

# Coronavirus : L'avenir du tourisme passera par des Hôtels à Distanciation Sociale

En pleine pandémie de Covid-19, la situation sanitaire reste prioritaire. Pourtant, dès maintenant, il est important de penser à l'étape d'après.

Si personne ne peut dire quand la pandémie finira, deux choses sont certaines :

- elle se terminera bien un jour ;
- et elle changera l'économie mondiale à très long terme.

Quand nous sortirons de cette crise, le monde sera différent. La pandémie a non seulement mis la pression sur les marchés financiers et sur la croissance à long terme, mais elle provoque aussi une réévaluation de beaucoup de principes qui influencent l'économie mondiale.

Aux quatre coins du globe, les gens remettent en question la façon dont ils travaillent, achètent mais aussi dont ils voyagent.

Quel va être l'impact de la pandémie sur le tourisme ? Comment ce secteur est-il appelé à évoluer dans les années qui viennent ?

**Jean-Marc Goossens, avocat d'affaires spécialisé en investissements immobiliers internationaux et professeur invité à la Singapore Management University, livre sa vision de l'avenir du tourisme.**

**Il prévoit notamment le développement d'un nouveau type d'établissements : les Hôtels à Distanciation Sociale.**



# Anticiper dès à présent les conséquences pour le tourisme du Covid-19

Le voyage et la mobilité sont une composante naturelle de l'homme, ils sont profondément inscrits dans notre ADN.

Après les attentats de 2001, l'épidémie de Sras en 2003, le tsunami de 2004, la crise financière de 2008 ou bien encore les attaques terroristes de 2015, le secteur du tourisme a d'ailleurs réussi à surmonter ces crises.

Mais la particularité de cette épidémie de coronavirus, c'est qu'elle va changer la psychologie des voyageurs, leurs activités et modes de consommation.

Les changements pour le tourisme seront énormes. En moyenne dans le monde, les voyages touristiques représentent 10% des PIB et des emplois. Pour certains pays c'est plus du double. Les voyages d'affaires, quant à eux, conditionnent la pérennité de nombreuses entreprises.

Il faut donc se préparer dès à présent à des changements radicaux dans ce secteur.

*« Le secteur du tourisme est actuellement l'un des plus touchés. Ses acteurs vont devoir s'adapter immédiatement à de nouvelles exigences sanitaires et psychologiques. C'est du "darwinisme", ceux qui survivront ne seront pas les plus puissants, mais ceux qui s'adapteront le mieux aux changements. »*

## Les comportements des touristes vont se transformer en profondeur

Le public évitera les grands hôtels, en particulier les formules "club" avec buffets et activités de groupes. Les croisières avec des milliers de personnes qui se côtoient inspireront évidemment aussi la méfiance.

On cherchera des formules de voyages en petits groupes, au sein de petites structures. On peut parler d'une **nouvelle génération d'établissements touristiques : Les Hôtels à Distanciation Sociale.**

D'un point de vue géographique les centres urbains et stations balnéaires très fréquentées seront délaissés au profit de régions moins touristiques.

Il y aura aussi certainement une forte hausse de la demande d'écotourisme, c'est à dire un tourisme qui tend à minimiser l'impact sur l'environnement pour le préserver à long terme. On cherchera à **découvrir des écosystèmes et à sauvegarder la biodiversité.**

## Deux exemples inspirants et très porteurs d'Hôtels à Distanciation Sociale

*Aux Etats-Unis : Goulding's Lodge à Monument Valley*



Plutôt que de visiter une grande métropole telle que New York ou Los Angeles, un “Road Trip” aux USA permet de découvrir des paysages et des grands espaces époustouflants. On peut voyager seul, à deux ou avec ses enfants.

Les contacts avec d'autres touristes sont limités car on séjourne dans de petits motels sans parties communes.



## ***En Thaïlande : Isan Golf & Adventure Hotel***

Plutôt que de passer un séjour dans une station balnéaire très fréquentée telle que Phuket ou Krabi, une visite du Nord de la Thaïlande permet de découvrir des régions authentiques et traditionnelles.

La construction du “Isan Golf & Adventure Hotel” répond parfaitement aux critères de distanciation sociale et écotouristiques.



Situé en Isan (Nord-Est de la Thaïlande près du Laos) où le tourisme est très peu développé, il est implanté en dehors du centre urbain de Udon Thani et à quelques minutes du Royal Creek Golf.

Il comptera seulement 9 bungalows luxueux mais totalement intégrés dans un véritable jardin botanique. Chaque bungalow aura sa terrasse individuelle pour un système de restauration de type “room-service” avec des plats traditionnels préparés par la population locale.



Parmi les services proposés, il y aura notamment la mise à disposition de bicyclettes et la mise-en-place d’excursions privées ou en petits groupes. C’est un exemple parfait de la nouvelle génération d’Hôtels à Distanciation Sociale.

« La construction du Isan Golf & Adventure Hotel répond aux critères de Distanciation Sociale et d'Écotourisme. Peu de parties communes, bungalows intégrés dans l'environnement, terrasses privées. »



## À propos de Jean-Marc Goossens

Jean-Marc Goossens est avocat au Barreau de Bruxelles et professeur invité à la Singapore Management University.

Jean-Marc Goossens est un avocat international “pas comme les autres”. Éclectique, il commence sa carrière comme avocat de pilotes et d'écuries de Formule 1. Ensuite, il part vivre dans une tribu en Papouasie-Nouvelle-Guinée où il travaille pour des ONG de protection de la nature et des cultures locales.

En pleine crise financière de 2008, Jean-Marc met le cap sur les États-Unis. Là-bas, il conseille avec succès à des investisseurs européens d'investir dans l'immobilier, leur permettant ainsi de tirer profit de cette crise.

Actif sur trois continents, il conseille actuellement des investisseurs immobiliers en Asie du Sud Est.

## Pour en savoir plus

Isan Golf & Adventure Hotel : <https://www.facebook.com/JeanMarc.Amonrat/>  
Site web Jean-Marc Goossens : <https://www.attorney-goossens.com>

### Contact Presse

Jean-Marc Goossens

E-mail : [cyiologic@gmail.com](mailto:cyiologic@gmail.com)  
Tel : +32 475 525 952