

IGB Edition, un nouvel éditeur remplace ce qu'il détruit !

Allant au-delà de la réduction de son empreinte carbone, [IGB Edition](#) s'engage à compenser l'impact de ses publications sur l'environnement.

Basé à Paris et en Corrèze, IGB Edition soutient la société Reforest'Action à l'occasion de la sortie de chacun de ses titres. Dès juillet 2020, la commercialisation en librairie de « La Fiancée du 11 septembre » et du tome 1 du « Projet Vanity » permettra de planter 20 arbres supplémentaires.



IGB EDITION

IGB Edition, une maison d'édition éco-responsable

A l'heure de l'urgence climatique, cette jeune maison d'édition s'engage ainsi à planter un arbre toute les 16 000 feuilles A5 utilisées pour imprimer les livres qu'elle publie.

Cela représente, en moyenne, 20 arbres plantés pour l'impression de 1000 exemplaires d'un roman de 400 pages.

Claire Iazard, la fondatrice, souligne :

« Nos auteur(e)s souscrivent pleinement au besoin de protection de notre environnement. Ils sont d'ailleurs très impliqués : tous vont profiter de leurs séances de dédicaces pour sensibiliser les lecteurs.trices à ce sujet. »

Cette opération est réalisée en soutenant la société Reforest'Action, acteur de référence de la reforestation en France et dans le monde.

Reforest'Action développe des solutions climat basées sur la régénération d'écosystèmes forestiers à forte valeur ajoutée socio-environnementale. Elles sont déployées au service d'organisations et entreprises dans le cadre des Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Ses actions reposent sur une vision unique de l'arbre en tant que vecteur de développement durable, garant du bien-être humain, et meilleur allié face aux dérèglements climatiques.

Déjà 20 arbres plantés au Pérou



En mars 2020, IGB Edition a déjà contribué à la plantation de 20 arbres dans la forêt de Piura au nord du Pérou.

Au cœur de cette région, le projet de reboisement de Reforest'Action vise à planter 500 000 arbres afin de restaurer les sols dégradés et lutter contre la désertification. La plantation de forêts permettra de limiter l'érosion et d'apporter une source de revenus complémentaires aux habitants de la région.

A l'automne, IGB Edition contribuera au reboisement de forêts Françaises.

Un positionnement qui rend le plaisir de lire accessible à tous

Acheter un livre publié par IGB Edition ne permet pas seulement de soutenir une initiative solidaire.

C'est aussi, surtout en cette période compliquée, retrouver le plaisir de lire des livres papier et découvrir de nouveaux auteurs à des prix raisonnables.

Claire confirme :

« *Nous avons délibérément adopté une politique de prix abordable : des romans de plus de 400 pages sont ainsi proposés à moins de 20 euros.* »

Zoom sur les collections d'IGB Edition

La collection FRISSONS

La Fiancée du 11 septembre de Marc Gervais



J'ai vingt ans. Mon père est l'amour de ma vie. Je m'appelle Rubis. J'ai de vilaines pensées : autour de moi les méchants tombent comme des mouches. Je n'ai aucune excuse, je suis née dans l'un des plus beaux quartiers de Paris. Donc loin de la Vologne et du petit Gregory. Ma vie a basculé en une fraction de seconde. Partie à la recherche de mes origines, j'ai découvert des secrets familiaux sordides. On a blessé papa, on m'a fait du mal : je me suis vengée ! Si vous pensez que je suis possédée et que cela vous effraie, n'ouvrez pas ce livre : j'ai le don pour entraîner tout le monde dans des histoires de dingues !

432 pages - Sortie : été 2020.

Prix : 19,90 € format papier / 12,99 € en e-book

L'Editrice de Marc Gervais



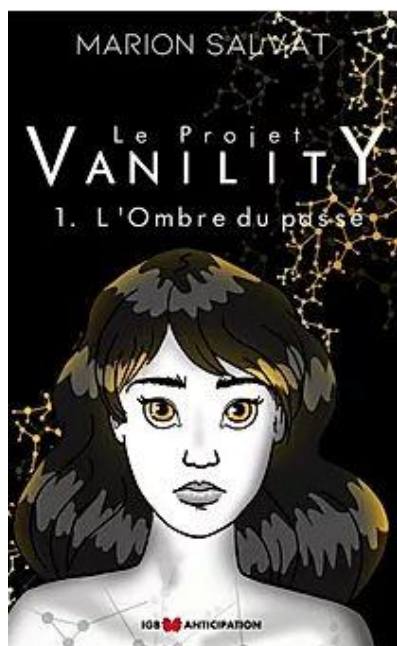
Un psychopathe assassine des fillettes à fréquence régulière, alors qu'un as de la PJ tente de résoudre des crimes non élucidés. Cherchant les recettes pour être éditée, une jeune provinciale à l'humour dévastateur décroche l'emploi de ses rêves dans une maison parisienne où sévit une directrice dont le management par la terreur ringardise tout diable s'habillant en Prada ! Humiliée par son conjoint, une mère de famille s'engage dans une liaison avec un auteur qu'elle n'a jamais rencontré. En quête d'un récit fort, une primo-romancière transcrit leur romance. Changera-t-elle le cours d'une histoire aussi insensée qu'improbable ? Quels liens relient ces héros anonymes ? Qui manipule qui ? Si entre réalité et fiction, la frontière est ténue, peut-on échapper aux fantômes tapis dans l'ombre de passés inavouables ? Jusqu'ou ira-t-on pour publier un best-seller ?

600 pages - Sortie : automne 2020.

Prix : 19,90 € format papier

Collection ANTICIPATION

Le projet Vanility : L'Ombre du passé (Tome 1) de Marion Salvat

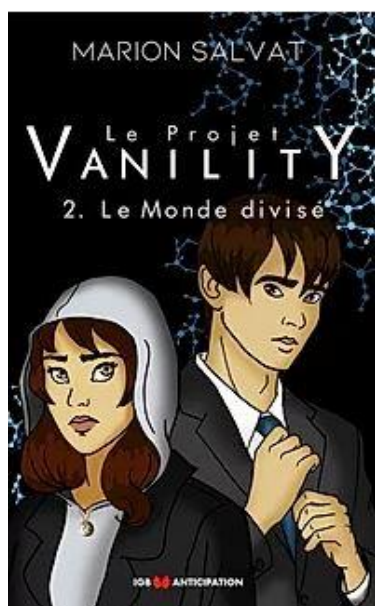


La mise au point du traitement Centurion permet de guérir un grand nombre de maladies incurables, mais il génère des capacités hors du commun. À l'aube de 23e siècle, la méfiance entre « Porteurs du Centurion » et « Naturels » n'a jamais été aussi forte. En l'an 2220, après avoir grandi loin du monde moderne, Maxine, jeune Porteur de 16 ans, emménage à Paris où elle découvre une société divisée dans laquelle elle cherche sa place et aidée de ses nouveaux amis, elle devra résoudre le mystère qui entoure la mort de son père.

408 pages - Sortie : juillet 2020.

Prix : 19,90 € format papier / 12,99 € en e-book

Le projet Vanity : Le monde divisé (Tome 2) de Marion Salvat



La suite des aventures de Maxine, Lee et leurs amis dans un futur où Porteurs et Naturels peinent à exister.

448 pages - Sortie : février 2021.

Prix : 19,90 € format papier

A propos de Claire Izard la fondatrice et présidente d'IGB Edition



Lectrice addictive, blogueuse littéraire et maman de trois enfants, Claire Izard sait que le temps dévolu à la lecture est compté.

Après avoir mené une carrière dans le privé et le public, elle s'offre un nouveau challenge à 46 ans en créant sa propre maison d'édition.

IGB Edition est né de la vision de l'avenir qu'elle partage avec un ancien éditeur, Marc Gervais. Cet ex-spécialiste des technologies de l'information, qui a fait toute sa carrière en qualité de dirigeant de PME, est l'auteur d'un best-seller. Ensemble, ils nourrissent une même passion pour la lecture et l'écriture.

Bien que toute jeune, IGB Edition s'appuie sur le savoir-faire de la diffusion en librairie de la société CEDIF associé à celui de la distribution assurée par la société POLLEN.

IGB Edition a su convaincre en présentant dès sa création un plan de publication programmé à 2 ans.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.igbedition.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/IGBEDITION/>

Instagram : https://www.instagram.com/igb_edition/?hl=fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/igb-edition/>

Contact presse

Claire IZARD

E-mail : contact@igbedition.com

Tél. : 06 43 10 39 01