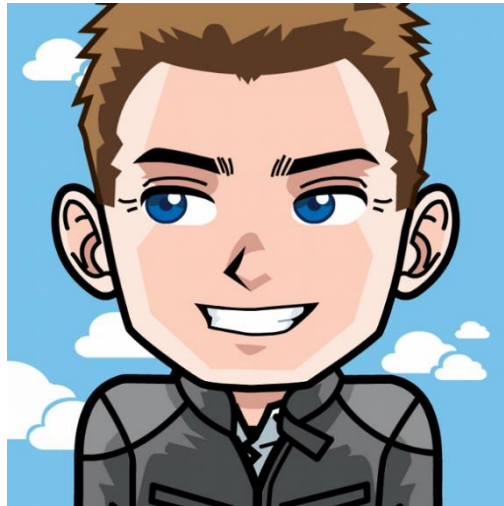
Tous les commerçants ont un budget de formation annuel alloué par leur OPCA. Il peut tout à fait être utilisé pour bénéficier de l'offre d'AJM, qui maintient volontairement ses tarifs à un niveau accessible :

Guide + Assistance 12 mois : 250 € HT ;

Formation : 1400 € HT ;

Soit un total de 1650 € HT.

A propos de Quentin Gibellin, le fondateur d'AJM



Quentin Gibellin est un serial-entrepreneur passionné de digital.

Durant son parcours scolaire, il a notamment créé deux entreprises et une association. Puis, aussitôt son diplôme de Marketing en poche (IDRAC Montpellier), il fonde AJM, un cabinet de transition digitale.

Cette start-up dynamique, incubée par Via Innova (incubateur Occitan), est née en juin 2017 à partir d'un constat : de nombreuses petites entreprises manquent de présence en ligne. Pourtant, cela pourrait les aider à développer considérablement leur chiffre d'affaires !

Quentin confie :

« J'ai commencé en développant la présence digitale de la boutique de ma mère à Villeneuve les Avignon (Safran dépôt-vente), notamment sur Facebook et Instagram. Cela lui a permis de réaliser en moyenne 6000 € de CA supplémentaire chaque mois. »

AJM accompagne aujourd'hui plus de 150 commerçants dans l'Hérault dont une centaine dans l'écusson de Montpellier. Convaincue par son offre novatrice, la Région Occitanie a apporté son soutien financier au projet afin que cette jeune pousse puisse développer son modèle.

La start-up ambitionne désormais d'être le partenaire digital de 300 entreprises en Occitanie (entre Sète, Montpellier et Nîmes) puis d'étendre son concept en Provence et en Rhône-Alpes dans un second temps.

Pour en savoir plus

Le Groupe Facebook d'Accompagnement digital
: <https://www.facebook.com/groups/Accompagnementdigital/>

Présentation AJM : [Présentation AJM](#)

Site web : <https://www.ajm-digital.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/AJMdigital/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ajm-transition-digitale/>

Contact presse

Quentin Gibellin

E-mail : quentin@agencedesjeunesmarketeurs.fr

Tel : 04 34 40 80 03