

Pinet Montrivel, la nouvelle marque d'horlogerie française, lance sa première collection de montres automatiques

On la disait enterrée depuis les années 70, notamment en raison de la banalisation du quartz.

Mais aujourd'hui, l'horlogerie française renaît de ses cendres, portée par de jeunes talents qui n'ont rien à envier à nos voisins helvètes.

C'est notamment le cas de [Pinet Montrivel](#), une toute nouvelle marque qui a su allier élégance, style et qualité.

Avec un parti pris à rebours des tendances actuelles : la création de montres 100% mécaniques et automatiques, inspirées des montagnes jurassiennes où elles sont nées.

Elles invitent à la déconnexion pour mieux se ressourcer, changer son rapport au temps et revenir à l'essentiel.



Une montre automatique pour découvrir la poésie du temps retrouvé

Dans un style élégant et authentique, les montres Pinet Montrivel portent le Jura en elles, ce berceau de l'horlogerie Française entre lacs et rivières.

Elles incarnent un état d'esprit qui fait la part belle aux choses simples et essentielles, à contre-courant d'une société dominée par la vitesse et par le stress. Baroudeuses, sobres avec une touche de pep's, elles accompagnent chaque moment du quotidien mais aussi toutes les explorations sur des chemins d'aventures.

Sans piles ni aucun composant électronique, ces montres se rechargent d'un simple mouvement du poignet grâce à un subtil assemblage de pièces mécaniques. La poésie de ce "tic-tac" opère et incite à se déconnecter du futile et de l'inutile.

Marc Gauthier, le fondateur, souligne :

« En créant Pinet Montrivel, j'ai voulu rendre hommage à mes racines avec l'élégance, l'humour, et la simplicité du montagnard. Le nom de la marque est d'ailleurs un clin d'oeil aux traditions jurassiennes, puisqu'il fait référence à une petite montagne située à côté de la ferme de mes grands-parents. »



L'incarnation de l'excellence à la française

Dans le Jura l'horlogerie s'est développée parmi les paysans qui, pendant les interminables et rudes hivers, ont trouvé une activité complémentaire en fabricant et assemblant des montres sur le bord de la fenêtre à la lumière du jour.

Fidèle à cette culture et à ce savoir-faire exceptionnel, Pinet Montrivel est le fruit d'une aventure collective qui a rassemblé les plus grands talents de l'horlogerie française.

Le design a été réalisé par Cyrille Bernard, un designer horloger passionné. Comme son père, qui lui a transmis cet amour des belles mécaniques, Cyrille a travaillé pour les plus grands noms de l'horlogerie Française et Suisse.

Les montres sont ensuite assemblées à Morteau, au cœur du Massif Jurassien, par un partenaire historique de la ville actif depuis 50 ans dans l'assemblage et le SAV de nombreuses marques prestigieuses.

Chaque modèle de montre Pinet Montrivel offre ainsi le meilleur en terme de qualité, tradition et savoir-faire horloger local.



La première collection “Levento” au style néo-contemporain

La collection “Levento” allie un design authentique et avancé, avec un sens du détail qui met à l’honneur la qualité française.

Ces montres sont à la fois simples et baroudeuses, robustes et légères, et toujours élégantes. Toutes reflètent les codes caractéristiques de la marque Pinet Montrivel:

- de l’acier brossé poli pour l’authenticité
- du noir pour l’élégance et la sobriété
- du vert pour apporter une touche de pep’s et symboliser la nature, le rythme des saisons, la régénération continue et l’intemporalité.

Prix public : 425 €.

Levento PM01 : Full Black



Levento PM02 : Noir acier et cadran noir



Levento PM03 : Noir acier et cadran argent



Levento PM04 : Pur acier



Une campagne de financement sur Ulule

Alors que la majorité des marques d'horlogerie appartiennent à des grands groupes, Pinet Montrivel tient à préserver son indépendance !

Marc Gauthier a investi ses économies personnelles pour créer sa marque d'horlogerie française.

Afin de lancer sa production et de garantir des prix accessibles, il lance désormais une campagne de pré-commandes sur Ulule pour créer sa première collection de montres (objectif : minimum 100 montres). Cette édition spéciale sera numérotée et livrée en décembre prochain. La campagne de financement débutera en Juin avec une offre de lancement spéciale Ulule à 385 euros.

Pour participer à cette belle aventure, c'est par ici : <https://fr.ulule.com/montre-pinet-montrivel/>



Pinet Montrivel, une marque engagée et citoyenne

Parce que la préservation de l'environnement est inscrite dans son ADN, la jeune marque prend des engagements forts.

Durabilité : les montres sont robustes et conçues pour durer de nombreuses années.

Ecologie : elles ne contiennent pas de piles ni de composants électroniques. 80% de leur poids est aussi recyclable et la jeune marque a mis en place une démarche éco-responsable de gestion des déchets horlogers à travers un partenariat avec EcoTempo.

Responsabilités sociétales : Eco Tempo, avec la plateforme Agir Durable offre un tremplin vers l'emploi à des personnes en grande difficulté sociale ou professionnelle.

Portrait de Marc Gauthier, le fondateur



Marc Gauthier, 31 ans, habite dans le Haut-Doubs, en plein cœur du massif du Jura.

Après des études au Lycée Horloger de Morteau, il travaille dix ans dans l'horlogerie Suisse, d'abord comme dessinateur technique puis chef de projet au sein d'une marque prestigieuse.

Au fil du temps, ce passionné du monde de l'entreprise et de l'horlogerie commence à nourrir une idée un peu folle : créer sa marque de montre Française.

Marc confie :

« Cela fait longtemps que ce projet germe en moi... Mes 10 ans d'expérience dans le métier ont été un déclic, ils ont déverrouillé une sorte de butée psychologique qui m'empêchait de me lancer. J'ai enfin révisé mon horloge interne dont le balancier, tantôt s'emballait, tantôt s'arrêtait ! »

Animé par le désir de retrouver sa créativité, il consacre près de 2 ans à développer son projet et à finaliser son univers.

Il souligne :

« Aujourd'hui, je suis heureux de pouvoir présenter ma première collection au public. C'est une fierté et un aboutissement pour moi. La création de la marque Pinet Montrivel est la réalisation de mon rêve d'enfant mais aussi le point de départ d'une vocation ambitieuse : participer à la renaissance de l'horlogerie Française. »

Marc Gauthier a pour objectif de vendre au minimum 500 montres la première année. La campagne de financement Ulule permettra de lancer la première production avec un volume minimum.

Pour en savoir plus

Campagne de crowdfunding sur Ulule : <https://fr.ulule.com/montre-pinet-montrivel/>

Site web : <https://pinet-montrivel.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/pinetmontrivel/>

Instagram : <https://www.instagram.com/pinetmontrivel/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/marc-gauthier-076b97191/>

Contact Presse

Marc Gauthier

E-mail : marc.gauthier2@gmail.com

Tel : 07 87 02 43 57