

Profiter de la crise pour changer d'étape professionnelle : se donner le temps de la réflexion puis de l'action avec François Montrelay, Conseiller personnel en gestion de carrière

Dans un contexte de crise économique gravissime, la plupart des Français vivent au même moment une profonde remise en question de leur avenir professionnel : ils sentent déjà qu'un "avant et un après" l'épidémie se profile. Tout va changer : les priorités des entreprises, l'organisation des relations internes et externes et bien sûr le rôle des cadres et dirigeants.

Qu'ils soient confinés chez eux ou sur leur lieu de travail, les dirigeants réfléchissent à leur avenir professionnel :

- « Comment mon environnement de travail va-t-il évoluer » ?
- « Comment ne pas subir » ?
- « Comment anticiper et trouver ma juste place » ?

Le contexte exceptionnel qu'ils vivent en ce moment les conduit à réfléchir sur leurs motivations profondes :

- « Qu'est-ce qui est essentiel pour moi, au travail et dans la vie ? »
- « Comment dépasser les intentions et mettre cela en œuvre dans ma vie professionnelle ? »
- « Ai-je envie d'évoluer là où je suis maintenant ou bien de changer, et pour quoi faire ? »

Très clairement, le moment est opportun d'y réfléchir, de se préparer et d'agir. Mais par où commencer, quels sont les jalons de la réflexion, quelles sont les étapes et démarches pour gérer cette transition et pour peut-être envisager un changement d'activité ?

Alors que plus de 9 personnes sur 10 ont déjà envisagé une reconversion professionnelle (source Diplomeo 2018), [François Montrelay](#), ancien Dirigeant à l'international, Conseil et Administrateur d'entreprises, Enseignant en Finances et en Stratégie et également Conseiller personnel en gestion de carrière, propose à ses clients un « accompagnement sur-mesure pour prendre en main leur évolution professionnelle ».

Sa méthode est très flexible et s'adapte au moment où les personnes se trouvent dans leur réflexion :

- Clarifier sa situation et ses besoins
- Définir sa propre « vision stratégique »
- Grandir au travail, là où on est en ce moment
- Faire son propre marketing
- S'engager dans la voie de l'entrepreneuriat
- Réaliser sa campagne de recherche d'emploi



À quoi va ressembler la vie après la pandémie de Coronavirus ?

La plupart des clients de François Montrelay sont des dirigeants. Ils représentent un excellent baromètre de la vie en entreprise.

Tous ont en commun l'envie de retrouver un mode de vie « normal » avec leurs collègues. Mais, déjà, ils savent que leur vie professionnelle va changer après l'épidémie. Il y aura un « nouveau normal ». Or, pour réussir à s'adapter, c'est dès maintenant qu'il faut réfléchir à la façon de prendre ce changement en main.

Plusieurs tendances se dessinent :

L'explosion de la "e-life"

Actuellement testée à grande échelle, en raison du confinement, elle va s'accélérer et s'imposer comme une façon normale de vivre. En interne dans l'entreprise, mais aussi dans les relations avec les clients et avec les fournisseurs, une grande partie du travail va se structurer à distance via les réunions en ligne, téléconsultations, télétravail, apprentissage à distance, médias digitaux, vente à distance, etc.

Les dirigeants et les cadres sont favorables à cette évolution, mais ils devront relever plusieurs défis :

- être plus autonomes : ils devront trouver leur place et maintenir la cohésion des équipes dans des organisations plus lâches ;
- rester compétitifs tout en apprenant de nouveaux modes de management : les attentes seront au moins identiques en termes de performance ;
- pour la plupart d'entre eux, travailler en réseau n'est pas un problème. Mais ils veulent jouer un rôle actif dans l'invention de nouveaux modes de relations qui allieront plus d'humain et plus de technologie.

François Montrelay confirme :

« Si certains n'ont pas connu les crises précédentes, la plupart savent s'adapter et rebondir, à condition cependant d'y trouver leur avantage. Leur motivation sera d'être acteurs des changements qui s'annoncent. Ils ne veulent pas subir. »

Une nouvelle organisation des entreprises

Une phase de contraction va s'amorcer : les dépenses vont être réduites, des emplois seront supprimés, des projets seront annulés.

Il faudra intégrer les conséquences de la crise dans l'organisation des entreprises : revoir les chaînes d'approvisionnement et de distribution ; améliorer la capacité à gérer la crise ; élaborer des scénarios et de nouvelles procédures...

Dans ce contexte, la façon dont une personne jouera le jeu sera critique pour le développement de sa carrière.

Une quête d'équilibre personnel

Les dirigeants se reconnaissent désormais de plus en plus dans des organisations qui admettent l'importance d'un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

François Montrelay souligne :

« Mes clients sont conscients du rôle que leur vie professionnelle joue dans la construction de leur identité. Ils veulent la piloter et fixer eux-mêmes les limites : ils disent aussi que rien ne vaut une vie pleinement épanouie. La question sera pour eux de "négocier", d'abord avec eux-mêmes, puis avec les entreprises, ce qu'ils sont prêts à donner et ce qu'ils exigent de recevoir en retour. »

Ils sont d'ailleurs de plus en plus exigeants sur les actions de leur entreprise en matière de responsabilité sociétale. Ils pensent que les entreprises devraient en priorité se préoccuper de l'effet de leurs actions sur l'épanouissement du personnel, l'harmonie sociale et l'environnement. Nul doute que cela va aussi intégrer à présent l'aspect santé.

Un accompagnement sur-mesure, en amont et en aval

François Montrelay propose à ses clients de développer une dynamique conjointe pour atteindre les buts qu'ils identifient ensemble.

Les maîtres-mots de sa méthode sont le sur-mesure, la flexibilité, et une approche à 360° modulable en fonction des besoins.

La collaboration peut ainsi consister en :

- Du conseil et du coaching en face à face, en visioconférence ou au téléphone, et même par SMS,
- Un soutien sur le lieu de travail de ses clients, également avec leurs équipes,
- Une assistance pratique pour trouver un nouveau job à travers une série de modules d'entraînement.

« À tous les niveaux de la hiérarchie, beaucoup de mes clients ont tendance à se comparer à ce qu'ils pensent qu'on attend d'eux. En réalité, ce qui compte, c'est ce qu'ils veulent eux. Quand ils l'ont bien formulé, la réflexion sur leur carrière devient plus facile » ; indique François Montrelay

Dans tous les cas, François Montrelay peut intervenir en amont et en aval, pour notamment:

Clarifier sa situation et ses besoins : prendre du recul sur sa situation actuelle, comprendre ce qui fonctionne et ce qui bloque, clarifier ses aspirations personnelles.

Définir sa « vision stratégique » : définir une ligne et faire les premiers pas dans la bonne direction : continuer comme employé, évoluer dans la même organisation ou en changer, se mettre à son compte, créer une entreprise...

Grandir au travail : comprendre les enjeux d'une organisation et le rôle qu'on peut y jouer, construire les bonnes relations et les bonnes alliances pour y progresser, s'investir pleinement dans l'action avec ses équipes, recevoir de l'aide et un feedback régulier.

S'engager dans la voie de l'entrepreneuriat : définir un projet qui fait sens pour soi, s'entourer et chercher des conseils, comprendre les risques (techniques, personnels et financiers), démarrer au bon moment.

Faire son propre marketing : préparer des actions pour atteindre ses objectifs en faisant son propre « marketing opérationnel », être mieux reconnu au sein de son organisation et construire son réseau, explorer la face cachée du marché de l'emploi, trouver les bons partenaires pour un projet entrepreneurial.

Réaliser sa campagne de recherche d'emploi : apprendre à utiliser les outils de recherche, construire sa propre plateforme de communication, apprendre à prendre le contrôle d'une interview.

Compte tenu de son expérience passée et actuelle en entreprise, François Montrelay fait souvent bénéficier ses clients de son propre réseau de contacts, en France et à l'international.

À propos de François Montrelay



Ingénieur Agro, François Montrelay est aussi titulaire d'un diplôme en Finances d'HEC et un diplôme en Développement des Organisations de l'Indian Institute of Management Ahmedabad, la plus prestigieuse école de commerce indienne. Il a appris les techniques de coaching avec l'équipe de Vincent Lenhardt. François est également Administrateur Indépendant certifié par Board Evaluation Ltd, U.K.

Sa marque de fabrique : allier une solide expérience business et corporate et une expérience d'accompagnement personnel des Dirigeants pour comprendre la situation de ses clients et les aider à se réaliser pleinement.

« Quand vous décidez d'être en phase avec vous-même et d'agir en accord avec vos aspirations, vous libérez votre énergie. Vos équipes sont efficaces et la culture se diffuse mieux. C'est comme cela que votre succès se construit. »

Son parcours est éloquent : François a fait partie des équipes de direction de groupes internationaux comme Louis Berger Inc. (USA), Accor (France), ABN Amro Bank (Pays-Bas) ou Tagsys (France).

Il y a 15 ans, il devient associé fondateur de P2P Consultants pour aider les dirigeants, fondateurs et actionnaires de sociétés en croissance à l'international. Il les conseille sur leur développement stratégique et leur gestion financière.

En parallèle, animé par l'envie de transmettre et de partager ses connaissances, François est enseignant en Stratégie et en Fusions-Acquisitions dans un Mastère International à Business School of Burgundy.

Pour en savoir plus

Site web : <https://francoismontrelay.net>

Contact presse

François Montrelay

E-mail : f@francoismontrelay.net

Tel : 06 70 18 41 16