

Merci La Conciergerie lance la première plateforme de conciergerie personnalisée pour les entreprises

Les imprévus qui viennent ralentir les organisations les mieux rodées, on en parle ? Il suffit d'une panne d'électricité, du lave-linge qui lâche, de travaux à réaliser, de vacances à réserver ou de difficultés à faire garder les enfants pour semer la panique chez les salariés.

Et pour cause : quand les journées sont déjà bien remplies, trouver le temps et l'énergie de s'occuper de certains problèmes vire vite au casse-tête anxiogène.

Cette situation n'est pas sans conséquences sur la qualité de vie au travail des collaborateurs :

56% prennent du retard dans leur tâche à cause des imprévus du quotidien; 73% se déclarent plus sereins et productifs avec une conciergerie à leur disposition; 87% des salariés doivent gérer au moins une fois par mois un imprévu auquel une conciergerie peut faire face.

Pourtant, l'offre actuelle dans ce domaine est loin d'être satisfaisante : la plupart des sites de conciergerie sont opaques, sans précisions sur le contenu exact des prestations, et inaccessibles aux entreprises car trop coûteux.

D'où la révolution [Merci La Conciergerie](#). Cette jeune pousse lancée par quatre entrepreneurs français insuffle un vent de nouveauté dans le secteur très figé de la conciergerie.

Merci La Conciergerie lance en effet la toute première plateforme de conciergerie personnalisée pour les entreprises... à des tarifs 50% moins chers que ses concurrents pour la version premium. Faciliter la vie de ses salariés est enfin accessible à tous !



Les héros du quotidien en entreprise

Merci La Conciergerie est une conciergerie digitale qui met à la disposition des employeurs plus de 400 services pour faciliter la vie des salariés à un coût inédit.

Ce service est en effet 100% gratuit (pour la version freemium) et innovant :

- pour l'entreprise : l'intégration et l'ouverture de la conciergerie est gratuite;
- pour les salariés : l'utilisation de la conciergerie est sans frais. Mieux encore, la plupart des services proposés sont à prix négociés.

Merci La Conciergerie est d'ailleurs très simple à utiliser : grâce à un service de géolocalisation des partenaires, chaque employé voit directement tous les services qui lui sont éligibles. Plus de la moitié d'entre eux sont d'ailleurs déjà accessibles depuis la France entière.

L'interface de qualité, protégée avec une solution de paiement sécurisée, permet ainsi de répondre à tous les besoins des salariés.

Et pour les entreprises qui le souhaitent, Merci La Conciergerie va encore plus loin en proposant un service en marque blanche : un site de conciergerie avec leurs couleurs et leur logo est créé pour un coût très attractif.

<https://youtu.be/MzjwrL1PxGE>

Des bénéfices concrets pour les entreprises

Les entreprises qui mettent en place Merci La Conciergerie sont gagnantes à de multiples niveaux :

- **Amélioration des performances des équipes** : soulagés des contraintes liées à la vie quotidienne, les collaborateurs sont plus concentrés ;
- **Mieux-être au travail** : diminution du stress, du turn-over, de l'absentéisme, des tensions sociales ;
- **Recrutement** et fidélisation des meilleurs talents ;
- Valorisation d'un **outil de communication externe positif** et fédérateur.

Martin Gervais, CCO, souligne :

« 80 % des DRH/CHO estiment que notre offre de service améliore le bien-être au travail, la productivité et l'attractivité de leur marque employeur. »

Des partenaires valorisés et chouchoutés

Sixt, Stuart, MesDépanneurs.fr, MonCaviste, Kangourou Kids, Animaute, Jet Airlines, Seal Adventures, Urgence Docteurs, Zenest, Laverie Privée, Superprof, Trainme, La Gourmet Box... Plus de 30 partenaires ont déjà rejoint l'aventure Merci La Conciergerie.

Ils profitent d'une excellente visibilité auprès des salariés de grandes entreprises et de PME qui utilisent chaque jour les nombreux services qui leurs sont proposés.

Conscient du formidable tremplin que leur apporte Merci La Conciergerie la plupart jouent le jeu en offrant des remises exclusives aux clients de la conciergerie.

Deux offres innovantes qui cassent les codes du secteur

La version Freemium : l'accès 100% gratuit aux services de conciergerie



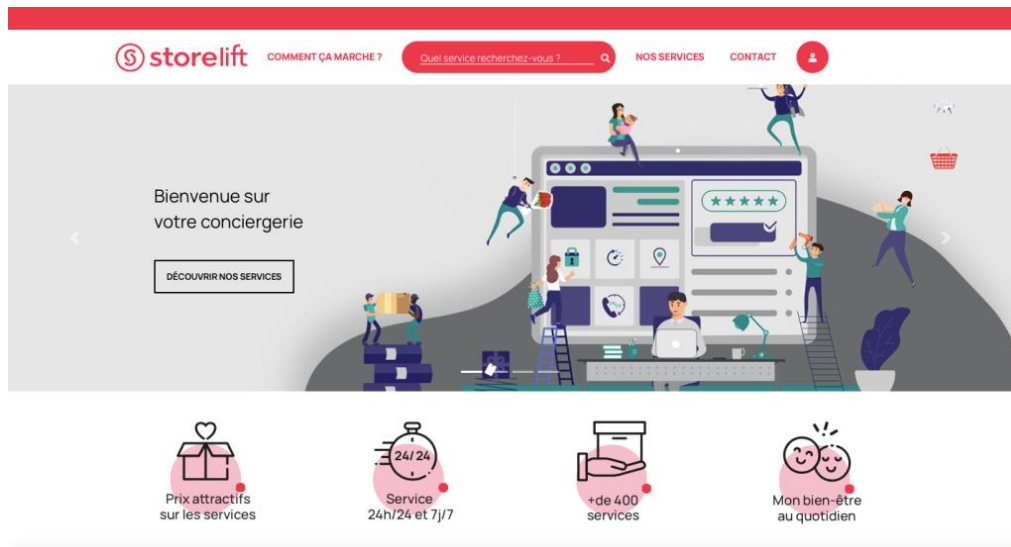
Cette version gratuite permet d'accéder à la plateforme Merci La Conciergerie pour profiter de 400 services/produits à prix négociés, toujours inférieurs ou égaux aux prix publics.

Claire et ergonomique, elle présente en toute transparence les différentes prestations proposées et les marques/entreprises partenaires. Dans le domaine de la conciergerie, il s'agit d'une vraie innovation !

Les salariés et l'entreprise gagnent ainsi du temps, de la sérénité et économisent de l'argent.

Avec, toujours, les petits plus Merci La Conciergerie dont le service ne s'arrête pas à la porte de l'entreprise : un service client ultra-réactif et joignable 24h/24 & 7j/7 par téléphone et mail.

La version Premium (inédit en France et dans le monde) : un site de conciergerie dédié à l'entreprise cliente



La conciergerie dédiée de Storelift

La version Premium permet de bénéficier de nombreuses fonctionnalités :

- Accès à une plateforme dédiée avec 400 services à prix négociés
- Accessible 24h/24, 7j/7, par téléphone et mail
- Un backoffice dédié : analytique et gestion des utilisateurs
- Site dynamique adapté à chaque salarié
- Procédure intelligente d'invitation des salariés
- Promotions saisonnières exclusives
- Newsletter aux couleurs de l'entreprise pour communiquer sur les nouveautés
- Personnalisation : logo, couleurs, URL, URL personnalisée, numéro de concierge privé, musique personnalisée et message d'attente personnalisé.

Martin Gervais souligne :

« Notre offre payante par abonnement est la seule en France à proposer un site de conciergerie dédié par entreprise cliente. Le tout à un tarif très attractif puisque nous sommes à minima 2 fois moins chers que la concurrence pour ce service novateur. Nous avons conçu notre offre pour qu'elle soit accessible à tous, autant pour les TPE que pour les grandes entreprises. »

Avec en prime, une vraie **garantie de qualité** : les salariés profitent des meilleures prestations, proposées par des prestataires de renom, à des prix imbattables.

À propos de la Dream Team à l'origine de Merci La Conciergerie

Merci La Conciergerie a été créée par quatre associés entrepreneurs aguerris : Jean-René Alonso, Stéphane Parnis, Martin Gervais, Vivien Vignaud, dont deux sont à l'origine de Majordom (ex 118 818).

Vivien Vignaud, le CEO, a exercé durant 15 ans en tant que consultant en informatique bancaire. Depuis 4 ans, il est entrepreneur ; il a notamment fondé la société Utrendz et l'application Foodz.



Vivien Vignaud

Martin Gervais, le CCO, est entrepreneur depuis 10 ans (ICES 4D, Appstick, Utrendz - Foodz- Qwoo).



Martin Gervais

L'idée de Merci La Conciergerie est née d'une réflexion autour d'un précédent projet, une application de recommandation de restaurants entre amis. Dans l'incubateur que Vivien et Martin ont intégré, ils envisagent d'évoluer vers une conciergerie spécialisée dans les restaurants.

Le concept plaît, mais un de leurs investisseurs leur suggèrent d'aller encore plus loin en élargissant leur offre à toutes les entreprises.

Ils ont un véritable déclic et décident de disrupter le secteur en retournant les codes de la conciergerie à sa base avec une plateforme dynamique et modulable tout en gardant l'esprit de proximité et de qualité attendu d'un concierge. Le tout associé à un business model à un prix défiant toute concurrence.

Aujourd'hui, Merci La Conciergerie se déploie principalement en Ile-de-France. La jeune pousse ambitionne ensuite de se déployer à moyen terme dans les grandes villes de France, grâce à un CRM "home-made" adaptable à tous les call-centers et à un système de géolocalisation qui lui permettent de rajouter et de mettre avant dynamiquement des partenaires locaux (pressing, nourriture, livraison de produits frais). À plus long terme, un développement à l'international est déjà prévu.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.mercilaconciergerie.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mercilaconciergerie/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/martingervais/>

Contact Presse

Martin Gervais

E-mail : martin@mercilaconciergerie.com

Tel : 06 73 23 62 35