

# LINportant repense l'industrie du textile de demain et lance une usine de fabrication de T-shirts en Lin bio en Normandie

Tout le monde le sait : l'industrie de la mode est l'une des moins éthiques au monde, tant au niveau environnemental que social.

Mais la situation est en train de changer en profondeur, grâce à l'arrivée de nouveaux acteurs bien décidés à casser les codes et à réinventer l'industrie du textile.

De nouvelles marques bousculent les lignes, portées par de jeunes créateurs engagés. Les grandes enseignes elles-mêmes commencent à développer des lignes de produits en accord avec les valeurs de la "slow fashion".

Mais pour accélérer cette transformation, et démocratiser l'accès aux vêtements éthiques, il est important de relocaliser la production en France.

D'où la révolution [LINportant](#), la première usine de fabrication industrielle de T-shirts en Lin bio située en Normandie, à Evrecy.

LINportant, c'est un outil industriel "nouvelle génération", ambassadeur de l'industrie textile de demain, qui redonne du sens à la fabrication de vêtements à grande échelle. Avec un objectif : permettre à chacun de s'habiller en cohérence avec ses valeurs de citoyen éco-responsable.

# LINportant

## Respecter l'environnement et les hommes, dans l'industrie du textile (habillement)

LINportant fabrique des T-shirts en fibres textiles biologiques et locales, principalement en lin bio avec la volonté de :

**RELOCALISER** en Normandie, une usine de production industrielle de textile en lin biologique.

Le lin est en effet la seule fibre textile végétale originaire d'Europe et la Normandie est leader mondial de la production de lin textile. Elle génère à elle seule 80 % du lin textile européen et 50% du lin mondial, transformé pour l'essentiel en Asie.

LINportant agit pour relocaliser le processus de transformation de la matière première jusqu'à la fabrication du vêtement fini. L'usine fait aussi le pari de la qualité en utilisant une technique de tricotage à façon sur métier circulaire et labellisée GOTS (Global Organic Textile Standard).



*Crédit photo : Rodolphe Murie "Désherbage mécaniquement du lin bio"*

**CONSTRUIRE** une filière locale de valorisation du lin bio textile, en accompagnant l'accélération à la conversion à l'agriculture biologique des bassins liniers.

Autour de ce projet, c'est ainsi tout un écosystème qui se fédère ! Agriculteurs, Teilleurs, Filateurs, Association Lin et Chanvre bio, CELC (Confédération Européenne du Lin et du Chanvre), Les marques... Et tout citoyen qui a envie d'AGIR pour s'engager dans une mode Ethique & responsable.

**CONTRIBUER à une mode éthique écoresponsable**, avec la labellisation GOTS et l'origine France Garantie.

Le Lin Bio n'a besoin d'aucun produit phytosanitaire ni d'irrigation. Il stocke le CO2 atmosphérique. Ses déchets, paille et racines, sont tous utilisables et valorisés dans la papeterie (...) automobile. La fibre de lin est légère, biodégradable, résistante, naturellement antibactérienne, antifongique et hypoallergénique. On lui confère des propriétés thermorégulatrices, ce qui fait d'elle le textile idéal à porter en toutes saisons.

LINportant travaille aussi en circuits courts de proximité, ce qui limite les transports et donc la pollution.

Morgane Ermeneux, Responsable communication, souligne :

*« Nous voulons que les acteurs de la Mode puissent sourcer une partie de leurs collections dans le respect des valeurs de l'économie sociale et solidaire. »*

## Les (grands) petits plus de LINportant



- un circuit court de proximité unique dans le textile : cultivé et fabriqué en France par des acteurs locaux ;
- la fibre la plus écologique de la terre à la terre ;
- la valorisation des savoir-faire de l'agriculture bio ;
- une transformation écologique et éthique ;
- la certification GOTS, garantissant qu'il s'agit de textile biologique ;
- un produit entièrement compostable (zéro plastique) ;
- une coopérative d'intérêt collectif, pour un modèle économique et sociale responsable et solidaire.

## Des valeurs fédératrices plébiscitées par les citoyens

Pour financer les travaux de l'usine en Normandie et se faire connaître auprès des acteurs professionnels (marques de prêt-à-porter, entreprises éco-responsables), LINportant a lancé une campagne sur Ulule : <https://fr.ulule.com/linportant/>

L'engouement du grand public a été immédiat ! En 15 jours à peine, le projet a été financé à 500%. Et quelques jours plus tard, il a franchi de cap des 700%...



Voici un florilège des messages de soutien des nombreux contributeurs :

Lucie : *“Très enthousiaste à l'idée de ce projet ! Je suis d'origine normande et adore les champs de lin du pays de Caux. J'apprécie aussi énormément cette matière pour les vêtements mais également la literie. Bonne chance !”*

Jean-Michel : *“super votre truc ! j'y crois à fond ! “Tout est bien dans le lin” (Variante de “tout est bon dans le cochon” :-)... Ça fait déjà pas mal de temps qu'un de mes fils (maraîcher bio) me vante les mérites de cette plante magique qu'est le lin ! Vous tombez donc à point (et c'est mon autre fils qui m'a recommandé votre site pour son cadeau d'anniversaire :- ) Les filles vont suivre, c'est sûr !”*

Axelle : *“Bravo pour cette initiative, je soutiens à 100% ! Des T-shirts français du champ au produit fini, c'est génial ! Et pour plus tard, pourquoi pas des robes, jupes, pantalons... Pour qu'on puisse s'habiller 100% français et écolo ? :D”*

Simon : *“Bravo pour ce magnifique projet. Il démontre par l'exemple l'urgence à inventer une nouvelle économie territoriale basée sur la coopération, à même de lutter contre les écueils du modèle économique industriel : concentration des acteurs et des outils de transformation, simplification des systèmes agricoles, spécialisation des territoires. Bravo !”*

## Un placement rentable pour les investisseurs

Pour compléter le financement privé du projet, LINportant va émettre des titres participatifs.

Ils seront assortis :

- d'une rémunération de 5% versée annuellement,
- et d'une prime de remboursement de 50% versée à la sortie au bout de 7 ans.

L'aventure LINportant est particulièrement porteuse. Ce futur acteur incontournable de l'industrie textile dispose en effet d'un très fort potentiel de croissance.

Morgane Ermeneux précise :

*« Nous nous sommes fixés à court terme des objectifs raisonnables : la fabrication de 100 000 T-shirts par an et la création de 12 emplois. Mais ce n'est qu'un début ! Le marché du T-shirts représente des centaines de millions de pièces rien que pour la France... »*

Le marché du T-shirt représente en effet un volume mondial 170 000 fois supérieur (3000 fois pour la France seule) et il emploie directement plus d'un million de salariés.

## À propos de la Dream Team de LINportant



Paul Boyer et Morgane Ermeneux

## Paul Boyer, Fondateur et Directeur Général

Ingénieur Civil des Mines, avec plus de 20 ans d'expérience, Paul Boyer crée avec LINportant sa cinquième entreprise en Europe. Marié et père de 4 enfants, Paul est très engagé dans l'Economie Sociale et Solidaire en Normandie, notamment au sein de Normandie Equitable.

Depuis 2003, il est un des pionniers de la mode éthique en France.



Paul Boyer est tombé amoureux du lin en s'installant dans la campagne de Normandie, où il participe naturellement à la création de l'association Lin et Chanvre Bio (dont il est toujours vice-président) en 2012 à l'initiative de quelques pionniers.

Alors que la filière se met en place et accélère son développement, il prend conscience de la nécessité de développer une filière de transformation locale capable de valoriser cette fibre extraordinaire sur le territoire plutôt que de la destiner à l'export en Asie.

Constatant la demande formidable pour une maille de lin bio et locale, il lance en 2017 une association "Pour une Coopérative Textile Bio en Normandie" pour étudier la faisabilité d'une unité de fabrication d'articles en maille, sur le territoire normand.

Après 2 années de préparation du projet, la faisabilité est démontrée, et l'association est transformée en novembre 2019, en Société Coopérative d'Intérêt Collectif, associant plus de 60 coopérateurs qui apportent leur soutien au projet renommé LINportant.

**Morgane Ermeneux, Responsable commerciale, communication & marketing**



Morgane Ermeneux a exercé durant 10 ans dans le développement commercial, marketing et événementiel.

Elle a débuté sa carrière “à fond la forme” chez Décathlon en tant que manager et responsable du personnel, puis s’est spécialisée dans la gestion de projet au sein du Rétro Festival de Caen.

L’entrepreneuriat lui faisant de l’œil, elle a été Co-fondatrice de l’entreprise Vinaddict puis alternativement chef de projet, business développer pour finir dans le management de transition.

Petite, elle voulait être styliste et créer sa marque de vêtements, c’est pourquoi le projet LINportant est apparu comme une évidence.

**Myriam Conzett, Présidente du Conseil d’Administration**



Myriam Conzett est Consultante et Accompagnatrice dédiée depuis plus de 20 ans à l’essor d’une économie alternative et responsable pour un développement durable humain.

Depuis toujours, Myriam est au service des créateurs, designers et métiers d'art, mais aussi des territoires et des entreprises.

Formatrice, coach et consultante, elle a dirigé le développement d'une des premières marques de la mode éthique en France, avant de soutenir la création de nombreux projets ESS en Régions Bretagne, Normandie et Paris de 2007 à aujourd'hui.

Elle a co-fondé en 2012 l'actuel cabinet conseil "Atelier Compétences Internationales" qu'elle dirige aujourd'hui.

## Pour en savoir plus

La campagne Ulule : <https://fr.ulule.com/linportant/>

Dossier de presse : [DP LINportant](#)

Site web : <https://linportant.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/LINportant/>

Instagram : <https://www.instagram.com/lin.portant/?hl=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linportant/>

Twitter : <https://twitter.com/LINportant>

## ***Contact Presse***

Morgane Ermenoux

E-mail : [morgane@linportant.fr](mailto:morgane@linportant.fr)

Tel : 06 14 66 62 53